Červen 2009

Rozvojové a poradenské centrum VŠE

Martin Lukeš
Kateřina Lusková
Lenka Majerníková
Romana Nečasová

KARIÉRA ABSOLVENTŮ VŠE A JEJÍ VÝVOJ

VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

Rozvojové a poradenské centrum
Vysoká škola ekonomická v Praze

OBSAH

I. ČÁST: ÚVOD 1

1 ÚVOD 1

1.1 Metodika výzkumu 1

1.2 Popis zkoumaného souboru 3

II. ČÁST: VÝVOJ KARIÉRY ABSOLVENTŮ VŠE 6

2 ZAČÁTEK KARIÉRY 6

2.1 Oblasti první pracovní činnosti - hlavní kategorie 7

2.2 Oblasti první pracovní činnosti - subkategorie 7

3 VÝVOJ KARIÉRY ABSOLVENTŮ VŠE 9

3.1 Počet vystřídaných zaměstnání v prvním roce a půl od promoce 9

3.2 Kariérní mapy 10

3.2.1 Vývoj kariéry absolventů - Účetní 10
3.2.2 Vývoj kariéry absolventů - Obchodník, prodejce a podpora prodeje 12
3.2.3 Vývoj kariéry absolventů - Úředník státní správy 13
3.2.4 Vývoj kariéry absolventů - Bankéř a investiční bankéř 14
3.2.5 Vývoj kariéry absolventů - Administrativa - asistent, referent 15
3.2.6 Vývoj kariéry absolventů - Auditor 16
3.2.7 Vývoj kariéry absolventů - Controller a finanční analytik 17
3.2.8 Vývoj kariéry absolventů - Management consultant 18
3.2.9 Vývoj kariéry absolventů - Marketingový specialista 19

3.3 Rozdíly mezi ženami a muži 20

3.3.1 Současný příjem v závislosti na pohlaví 20
3.3.2 Podnikání v závislosti na pohlaví 20
3.3.3 Počet hodin strávených v práci za týden v závislosti na pohlaví 21
3.3.4 Vybraná dovolená v týdnech za rok v závislosti na pohlaví 22

3.4 Rozdíly mezi věkovými skupinami 22

3.4.1 Současný měsíční příjem v závislosti na věku 22
3.4.2 Počet hodin strávených v práci za týden v závislosti na věku 23
3.4.3 Podnikání v závislosti na věku 24
3.4.4 Počet týdnů dovolené za rok v závislosti na věku 25

3.5 Další souvislosti 26

3.5.1 Platové skupiny v závislosti na druhu zaměstnání 26
3.5.2 Obor působení organizace v prvním zaměstnání 27
3.5.3 Obor působení organizace v současném zaměstnání 28
3.5.4 Velikost organizace v současném zaměstnání 29
3.5.5 Typ organizace dle vlastnictví v současném zaměstnání 29
3.5.6 Získání první práce 30
3.5.7 Délka mateřské dovolené 30
3.5.8 Nástupní plat (v prvním zaměstnání) vs. současný plat 30

III. ČÁST: KARIÉRNÍ VÝVOJ ABSOLVENTŮ JEDNOTLIVÝCH FAKULT .. 31

4 ZAČÁTEK KARIÉRY PODLE FAKULT 31

4.1 Fakulta financí a účetnictví 33

4.1.1 Kariérní vývoj během roku a půl od promoce 33

4.1.2 Povýšení absolventů FFÚ v porovnání s prvním zaměstnáním 35

4.2 Fakulta mezinárodních vztahů 36

4.2.1 Kariérní vývoj v prvním roce a půl od promoce 36

4.2.2 Povýšení absolventů FMV v porovnání s prvním zaměstnáním 40

4.3 Fakulta podnikohospodářská 42

4.3.1 Kariérní vývoj během roku a půl od promoce 42

4.3.2 Povýšení absolventů FPH v porovnání s prvním zaměstnáním 45

4.4 Fakulta informatiky a statistiky 47

4.4.1 Kariérní vývoj během roku a půl od promoce 48

4.4.2 Povýšení absolventů FIS v porovnání s prvním zaměstnáním 49

4.5 Národohospodářská fakulta 50

4.5.1 Kariérní vývoj během roku a půl od promoce 51

4.5.2 Povýšení absolventů NF v porovnání s prvním zaměstnáním 52

5 POROVNÁNÍ FAKULT 53

5.1 Oblast působení organizace v prvním zaměstnání 53

5.2 Průměrné nástupní platy u jednotlivých fakult 54

5.3 Nárůst platů 55

5.4 Podnikání 57

5.5 Velikost organizací, ve kterých absolventi pracují 58

5.6 Typ organizace v současném zaměstnání 59

5.7 Délka pracovního týdne u absolventů 59

5.8 Dovolená 60

6 PŘÍLOHY 61

6.1 Ukázky typů zaměstnání pro jednotlivé kategorie 61

6.2 Seznam použitých grafů 63

I. ČÁST: ÚVOD

1 ÚVOD

Cílem v této zprávě prezentovaného výzkumu bylo získat poznatky o tom, jak vypadá začátek pracovní kariéry absolventů VŠE po ukončení studia a jak se tato kariéra dále vyvíjí. Zpráva přináší přehledy nejčastěji zastávaných pracovních činností, typické dráhy vývoje kariéry, typy zaměstnavatelů, srovnání podle fakult a pohlaví, jakož i další souvislosti s pracovní kariérou absolventů VŠE spojené. Informace zde obsažené mohou dobře posloužit absolventům pro zhodnocení své vlastní kariéry v porovnání s ostatními, studentům pro lepší plánování svého budoucího uplatnění, fakultám pro zpětnou vazbu na uplatnění svých absolventů a zaměstnavatelům pro lepší přehled o tom, v jakých oborech a u jakých firem nacházejí absolventi VŠE uplatnění.

1.1 Metodika výzkumu

Vysoká škola ekonomická v Praze je rozdělena do šesti fakult, kterými jsou Fakulta financí a účetnictví, Fakulta mezinárodních vztahů, Fakulta podnikohospodářská, Fakulta informatiky a statistiky a Národohospodářská fakulta. Šestou fakultou je Fakulta managementu, která se nachází v Jindřichově Hradci. Tato fakulta nebyla do výzkumu zahrnuta. Za pomoci databáze absolventů byl čtyřem tisícům absolventů VŠE poslán odkaz na online dotazník s prosbou o jeho vyplnění.

Dotazník byl rozdělen do čtyř částí. Úvod byl věnován základním informacím o absolventovi, tj. pohlaví, věk, rok promoce, obor studia a vedlejší specializace. V další části se zaměřoval na současnou pracovní činnost, pracovní zařazení a informace o zaměstnavateli (obor, velikost nebo vlastnictví organizace). Navazovaly otázky orientované na to, zda absolvent pracoval již během svého studia na VŠE, jak našel svou první práci, jak dlouho v ní setrval, jaký byl jeho nástupní plat a zda byl během svého prvního zaměstnání povýšen. Poslední část se zabývala dalším vývojem pracovní kariéry - jednotlivými pracovními činnostmi, dobou setrvání na jednotlivých pozicích a dalšími souvisejícími otázkami – např. zda absolvent podniká či podnikal, byl-li na rodičovské dovolené, jaký je jeho současný plat, kolik hodin v práci tráví a kolik týdnů dovolené si ročně vybírá.

Otázky v dotazníku byly nejčastěji ve formě výběru z nabízených odpovědí, dále bylo použito několik otázek otevřených, které se týkaly zejména oblasti pracovní činnosti.

Všechna vyjádření týkající se pracovní činnosti jsou rozdělena do patnácti hlavních kategorií, které se od sebe liší typem činnosti.

Pro podrobnější popis jsou jednotlivé hlavní kategorie ještě děleny do detailněji členěných subkategorií (např. účetní, marketingový specialista, management konsultant). Těchto subkategorií je celkem padesát a sdružují sobě blízké pracovní činnosti. Každé vyjádření pak bylo zakódováno právě do jedné ze subkategorií a tím pádem i do nadřazené hlavní kategorie. Po zakódování všech výpovědí byla získaná data statisticky zpracována.

V následující tabulce jsou vypsány hlavní kategorie a jim přiřazené subkategorie.

Hlavní kategorie		Subkategorie	
1	Manažer (bez oborové specifikace)	1	Podnikatel
		2	Manager
		3	Project Manager
		4	Manager kvality, environmentu a bezpečnosti
		5	Facility manager
2	Administrativa	6	Úředník státní správy
		7	Administrativa - asistent, referent
		8	Ekonomický referent
3	Poradenské a příbuzné služby pro firmy	9	Daňový a účetní poradce
		10	Auditor
		11	Dotační poradce
		12	Management consultant
		13	Oceňování, odhad, znalci
4	Finanční zprostředkování	14	Bankéř, investiční bankéř apod.
		15	Finanční a pojišťovací poradce (retail)
5	Ekonomika a podnikové finance	16	Finanční manažer, ekonom
		17	Controller, finanční analytik
		18	Risk manager
		19	Interní auditor a compliance
		20	Ekonomický analytik, analytik dat
		21	Účetní
6	Marketing a PR	22	Public Relations
		23	Brand Manager
		24	Marketingový specialista - výzkum trhu
		25	Marketingový specialista - marketingová komunikace
		26	Product manager
		27	Marketingový specialista, manažer
7	Lidské zdroje	28	Personalista - nábor
		29	Personalista - rozvoj lidských zdrojů
		30	Personalista - obecně
8	Obchod a prodej	31	Nákupčí
		32	Obchodník, prodejce, podpora prodeje
		33	Sales & Business Development Manager
9	Informační technologie	34	Analytik IT
		35	Vývojář aplikací
		36	Správce systémů a administrátor
		37	Konzultant IT
		38	IT project manager

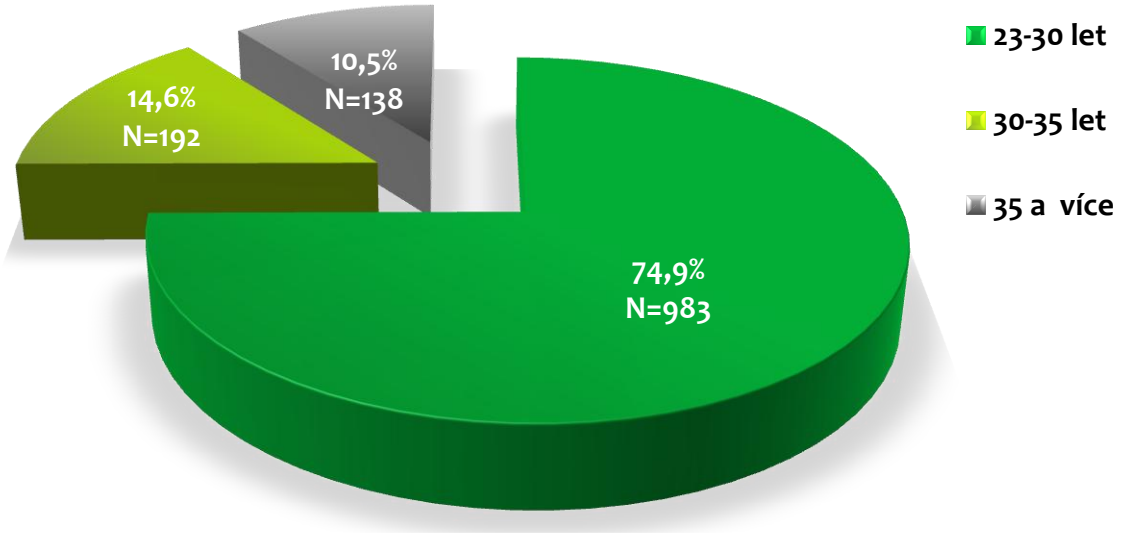
Hlavní kategorie		Subkategorie	
10	Logistika, doprava, spoje	39	Logistik, dopravce, speditér
11	Věda, výzkum a školství	40	Učitel
		41	Výzkumný pracovník
12	Cestovní ruch	42	Pracovník v cestovním ruchu
		43	Event manager, produkční
13	Jiné v oboru	44	Překladatel
		45	Žurnalista
		46	Ostatní v oboru
14	Mimo obor	47	Mimo obor
15	Nepracující	48	Student
		49	Nezaměstnaný
		50	Na rodičovské dovolené

1.2 Popis zkoumaného souboru

Ze 4 000 absolventů VŠE, kteří byli osloveni se žádostí o vyplnění dotazníku, jich dotazník vyplnilo 1 338, míra návratnosti byla tedy 33 %.

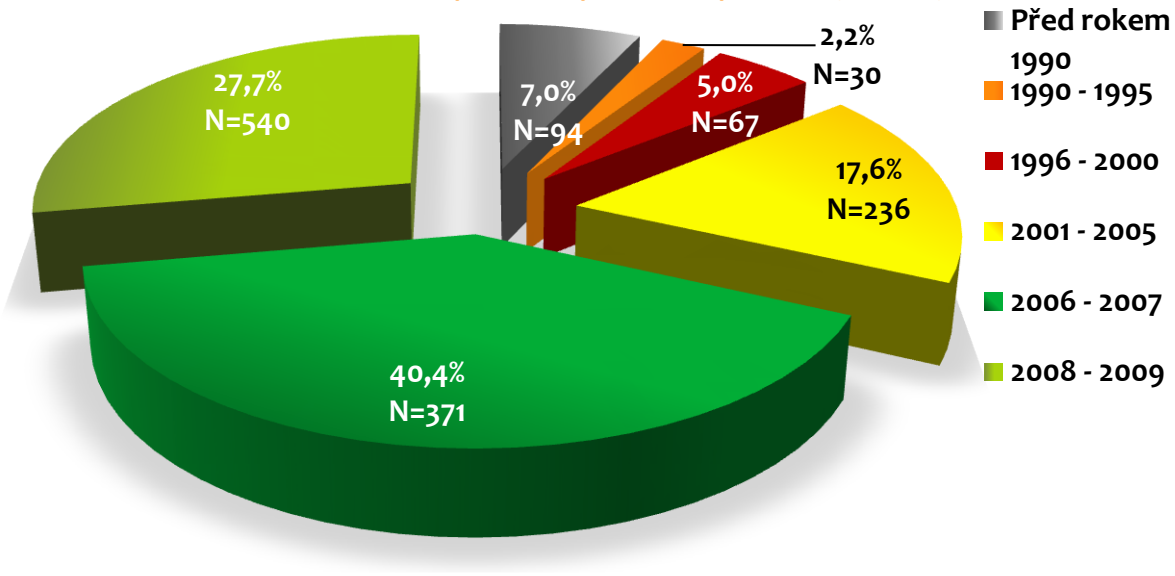
Následující graf poukazuje na věkové rozložení respondentů. Je zřetelné, že majoritní skupinou respondentů je nejmladší věková kategorie, kterou tvoří absolventi z posledních přibližně pěti let.

Graf 1: Rozložení respondentů podle věku (N=1313)



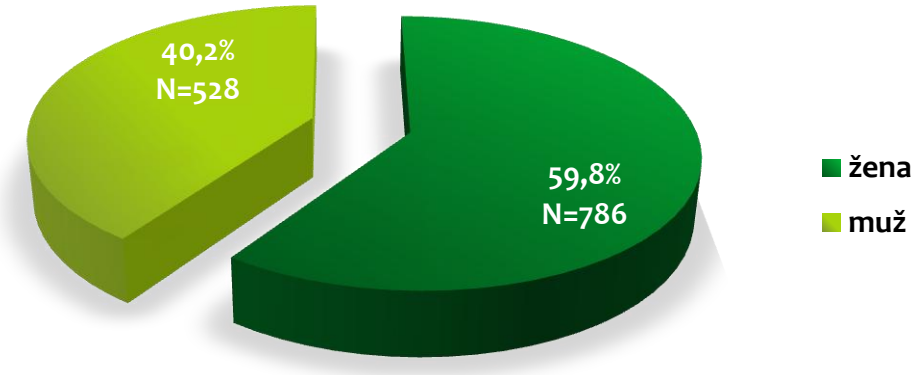
Z výše uvedeného vyplývá, že největší zastoupení respondentů podle roku promoce bude z posledních let. Největší skupinu tvoří absolventi z let 2006/07 se 40 % a hned za nimi absolventi z let 2008/09 v zastoupení 28 %.

Graf 2: Rozložení respondentů podle roku promoce (N=1338)



Pro doplnění struktury respondentů je v následujícím grafu ukázán poměr mužů a žen mezi absolventy, kteří se do výzkumu zapojili.

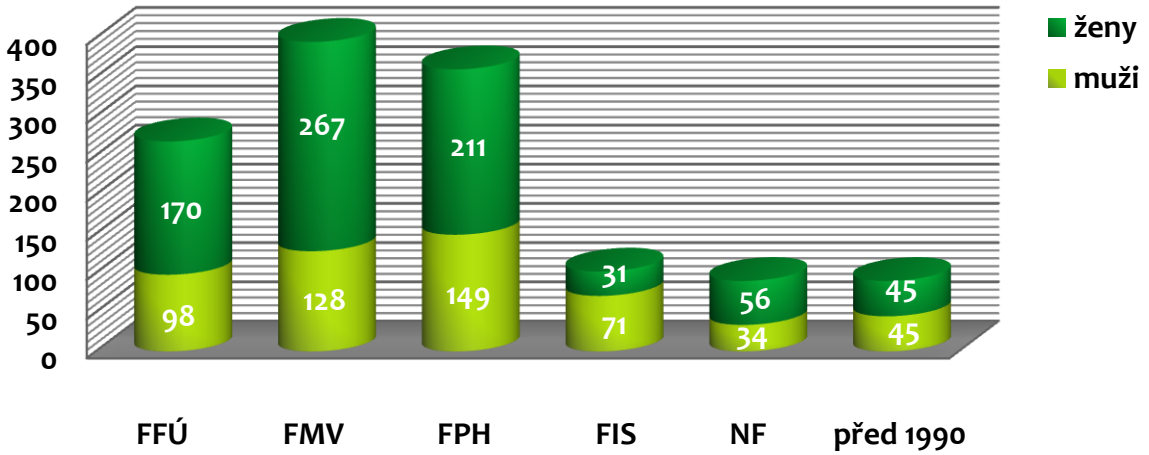
Graf 3: Rozložení respondentů podle pohlaví (N=1314)



Většina studentů VŠE jsou dívky[1], v pozorovaném souboru tedy také převažovali ženy a to se 60 %. Necelých 40 % respondentů pak tvořili muži. Pouze na Fakultě informatiky a statistiky (FIS) převyšovali muži s téměř 70 % zastoupením počet žen. Ostatní fakulty se držely podílu, jenž se pohyboval v rozmezí mezi 32 % u Fakulty mezinárodních vztahů (FMV) a 41 % u Fakulty podnikohospodářské (FPH).

[1] Celkový počet studentů v červnu 2009 činil 18 755. Z toho bylo 10 080 žen a 8 675 mužů.

Graf 4: Absolventi, kteří vyplnili dotazník, podle pohlaví a fakult



Počet získaných dotazníků podle fakult odpovídá relativně dobře počtu studentů jednotlivých fakult. Nejvíce studentů navštěvuje Fakultu mezinárodních vztahů (N = 4 514) a Fakultu podnikohospodářskou (N = 3 897), což odpovídá i vyššímu zastoupení těchto fakult v souboru.

II. ČÁST:

VÝVOJ KARIÉRY ABSOLVENTŮ VŠE

Analýza vývoje kariéry absolventů VŠE je provedena ve dvou částech. První se zabývá začátkem pracovní dráhy, a to zaměstnáním, ve kterém absolventi začínají svou kariéru. Do této analýzy byli zahrnuti všichni absolventi VŠE promující po roce 1989. Zahrnout do analýzy raný vývoj kariéry absolventů, kteří ukončili studium před rokem 1990, by nebylo relevantní z důvodu odlišných podmínek studia a možnosti uplatnění v profesním životě v dané historické době.

Druhá část analýzy se zabývá vývojem kariéry a jejím grafickým znázorněním pomocí tzv. kariérních map. Zahrnuje v sobě začátek kariéry, změny po prvním roce a půl a změny po dalších osmnácti měsících (tj. po třech letech) od nástupu do prvního zaměstnání.

V čase **t = 18 měsíců** a **t = 36 měsíců** od promoce analyzujeme:

- **kolikrát v průběhu tohoto období respondenti změnili zaměstnání,**
- **zda se změnila oblast pracovní činností absolventů a jak,**
- **kolik procent je zaměstnáno na pozici manažera v dané oblasti pracovní činnosti.**

V této druhé části analýzy jsou ze souboru respondentů vyloučeny dvě skupiny respondentů. První skupina jsou ti absolventi, kteří mají délku zaměstnání po skončení školy kratší než 36 měsíců, neboť vývoj jejich kariéry není ještě možné zkoumat v dostatečně dlouhém časovém období. Druhou skupinu opět tvoří absolventi, kteří promovali před rokem 1990. Tyto dvě skupiny dohromady tvořily celkem 34 % všech respondentů v souboru. V částech věnovaných vývoji kariéry jsme tedy pracovali s menšími velikostmi souborů než v částech věnovaných začátku kariéry.

Vzhledem k převaze mladších absolventů v souboru nebylo možné analyzovat vývoj kariéry v delším časovém období než 36 měsíců. Pro takovou analýzu nebyla velikost souboru dostatečná.

2 ZAČÁTEK KARIÉRY

Počátečním bodem na pomyslné časové ose je t = 0 měsíců od promoce a představuje začátek kariéry absolventů, tedy jejich první zaměstnání po ukončení studia.

Následující tabulka znázorňuje zastoupení absolventů VŠE v jednotlivých oblastech první pracovní činnosti v definovaných hlavních kategoriích.

2.1 Oblasti první pracovní činnosti - hlavní kategorie

Nejčetnějšími kategoriemi první pracovní činnosti, ve které absolventi začínají svou kariéru, jsou ekonomika a podnikové finance (17,5 %), poradenské a příbuzné služby pro firmy (15,4 %), administrativa (12,2 %), marketing a PR (9,7 %) a finanční zprostředkování (7,8 %).

Oblast pracovní činnosti v 1. zaměstnání (N = 1 225)		
Kategorie	**Četnost**	**Relativní četnost (%)**
Ekonomika a podnikové finance	**214**	**17.5%**
Poradenské a příbuzné služby pro firmy	**189**	**15.4%**
Administrativa	**149**	**12.2%**
Marketing a PR	**119**	**9.7%**
Finanční zprostředkování	**96**	**7.8%**
Obchod a prodej	84	6.9%
Informační technologie	78	6.4%
Manažer (bez oborové specifikace)	77	6.3%
Lidské zdroje	60	4.9%
Jiné v oboru	47	3.8%
Logistika, doprava, spoje	36	2.9%
Mimo obor	27	2.2%
Cestovní ruch	21	1.7%
Věda, výzkum a školství	18	1.5%
Nepracující	10	0.8%

2.2 Oblasti první pracovní činnosti - subkategorie

Podrobnější členění znázorňuje následující tabulka, kde jsou pracovní činnosti rozčleněny do jednotlivých subkategorií. Subkategorie jsou řazeny od nejvíce po nejméně zastoupené. Nejvíce čerstvých absolventů VŠE najde uplatnění v oblasti pracovní činnosti účetní 6,6 %, administrativa – asistent, referent 6,3 %, auditor 5,8 % a obchodník, prodejce a podpora prodeje 5,7 %. Více než 5 % zastoupení mají ještě subkategorie úředník státní správy, bankéř a controller-finanční analytik. Přes 4 % zastoupení mají ještě subkategorie

marketingový specialista či manažer a management konsultant. Právě tyto nejpočetnější subkategorie byly následně zkoumány podrobněji v další analýze vývoje kariéry. Přes 3 % poté ještě mají daňový a účetní poradce a personalista.

Oblast pracovní činnosti v 1. zaměstnání (N=1225)		
Subkategorie	**Četnost**	**Relativní četnost (%)**
Účetní	**81**	**6.6%**
Administrativa - asistent, referent	**77**	**6.3%**
Auditor	**71**	**5.8%**
Obchodník, prodejce, podpora prodeje	**70**	**5.7%**
Úředník státní správy	65	5.3%
Bankéř, investiční bankéř apod.	64	5.2%
Controller, finanční analytik	62	5.1%
Marketingový specialista, manažer	59	4.8%
Management consultant	53	4.3%
Daňový a účetní poradce	48	3.9%
Personalista - obecně	38	3.1%
Logistik, dopravce, speditér	36	2.9%
Ostatní v oboru	33	2.7%
Finanční a pojišťovací poradce (retail)	32	2.6%
Finanční manažer, ekonom	29	2.4%
Ekonomický analytik, analytik dat	29	2.4%
Konzultant IT	27	2.2%
Mimo obor	25	2.0%
Project Manager	24	2.0%
Manager	23	1.9%
Podnikatel	18	1.5%
Marketingový specialista - výzkum trhu	18	1.5%
Pracovník v cestovním ruchu	16	1.3%
Marketingový specialista - marketingová komunikace	15	1.2%
Vývojář aplikací	15	1.2%
Public Relations	13	1.1%
Personalista - nábor	13	1.1%
Správce systémů a administrátor	13	1.1%
Analytik IT	12	1.0%

Znatelné zastoupení (více jak 1 % absolventů) můžeme najít v dalších osmnácti subkategoriích, které jsou uvedeny v tabulce výše. Nejméně četné jsou subkategorie, které představují zastoupení s méně než 1 %. Jsou to konkrétně tyto subkategorie (seřazeny podle pořadí): nákupčí, IT project manager, učitel, odhadce a znalec, žurnalista, manager kvality, environmentu a bezpečnosti, product manager, personalista – rozvoj lidských zdrojů, student, ekonomický referent, dotační poradce, risk manager, výzkumný pracovník, interní auditor a compliance, překladatel, brand manager, event manager a produkční, facility manager, Sales & Business Development Manager, nezaměstnaný a na rodičovské dovolené.

3 VÝVOJ KARIÉRY ABSOLVENTŮ VŠE

Druhá část analýzy se zabývá vývojem kariéry. Časový bod, ve kterém jsme zkoumali daný vývoj, byl v době rok a půl od promoce, tj. t = 18 měsíců, a dále pak v období 36 měsíců od začátku prvního zaměstnání, tj. t = 36 měsíců.

3.1 Počet vystřídaných zaměstnání v prvním roce a půl od promoce

První tabulka ukazuje, kolik zaměstnání v rámci časového období roka a půl vystřídali absolventi v daných kategoriích. Z tabulky je zřejmé, že většina absolventů zůstává po roce a půl ve svém prvním zaměstnání.

Relativně vyšší počet absolventů, kteří v prvních 18 měsících změnili zaměstnání, je v oblasti logistika, mimo obor, ekonomika a podnikové finance, administrativa, obchod, prodej a lidské zdroje.

Počet změn zaměstnání v prvním roce a půl (N=856)				
Kategorie	**N**	**0**	**1**	**2**
Manažer (bez oborové specifikace)	54	**100,0%**		
Administrativa	106	84,0%	**15,1%**	0,9%
Poradenské služby pro firmy	126	92,1%	7,9%	
Finanční zprostředkování	70	91,4%	8,6%	
Ekonomika a podnikové finance	150	84,0%	**15,3%**	0,7%
Marketing a PR	74	87,8%	9,5%	2,7%
Lidské zdroje	40	85,0%	**12,5%**	**2,5%**
Obchod a prodej	65	86,2%	**13,8%**	
Informační technologie	62	91,9%	8,1%	
Logistika, doprava, spoje	23	78,3%	**21,7%**	
Věda, výzkum a školství	16	93,8%	6,3%	
Cestovní ruch	15	93,3%		**6,7%**
Jiné v oboru	25	**100,0%**		
Mimo obor	23	82,6%	**17,4%**	
Nepracující	7	85,7%	14,3%	

3.2 Kariérní mapy

Kariérní mapa představuje grafické znázornění vývoje kariéry absolventů za celou VŠE v dané subkategorii, která popisuje blíže specifikovanou oblast pracovní činnosti. Analyzujeme jenom ty subkategorie, které měly dostatečný počet absolventů. Hranici jsme stanovili na 35 respondentů včetně. Vývoj kariéry sledujeme v čase 0, 18 a 36 měsíců od promoce.

Sledujeme tyto změny:

- **kolik absolventů v prvním roce a půl změnilo subkategorii pracovní činnosti a kolik jich zůstalo ve stejné,**
- **kolik absolventů v období 18 až 36 měsíců od začátku prvního zaměstnání změnilo subkategorii a kolik jich zůstalo ve stejné,**
- **podíl zaměstnaných na pozici manažer v daných subkategoriích ve všech třech časových obdobích.**

Pro analýzu vývoje kariéry dosáhly dostatečné velikosti souboru subkategorie: účetní; obchodník, prodejce a podpora prodeje; úředník státní správy, bankéř a investiční bankéř; administrativa – asistent, referent; auditor; controller a finanční analytik; management konsultant a marketingový specialista.

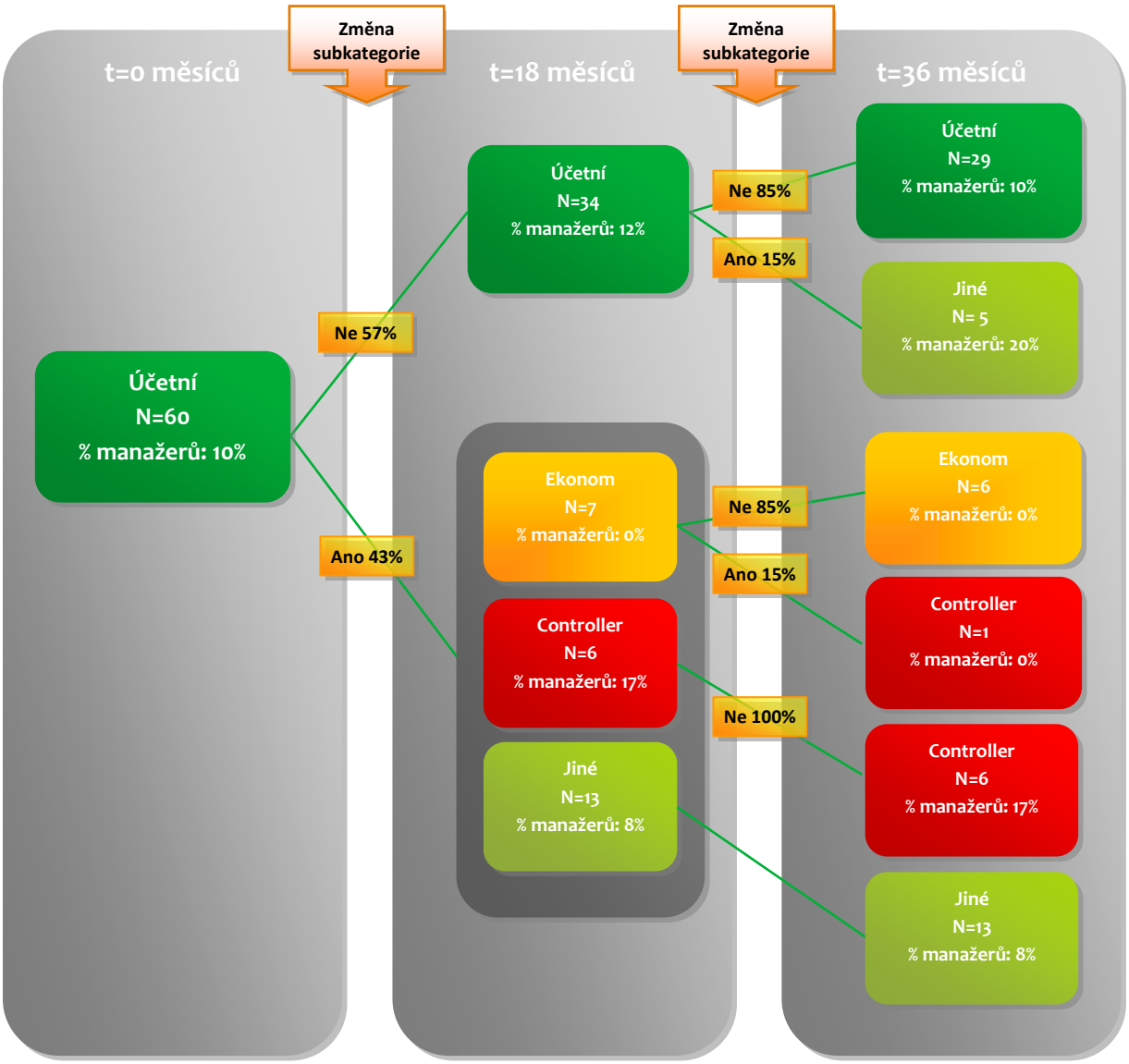
3.2.1 Vývoj kariéry absolventů - Účetní

Subkategorie účetní je nejpočetnější skupinou a můžeme u ní tedy nejlépe sledovat kariérní změny. Více než polovina z absolventů, kteří začínají svou kariéru jako účetní (57 %), zůstane po roce a půl ve stejné oblasti pracovní činnosti (tedy účetní). Podíl manažerů se za stejné období mírně zvýší z původních 10 % na 12 %.

Zbylých 43 % absolventů odchází v prvních 18 měsících z pozice účetní převážně do oblastí ekonom nebo controller, méně často pak přechází do subkategorií personalista – obecně, manager, daňový a účetní poradce, nákupčí, auditor, bankéř a investiční bankéř, IT project manager, administrativa – referent, ekonomický analytik a analytik dat (souhrnně označeno jako „jiné“).

Po dalším roce a půl, tedy po třech letech od zahájení pracovní kariéry, z 57 % těch, kteří zůstali pracovat jako účetní, zůstává 85 % nadále pracovat v této oblasti a relativní počet manažerů klesá z 12 % na 10 %. Zbylých 15 % odchází do jiných oblastí pracovní činnosti, 20 % na pozici manažera.

U zbylých 43 %, kteří z pozice účetního v prvních 18 měsících odešli, se změny v dalším období dějí jen v subkategorii finanční manažer, kde 85 **%** zůstává ve stejné oblasti a 15 **%** odchází do oblasti pracovní činnosti controller. Nejsou zde žádné změny v procentuálním zastoupení manažerů.

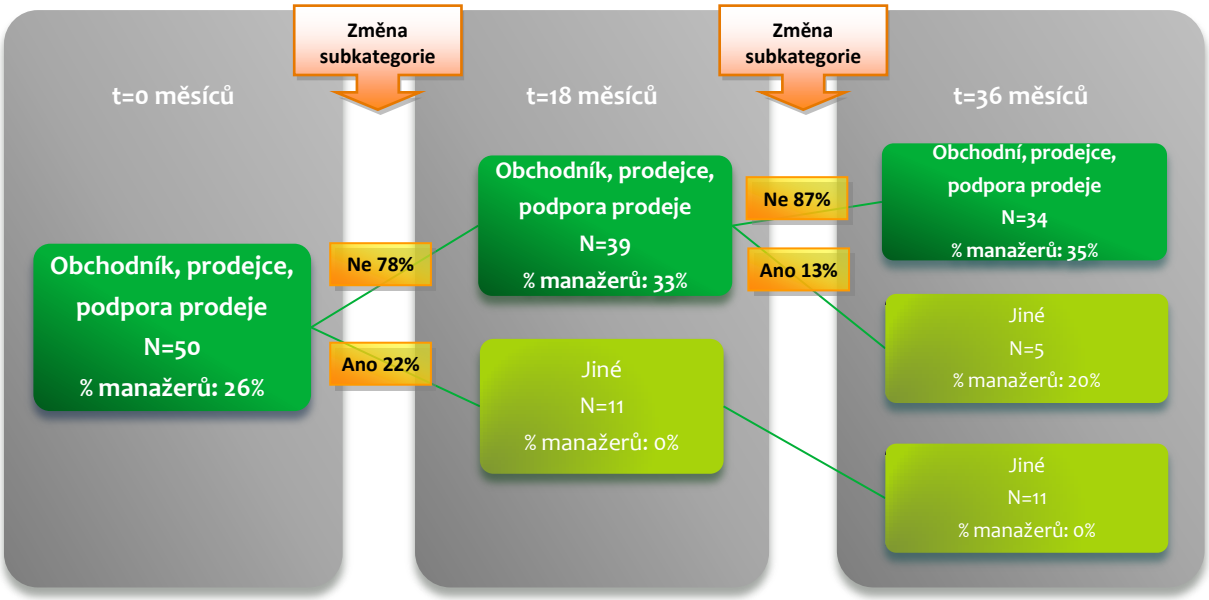


Graf 5: Vývoj kariéry - účetní

3.2.2 Vývoj kariéry absolventů - Obchodník, prodejce a podpora prodeje

Druhou nejpočetnější subkategorií je oblast pracovní činnosti obchodník, prodejce a podpora prodeje. V rámci vývoje kariéry se tato subkategorie vyvíjela následovně: po roce a půl 78 % respondentů zůstalo v této subkategorii a 33 % z nich na pozici manažera. 22 % změnilo oblast pracovní činnosti, při změně pracovní oblasti se nikdo nedostal na pozici manažera. Souhrnný název jiné v sobě zahrnuje tyto činnosti: marketingový specialista a manažer, logistik a dopravce, project manager, controller a finanční analytik, marketingový specialista - výzkum trhu, Sales & Business Development Manager, administrativa - referent, mimo obor.

V období 18 až 36 měsíců od promoce následovaly tyto změny: v subkategorii obchodník, prodejce a podpora prodeje zůstalo pracovat 87 % ve stejné oblasti a podíl manažerů se zvýšil na 35 %. Ovšem musíme přihlížet k tomu, že se nám po větvení snížil absolutní počet ve skupině a tedy reálně to neznamená více manažerů. V subkategorii s názvem jiné se po třech letech nic nezměnilo. Všichni respondenti zůstali pracovat ve stejné oblasti a nikdo nepovýšil na pozici manažera.

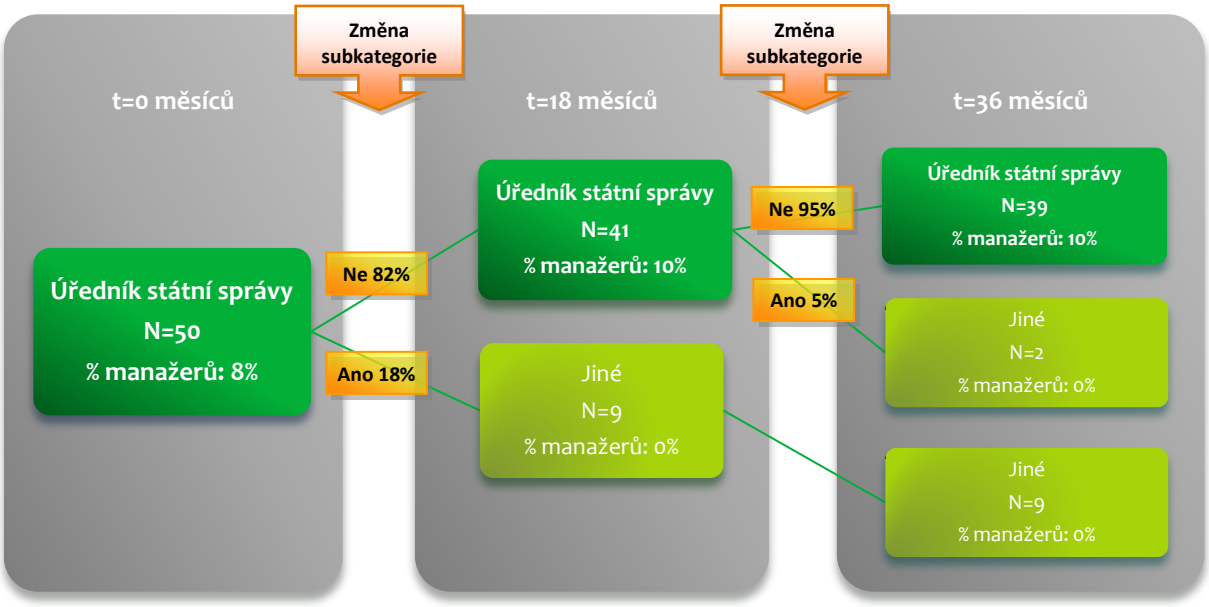


Graf 6: Vývoj kariéry - Obchodník, prodejce, podpora prodeje

3.2.3 Vývoj kariéry absolventů - Úředník státní správy

Druhou nejpočetnější subkategorií je také oblast pracovní činnosti úředník státní správy. V rámci vývoje kariéry se tato subkategorie vyvíjela následovně. Po roce a půl 82 % z absolventů, kteří takto začali kariéru, zůstalo v této subkategorii, 10 % na pozici manažera. 18 % změnilo oblast pracovní činnosti s tím, že nikdo nepřešel na pozici manažera. Souhrnný název jiné v sobě zahrnuje tyto činnosti: controller a finanční analytik, manažer, bankéř a investiční bankéř, dotační poradce, nákupčí, podnikatel, ekonomický referent, finanční manažer a ekonom.

Po třech letech následovaly tyto změny: v původní subkategorii úředník státní správy zůstalo pracovat 95 % ve stejné oblasti a procento manažerů se nezměnilo. Oblast pracovní činnosti změnilo 5 % lidí. V subkategorii s názvem jiné se po třech letech nic nezměnilo.

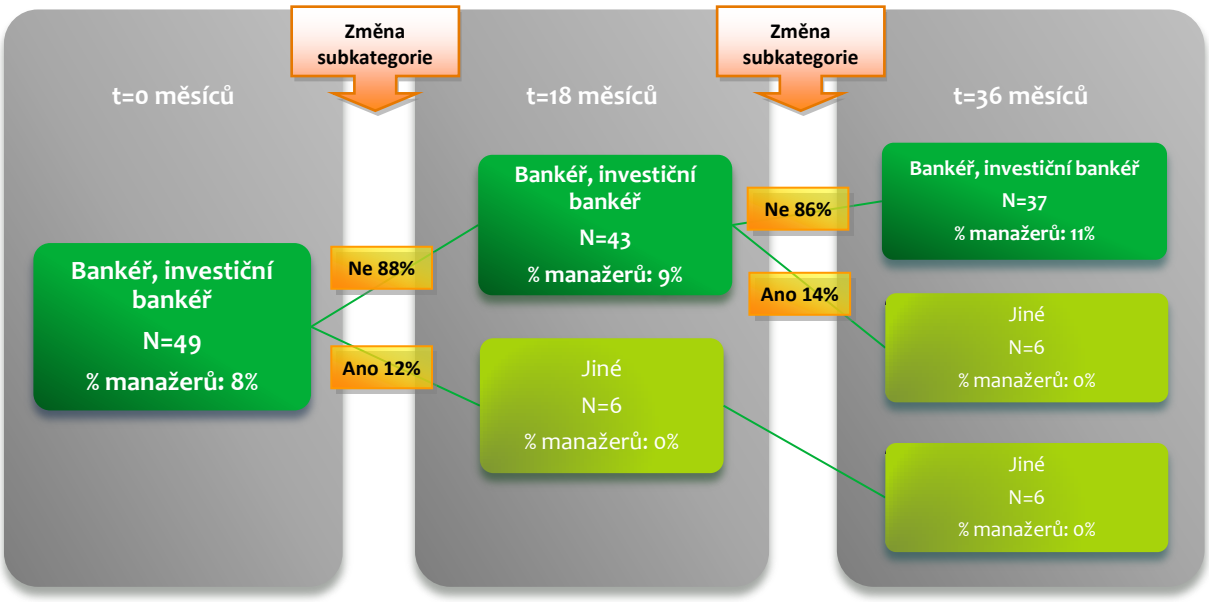


Graf 7: Vývoj kariéry - Úředník státní správy

3.2.4 Vývoj kariéry absolventů - Bankéř a investiční bankéř

Třetí nejpočetnější subkategorií je bankéř a investiční bankéř. Po roce a půl od zahájení kariéry zůstalo 88 % absolventů v této subkategorii, 9 % z nich na pozici manažera. 12 % změnilo oblast pracovní činnosti, manažerem nebyl nikdo. Souhrnný název jiné v sobě zahrnuje tyto činnosti: marketingový specialista a manažer, auditor, mimo obor, personalista - obecně, controller a finanční analytik, ekonomický analytik a analytik dat.

Po třech letech zůstalo v subkategorii bankéř a investiční bankéř zůstalo pracovat 86 % lidí z těch, kteří tam pracovali i v roce a půl od promoce, absolutní počet manažerů se nezměnil. V subkategorii s názvem jiné se po třech letech nic nezměnilo.

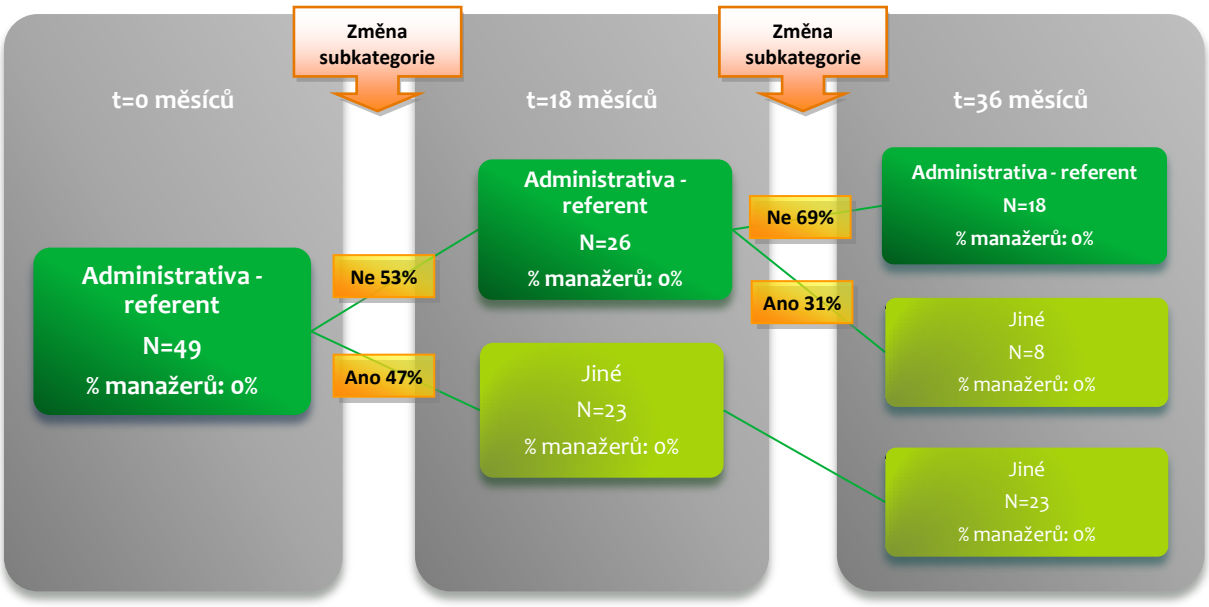


Graf 8: Vývoj kariéry – Bankéř, investiční bankéř

3.2.5 Vývoj kariéry absolventů - Administrativa - asistent, referent

Třetí nejpočetnější subkategorií je též oblast pracovní činnosti administrativa - asistent, referent. V rámci vývoje kariéry se tato subkategorie vyvíjela odlišně od většiny ostatních. V roce a půl zůstalo jen 53 % původních absolventů v této subkategorii a mezi nimi nebyli logicky žádní manažeři. Téměř polovina změnila oblast pracovní činnosti, ale též nikoli na manažerské místo. Mezi jiné se zařadily různé činnosti - controller a finanční analytik, nákupčí, facility manažer, obchodník, prodejce a podpora prodeje, marketingový specialista - manažer, finanční manažer a ekonom, konzultant IT, ekonomický analytik a analytik dat, project manager, ostatní v oboru, překladatel, účetní, správce systému a administrátor, marketingový specialista - marketingová komunikace, auditor, úředník státní správy, marketingový specialista - výzkum trhu.

Po třech letech v subkategorii administrativa - asistent, referent zůstalo pracovat 69 % z těch, kteří tam pracovali po roce a půl od promoce. Z toho vyplývá, že ze 49 asistentů na začátku kariéry pouze 18 (tj. 37 %) zůstává pracovat na asistentských pozicích, z toho je 12 žen (tj. 67 %) a 6 mužů (tj. 33 %). V souhrnné subkategorii s názvem jiné se po třech letech nic nezměnilo.

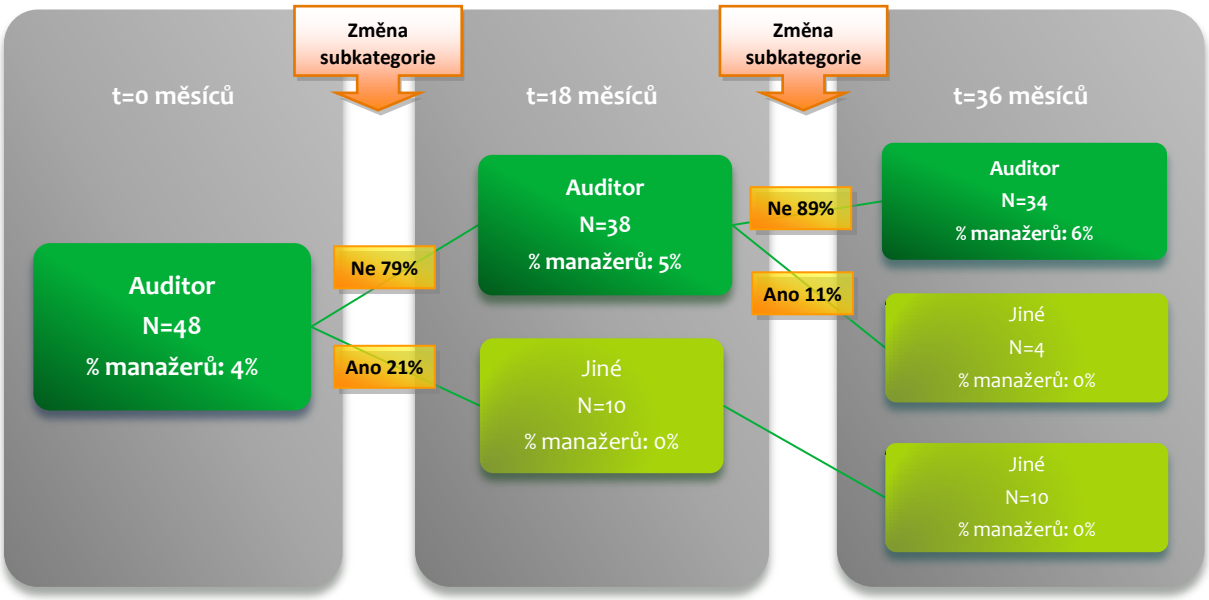


Graf 9: Vývoj kariéry – Administrativa (referent)

3.2.6 Vývoj kariéry absolventů - Auditor

Čtvrtou nejpočetnější subkategorií je oblast pracovní činnosti auditor. Po roce a půl 79 % původních absolventů zůstalo v této subkategorii a z nich bylo 5 % na manažerském postu. Zbylých 21 % změnilo oblast pracovní činnosti, ale nepovýšilo na manažerský stupeň. Souhrnný název jiné v sobě zahrnuje činnosti bankéř a investiční bankéř, finanční manažer a ekonom, účetní, management consultant, obchodník-prodejce a podpora prodeje, risk manager, ekonomický referent, administrativa-referent, finanční a pojišťovací poradce.

Po třech letech zůstalo v oblasti auditu pracovat 89 % z původních zaměstnanců a počet manažerů se nezměnil. Zbylých 11 % změnilo oblast pracovní činnosti. V subkategorii s názvem jiné se po třech letech nic nezměnilo.

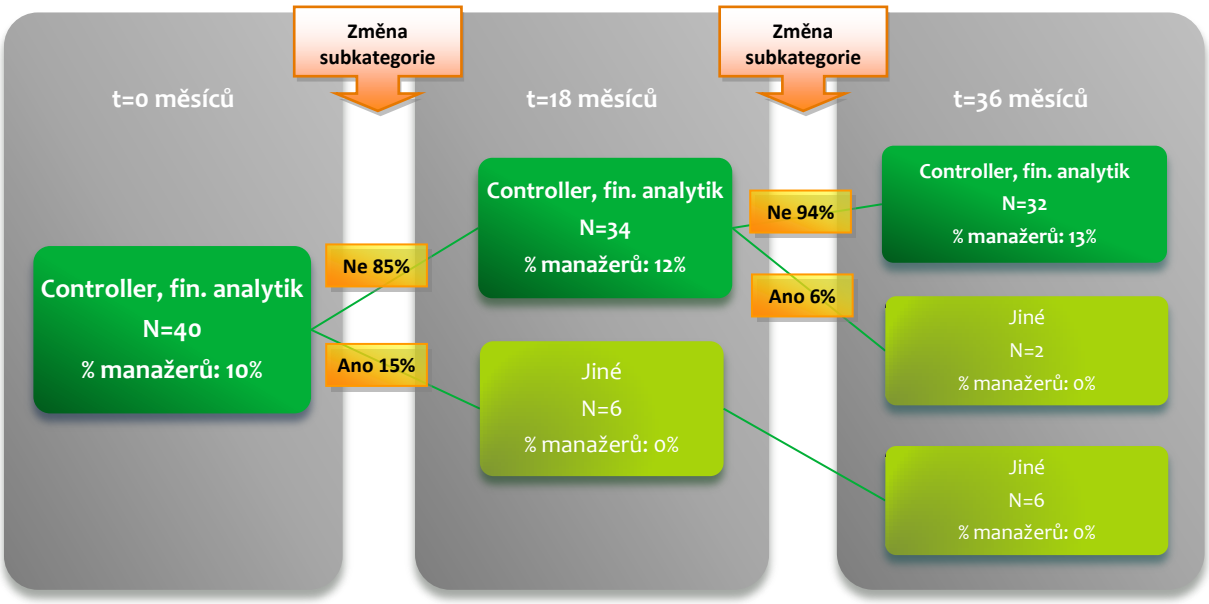


Graf 10: Vývoj kariéry - Auditor

3.2.7 Vývoj kariéry absolventů - Controller a finanční analytik

Další početnou subkategorií je oblast pracovní činnosti controller a finanční analytik. Po roce a půl zůstalo v této subkategorii 85 % absolventů a z nich bylo 12 % manažerů. Zbylých 15 % změnilo oblast pracovní činnosti, nikoli do manažerských pozic. V souhrnném názvu jiné jsou obsaženy činnosti interní auditor a compliance, ekonomický analytik a analytik dat, účetní, finanční manažer a ekonom a ostatní v oboru.

Po třech letech následovaly jen drobné změny. V subkategorii auditor zůstalo pracovat 94 % a počet manažerů se nezměnil. V subkategorii s názvem jiné se po třech letech nic nezměnilo. Všichni respondenti zůstali pracovat ve stejné oblasti.

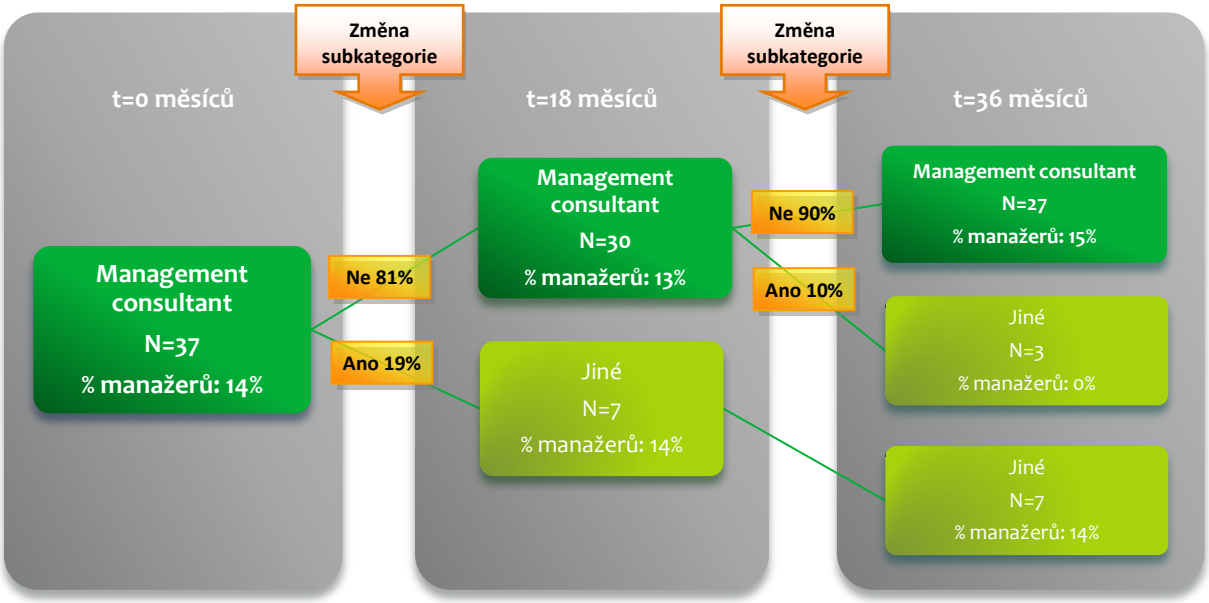


Graf 11: Vývoj kariéry – Controller, finanční analytik

3.2.8 Vývoj kariéry absolventů - Management consultant

Další poměrně početnou subkategorií je pracovní činnosti management consultant. V této oblasti zůstalo po 18 měsících 81 % původních zaměstnanců a z nich bylo 13 % manažerů. Zbylých 19 % změnilo oblast pracovní činnosti a z nich bylo 14 % manažerů. Působili v oblastech manager kvality, environmentu a bezpečnosti, konzultant IT, mimo obor, na rodičovské dovolené, personalista - obecně, finanční manažer a ekonom, manažer.

Po dalším roce a půl zůstalo v subkategorii management consultant pracovat 90 % lidí a počet manažerů se nezměnil. Zbylých 10 % změnilo oblast pracovní činnosti. V subkategorii se souhrnným názvem jiné se po třech letech nic nezměnilo.



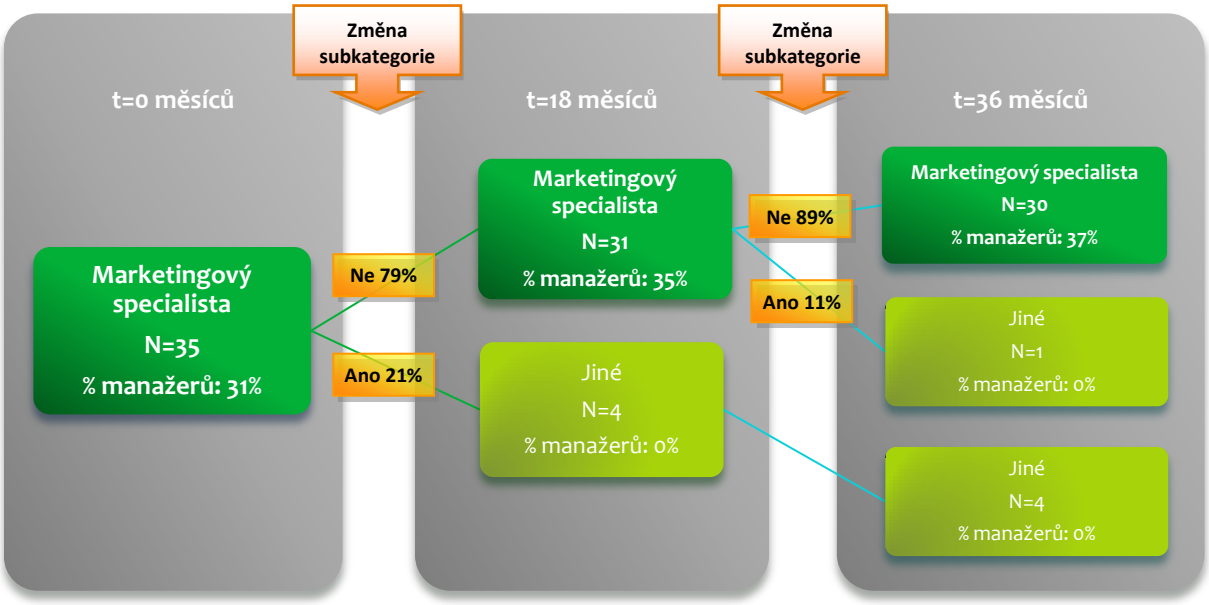
Graf 12: Vývoj kariéry – Management Consultant

3.2.9 Vývoj kariéry absolventů - Marketingový specialista

Poslední analyzovanou subkategorií je oblast pracovní činnosti marketingový specialista.

Po roce a půl zůstalo 89 % původních zaměstnanců v této subkategorii, z nich bylo 35 % manažerů. Zbylých 11 % změnilo oblast pracovní činnosti a to nikoli na manažerskou pozici. Novými pracovními činnostmi byly administrativa - asistent, úředník státní správy, finanční a pojišťovací poradce a marketingový specialista - výzkum trhu.

Po dalším roce a půl zůstali v subkategorii marketingový specialista téměř všichni (97 %) a procento manažerů se jen nepatrně změnilo na 37 %. Jeden člověk odešel do státní správy. V subkategorii s názvem jiné se po třech letech nic nezměnilo.



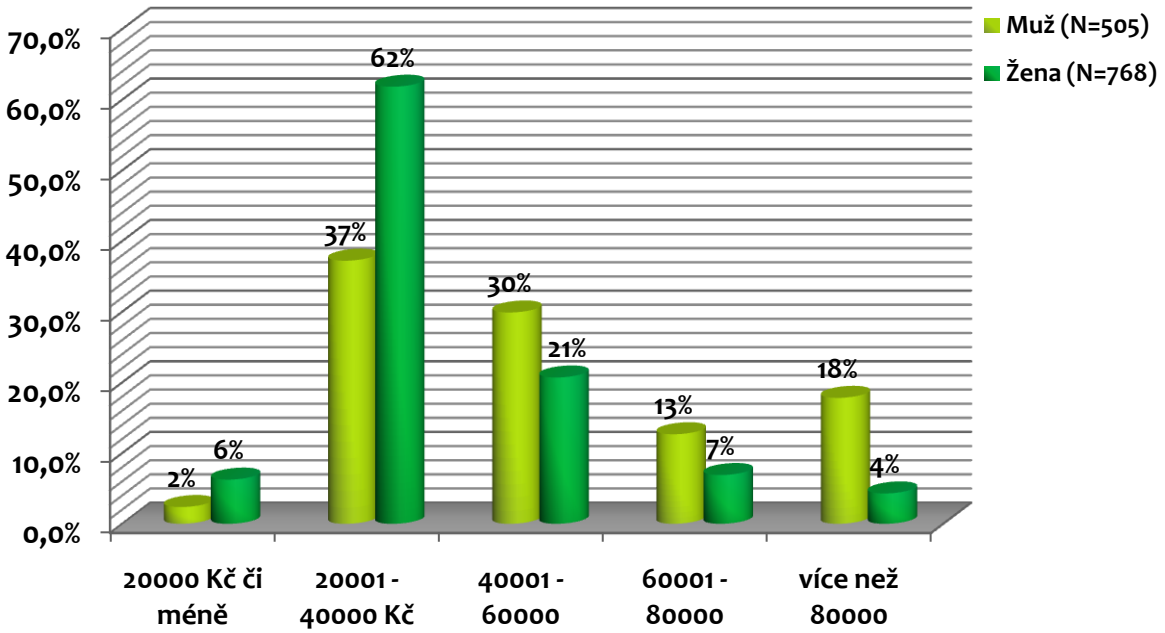
Graf 13: Vývoj kariéry – Marketingový specialista

3.3 Rozdíly mezi ženami a muži

3.3.1 Současný příjem v závislosti na pohlaví

Absolventi VŠE nejčastěji dosahují příjmu mezi 20 000 Kč a 40 000 Kč měsíčně. Zde i v dalším textu budeme vždy hovořit o hrubém měsíčním příjmu včetně odměn a osobního ohodnocení (dále příjem či plat). V následujícím grafu můžeme sledovat rozložení současného měsíčního příjmu absolventů VŠE podle pohlaví. V nižších úrovních příjmů pod 40 000 Kč měsíčně převažuje zastoupení žen. Naopak v příjmových kategoriích nad 40 000 Kč je vyšší zastoupení mužů. Markantní je rozdíl u nejvyšší příjmové kategorie s příjmem nad 80 000 Kč měsíčně, kterého dosahuje 18 % mužů, ale jen 4 % žen.

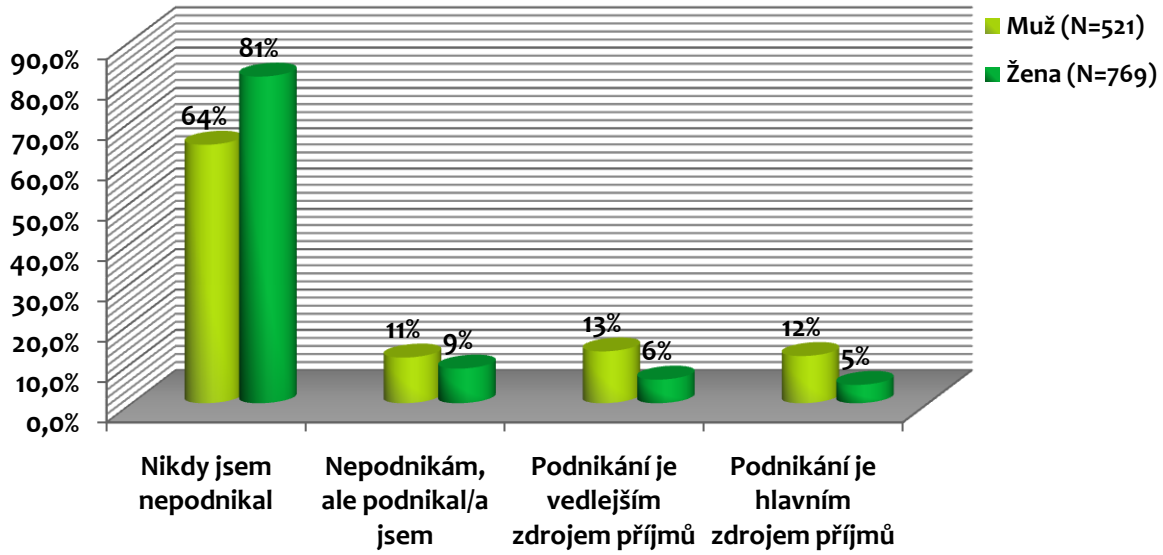
Graf 14: Současný příjem měsíčně podle pohlaví (N=1273)



3.3.2 Podnikání v závislosti na pohlaví

Následující graf prezentuje zkušenosti absolventů VŠE s podnikáním podle pohlaví. Jak je z grafu zřejmé, mezi muži a ženami je poměrně značný rozdíl, pokud jde o zkušenosti s podnikatelskou aktivitou. Většina absolventů nikdy nepodnikala, konkrétně je to přes 80 % žen, ale méně než dvě třetiny mužů. Aktuálně je podnikání hlavním příjmem pro 12% dotazovaných mužů, ale jen pro 5 % žen.

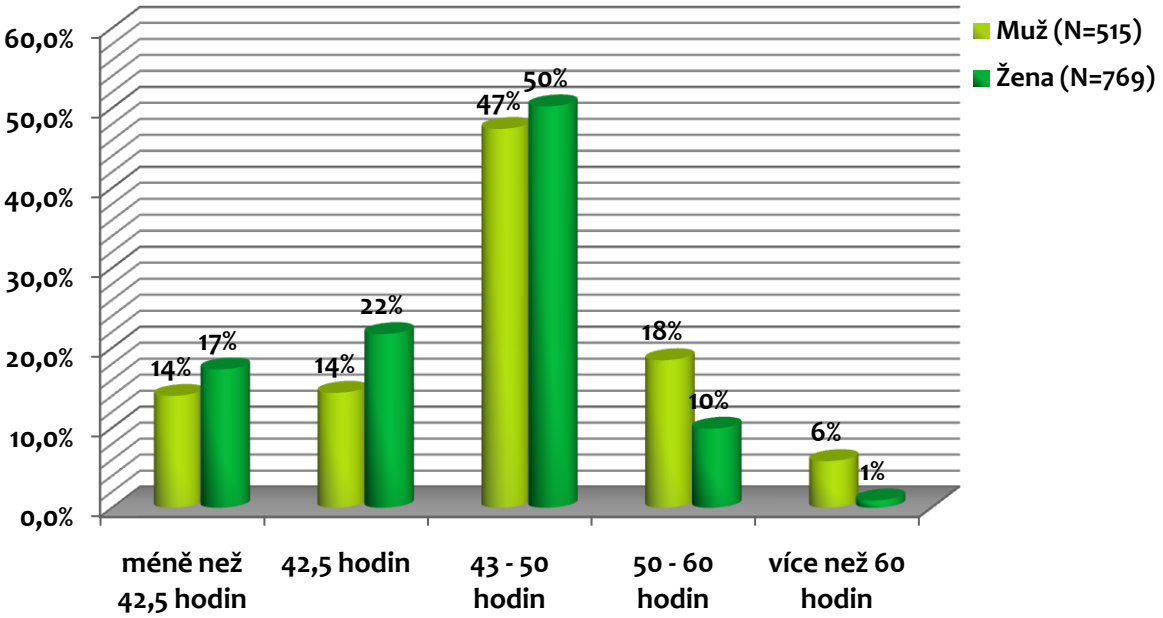
Graf 15: Zkušenosti s podnikáním podle pohlaví (N=1290)



3.3.3 Počet hodin strávených v práci za týden v závislosti na pohlaví

Další graf nám popisuje počet hodin strávených v práci podle pohlaví. I zde je možné nalézt rozdíly mezi pohlavími. Obě pohlaví pracují nejčastěji mezi 43 a 50 hodinami týdně. Ženy nicméně pracují častěji než muži 42,5 hodiny týdně či méně, naopak u kategorie více než 60 hodin týdně je zastoupeno 6 % mužů, ale jen 1 % žen. V zásadě tedy výše uvedené rozdíly v příjmech poměrně dobře odpovídají rozdílům v odpracovaných hodinách.

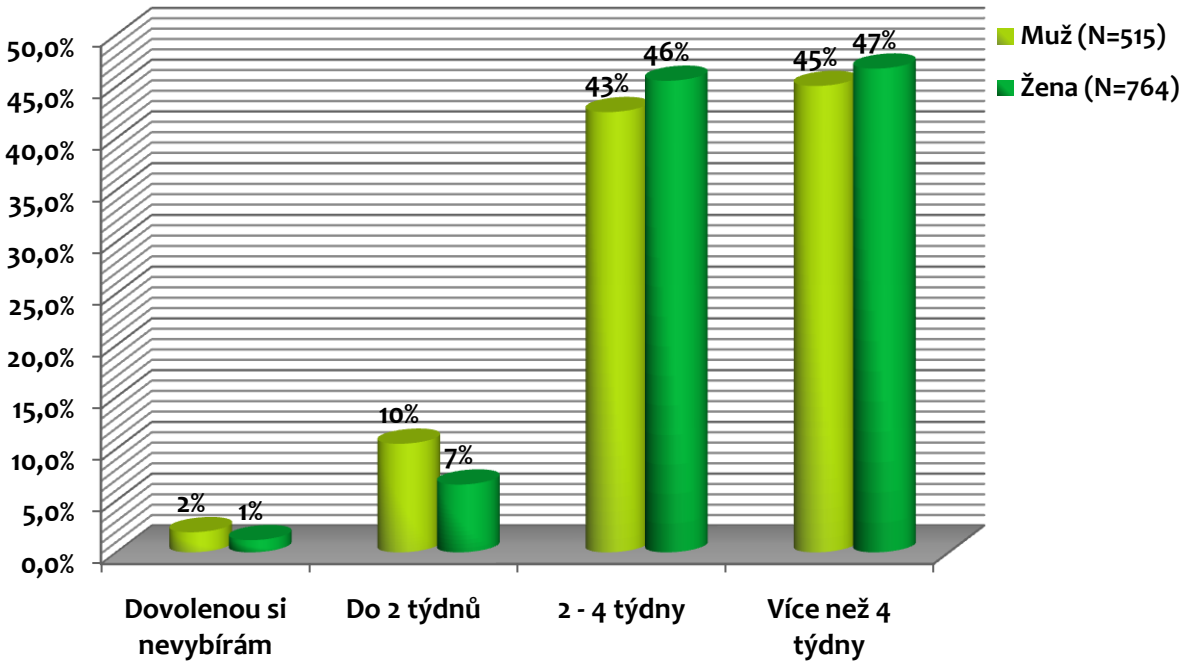
Graf 16: Počet hodin v práci týdně (N=1284)



3.3.4 Vybraná dovolená v týdnech za rok v závislosti na pohlaví

Rozdíl mezi muži a ženami v množství vybírané dovolené v týdnech za rok ukazuje následující graf. Vidíme, že absolventi VŠE si dopřávají poměrně dost dovolené, téměř polovina více než 4 týdny ročně, dalších více než 40 % mezi 2 a 4 týdny ročně. Pouze mizivé procento uvedlo, že si dovolenou nevybírá vůbec. Mezi muži a ženami jsou přitom jen malé rozdíly.

Graf 17: Počet týdnů dovolené za rok (N=1279)



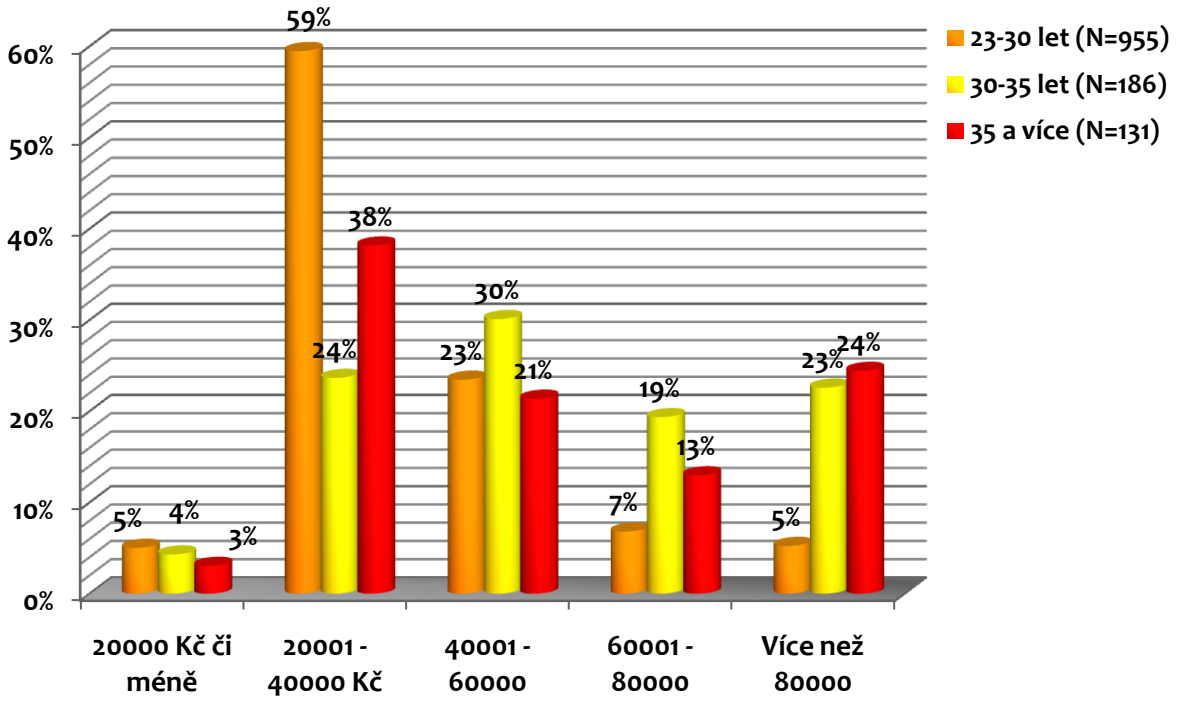
3.4 Rozdíly mezi věkovými skupinami

3.4.1 Současný měsíční příjem v závislosti na věku

Na nejnižší úrovni příjmů do 20 000 Kč měsíčně jsou jednotlivé věkové kategorie zastoupeny nízkými hodnotami a nijak výrazně se mezi sebou neliší. Mladší respondenti do 30 let mají dominantní zastoupení v kategorii současného příjmu do 40 000 Kč, jedná se o téměř 60 % z nich. To naznačuje, že příjem je výrazněji závislý na předchozích pracovních zkušenostech. Ve věku 30 – 35 let dosahuje největší počet respondentů příjmu mezi 40 až 60 000 Kč. Je zajímavé, že u nejstarších absolventů nad 35 let spadá nejčetnější skupina do kategorie nižšího příjmu od 40 000 Kč, zatímco druhá nejčetnější skupina má příjem nad

80 000 Kč měsíčně. Uvedené naznačuje, že ve věkové skupině nad 35 let se již výrazněji odlišují finančně úspěšní s pravděpodobně postupující kariérou a ti, kteří pravděpodobně ve své oblasti pracovní činnosti spíše stagnují. U ostatních věkových skupin toto rozdělení na dvě různé zřetelně vymezené skupiny není zdaleka tak silné.

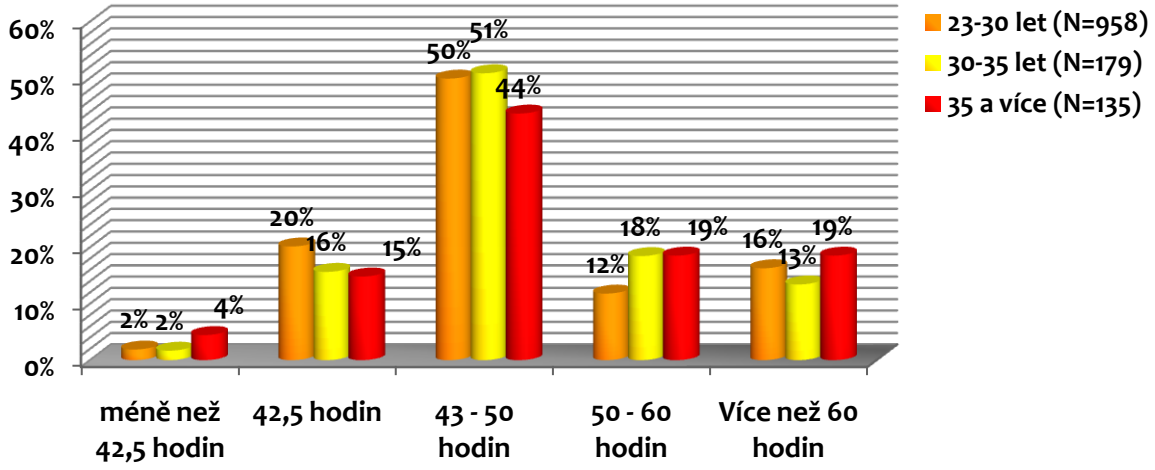
Graf 18: Současný příjem měsíčně (N=1272)



3.4.2 Počet hodin strávených v práci za týden v závislosti na věku

Pracovní vytíženost mezi absolventy různého věku je podobná. Zdá se tedy, že neplatí, že by se s rostoucím věkem čas strávený v práci snižoval.

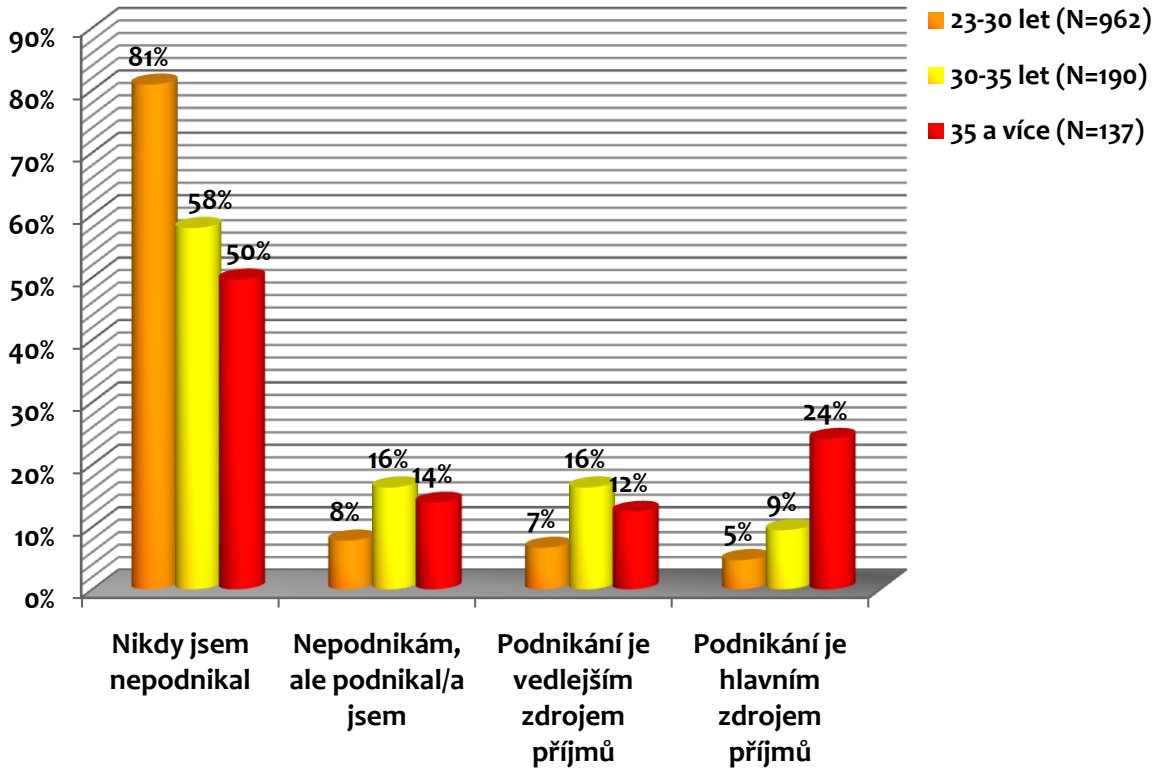
Graf 19: Počet hodin v práci týdně (N=1272)



3.4.3 Podnikání v závislosti na věku

Podíváme-li se na jednotlivé věkové skupiny dle toho, jak popisují své zkušenosti s podnikáním, vidíme opět značnou rozdílnost mezi věkovými skupinami. Globálně nemá převážná část absolventů zkušenosti s podnikáním napříč všemi věkovými skupinami, k zřetelným odlišnostem ale dochází u těch, kteří podnikat zkusili. Čtyři pětiny mladších respondentů nemají s podnikáním žádné, ani omezené zkušenosti. Naopak u absolventů nad 35 let je podnikání hlavním zdrojem příjmů pro plnou čtvrtinu z nich, což je téměř pětkrát více než u nejmladší kategorie absolventů. Celá polovina z nich má s podnikáním alespoň nějaké zkušenosti.

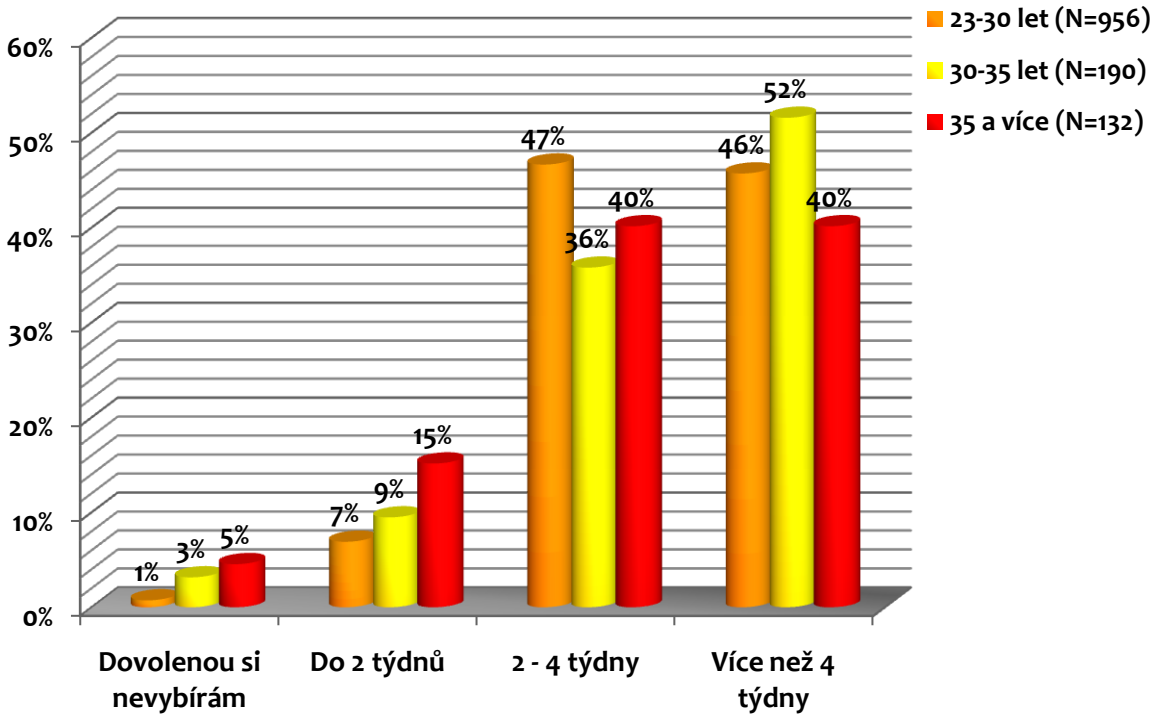
Graf 20: Zkušenosti s podnikáním (N=1289)



3.4.4 Počet týdnů dovolené za rok v závislosti na věku

V počtu týdnů dovolené vybírané za rok podle věku pozorujeme spíše menší rozdíly, ze kterých je patrné, že nejméně dovolené si vybírají spíše starší absolventi nad 35 let. Může to být dáno větší odpovědností v zaměstnání, neboť pracují na vyšších pozicích. Dalším důvodem může být vyšší důraz na rovnováhu mezi pracovním a osobním životem u mladší generace.

Graf 21: Počet týdnů dovolené za rok (N=1278)

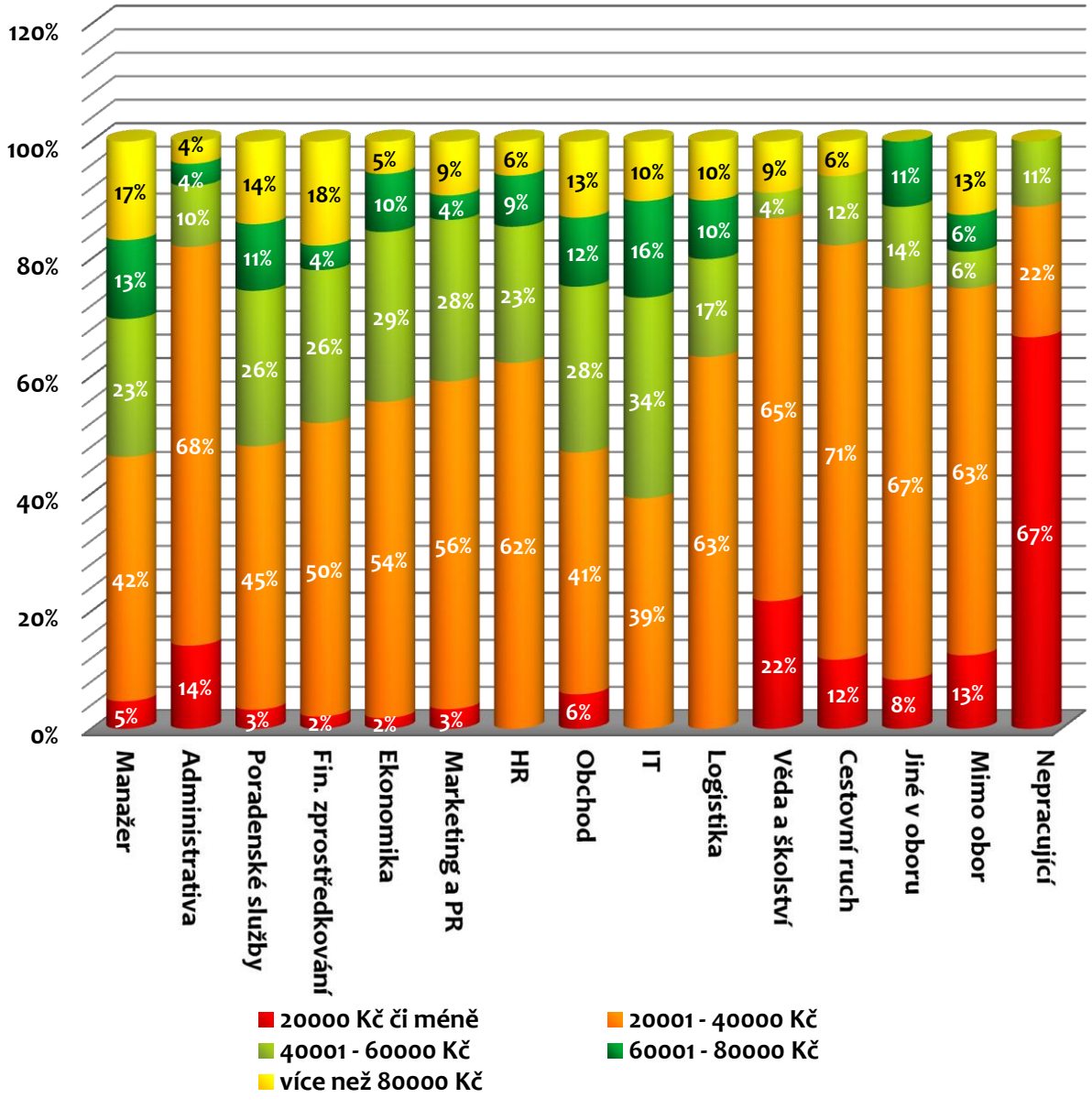


3.5 Další souvislosti

3.5.1 Platové skupiny v závislosti na druhu zaměstnání

Na grafu níže je zobrazeno příjmové rozložení dle hlavních oblastí pracovní činnosti. Jak je z grafu patrné, jsou mezi jednotlivými kategoriemi pracovní činnosti značné rozdíly. Nejvyšší příjmy mají absolventi působící v oblasti finančního zprostředkování, na manažerských pozicích, ve firemním poradenství, v IT a v oblasti obchodu a prodeje. Naopak nejnižší příjmy mají zejména ti, kteří aktuálně nepracují a dále ti, kteří působí v akademické oblasti, administrativě či cestovním ruchu.

Graf 22: Poměry jednotlivých platových skupin v hlavních kategorií



3.5.2 Obor působení organizace v prvním zaměstnání

Následující tabulka znázorňuje jednotlivé percentuální zastoupení absolventů podle oboru, v jakém působila první firma, ve které byli zaměstnáni. Celkově absolventi nejčastěji působili v oborech výroba, poradenství a finanční zprostředkování. U mužů je pak vysoké zastoupení ještě v oboru informačních technologií. Muži mírně převažují v oblasti finančního zprostředkování, ženy zase v oblasti různých služeb.

Obor působení firmy v prvním zaměstnání v %	Celkem (N=1311)	Muž (N=527)	Žena (N=784)
doprava, skladování a spoje	4	4	3
energetika a komunální služby	1	1	2
finanční zprostředkování	**11**	**14**	9
informační technologie	7	**11**	5
jiný obor	**11**	9	**12**
marketing, média a PR	5	5	5
obchod	8	7	8
ostatní služby	9	6	10
poradenství	**14**	**15**	**14**
reality	1	1	1
stavebnictví	2	2	2
ubytování a stravování	1	1	2
veřejná správa	7	6	8
výroba	**15**	**14**	**15**
vzdělávání	4	4	4
zdravotnictví a sociální péče	1	1	1

3.5.3 Obor působení organizace v současném zaměstnání

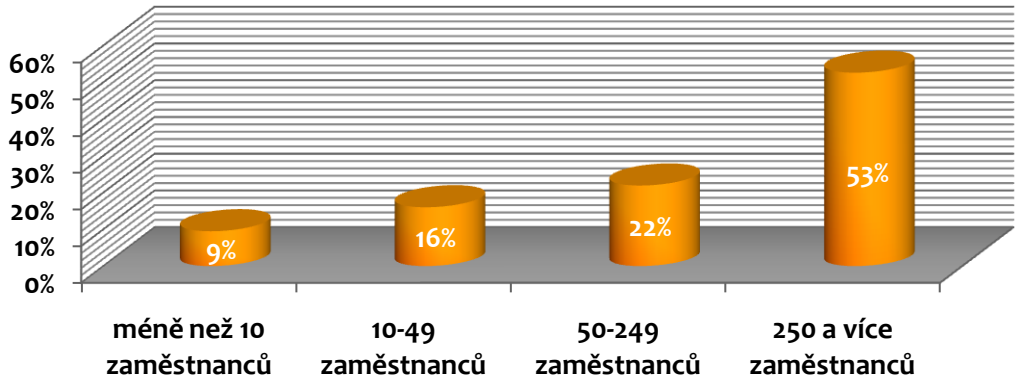
Následující tabulka znázorňuje jednotlivé percentuální zastoupení absolventů podle oboru, v jakém působí organizace v jejich současném zaměstnání. Celkově jsou nejvíce zastoupeny obory poradenství, finanční zprostředkování, výroba a jiné v oboru. V porovnání s prvním zaměstnáním došlo ke změně pořadí. Na první místo se dostalo poradenství, naopak méně procent absolventů pracuje v porovnání s prvním zaměstnáním ve výrobních firmách.

Obor působení firmy v současném zaměstnání v %	Celkem (N=1311)	Muž (N=527)	Žena (N=784)
doprava, skladování a spoje	4	5	3
energetika a komunální služby	3	2	3
finanční zprostředkování	**12**	**15**	**10**
informační technologie	8	**11**	5
jiný obor	**11**	**8**	**13**
marketing, média a PR	4	4	5
obchod	7	7	8
ostatní služby	9	7	10
poradenství	**14**	**15**	**13**
reality	1	2	1
stavebnictví	2	3	2
ubytování a stravování	1	1	1
veřejná správa	8	5	**10**
výroba	**11**	**11**	**11**
vzdělávání	4	2	5
zdravotnictví a sociální péče	1	1	1

3.5.4 Velikost organizace v současném zaměstnání

Můžeme konstatovat, že nadpoloviční většina respondentů pracuje ve velké organizaci, která má víc než 250 zaměstnanců. Druhá, menší část pak pracuje pro malé a střední podniky s počtem do 249 zaměstnanců. Závislost uplatnění ve firmě na její velikosti ukazuje následující graf.

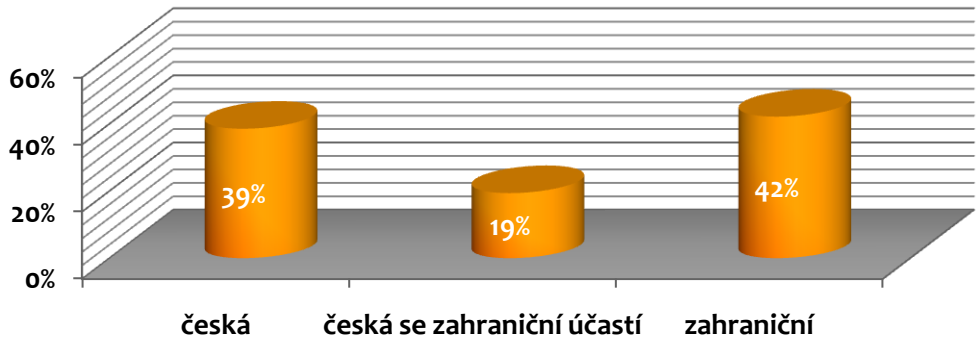
Graf 23: Velikost firmy v současném zaměstnání (N=1319)



3.5.5 Typ organizace dle vlastnictví v současném zaměstnání

Další graf znázorňuje percentuální zastoupení respondentů v jednotlivých typech organizace rozdělených podle státní příslušnosti vlastníka. Nejvyšší zastoupení je v pobočkách zahraničních firem (42 %), nicméně podobné procento (39 %) je i u ryze českých firem. Vidíme tedy, že se absolventi VŠE uplatňují jak ve firmách zahraničních tak i domácích.

Graf 24: Typ firmy (N=1321)



3.5.6 Získání první práce

Plných 80 % respondentů již během studia na VŠE pracovalo. V tabulce níže je ukázáno, jak si absolventi VŠE našli první práci. Nejvíce absolventů (39 %) si našlo práci v reakci na inzerát, 31 % na základě osobního doporučení, pouze 11 % přes personální agenturu a 19 % jinak.

Získání první práce	Relativní četnost (N=1288)
reakce na inzerát	39%
na základě osobního doporučení	31%
jinak	19%
přes personální agenturu	11%

3.5.7 Délka mateřské dovolené

Na základě dat v následující tabulce můžeme konstatovat, že většina respondentů (82 %) ještě nemá dítě. Tuto skutečnost lze vysvětlit strukturou respondentů, kteří byli v 75 % ve věku do 30 let. Muži nejčastěji uváděli, že byla na mateřské dovolené partnerka. Ženy uváděli nejčastější délku mateřské v rozmezí 1-3 roky.

Délka na rodičovské dovolené	Relativní četnost (N=1268)
méně než půl roku	1%
půl roku až rok	1%
rok až tři roky	5%
více než 3 roky	3%
na rodičovské partner/ka	8%
nemám dítě	82%

3.5.8 Nástupní plat (v prvním zaměstnání) vs. současný plat

Následující tabulka srovnává výše nástupního a současného platu u absolventů z roku 2004 a mladších. Nástupní plat se nejčastěji pohyboval mezi 20 001 a 30 000 Kč, přičemž jenom 6 % vydělávalo ve svém prvním zaměstnání nad 40 000 Kč.

Výše současného platu měla v dotazníku stanoveny jiné intervaly, můžeme nicméně konstatovat, že si v současnosti z daných respondentů vydělávalo do 40 000 Kč měsíčně 64 % respondentů a zbylých 36 % vydělávalo víc než 40 000 Kč měsíčně. Relativní počet těch, kteří si vydělávají v současnosti přes 40 000 Kč, se oproti nástupnímu platu zvýšil šestkrát.

Výše platu	Nástupní plat v % (N=1046)	Současný plat v % (N=1014)
20000 Kč či méně	24%	5%
20001 až 40000 Kč	70%	58%
více než 40000 Kč	6%	36%

III. ČÁST: KARIÉRNÍ VÝVOJ ABSOLVENTŮ JEDNOTLIVÝCH FAKULT

Na základě údajů získaných od absolventů byly zjišťovány informace, v jaké oblasti pracovní činnosti se absolventi jednotlivých fakult nejčastěji uplatňují, v jakých oblastech dochází ke kariérnímu růstu, odkud naopak absolventi odchází jinam a podobně.

Všechna porovnání byla utvářena za každou pražskou fakultu VŠE zvlášť. Jednalo se o Fakultu financí a účetnictví (FFÚ), Fakultu mezinárodních vztahů (FMV), Fakultu podnikohospodářskou (FPH), Fakultu informatiky a statistiky (FIS) a Národohospodářskou fakultu (NF). Absolventi, kteří promovali před rokem 1990, nejsou do průzkumu zařazeni, jelikož v té době ještě VŠE nebyla rozdělena do výše zmiňovaných fakult a situace na trhu práce byla jiná. V některých vhodných porovnáních jsou nicméně tito absolventi zařazeni a to jako „Promovaní před rokem 1990“.

4 VÝVOJ KARIÉRY PODLE FAKULT

Následující tabulka ukazuje relativní četnost absolventů v jejich prvním zaměstnání v hlavních kategoriích podle fakult. Barevně zvýrazněné hodnoty představují nejčetnější zastoupení.

Na Fakultě financí a účetnictví jsou nejčastější oblastí první pracovní činnosti poradenské a příbuzné služby pro firmy se 31 % absolventů, skoro stejný počet začíná svou kariéru v oblasti ekonomika a podnikové finance (30 %). Třetí nejpočetnější oblast prvního zaměstnání finanční zprostředkování je zastoupena znatelně méně, pouhými 13 %.

Oblasti první pracovní činnosti absolventů Fakulty mezinárodních vztahů jsou zastoupeny v podstatě rovnoměrně. Mírnou převahu mají marketing a PR a poradenské a příbuzné služby pro firmy se 14 %, v administrativě začíná 13 % absolventů.

Největší podíl absolventů Fakulty podnikohospodářské začíná svou kariéru v oblasti ekonomika a podnikové finance (18 %). Zbytek oblastí první pracovní činností je rozložen poměrně rovnoměrně. Za podnikovými financemi převažuje na druhém místě oblast marketing a PR se 13 % a administrativa s 12 %.

Z rovnoměrného rozvrstvení absolventů FMV a FPH v jednotlivých oblastech pracovních činností můžeme vyvodit, že jsou tyto fakulty zaměřeny na různé činnosti podnikové sféry, ve kterých se mohou jejich absolventi uplatnit.

Téměř polovina absolventů Fakulty informatiky a statistiky nachází dle očekávání uplatnění v oblasti informačních technologií. 17 % nastupuje po promoci do oblasti ekonomika a podnikové finance. Ostatní oblasti první pracovní činnosti jsou již zastoupeny relativně zřídka.

Do oblasti administrativy nastupují nejčastěji absolventi Národohospodářské fakulty, téměř třetina z nich. Důvodem je, že do této kategorie spadá státní aparát. 15% začne svou kariéru v oblasti ekonomika a podnikové finance, desetina nachází uplatnění v poradenských a příbuzných službách pro firmy.

Oblast pracovní činnosti v 1. zam./Fakulta (N=1218)	FFU (N=268)	FMV (N=396)	FPH (N=359)	FIS (N=104)	NF (N=91)
Manažer (bez oborové specifikace)	4%	6%	9%	5%	3%
Administrativa	7%	13%	12%	6%	29%
Poradenské a příbuzné služby pro firmy	31%	14%	11%	6%	10%
Finanční zprostředkování	13%	6%	7%	3%	9%
Ekonomika a podnikové finance	30%	9%	18%	17%	15%
Marketing a PR	1%	14%	13%	5%	5%
Lidské zdroje	1%	5%	8%	1%	8%
Obchod a prodej	2%	9%	9%	4%	8%
Informační technologie	2%	2%	5%	42%	2%
Logistika, doprava, spoje	1%	7%	2%	0%	0%
Věda, výzkum a školství	1%	2%	1%	4%	4%
Cestovní ruch	0%	3%	1%	0%	3%
Jiné v oboru	3%	6%	2%	6%	2%
Mimo obor	1%	4%	1%	2%	0%
Nepracující	1%	1%	1%	0%	1%

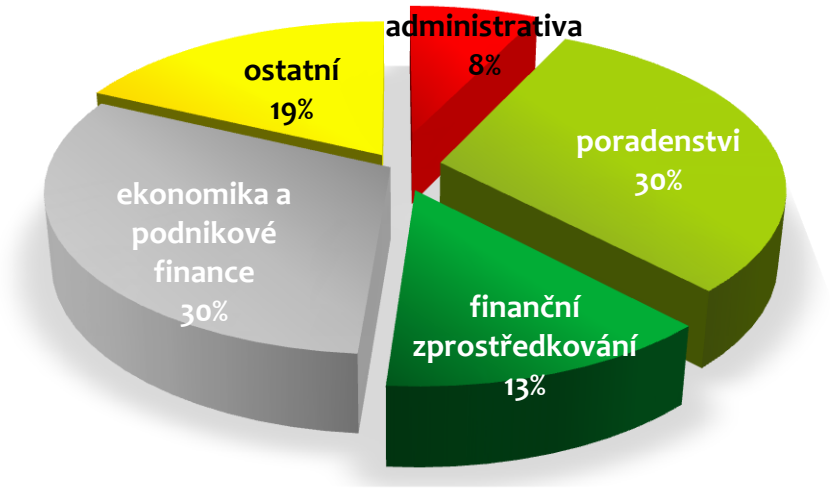
Vysvětlivky:

oranžová	první v pořadí zastoupení
červená	druhé v pořadí zastoupení
modrá	třetí v pořadí zastoupení

4.1 Fakulta financí a účetnictví

Dotazník vyplnilo 271 absolventů Fakulty financí a účetnictví. Z jejich odpovědí ohledně prvního zaměstnání po promoci vyplývá, že 60% absolventů FFÚ zahájí svou kariéru buď v oblasti poradenství a příbuzné služby pro firmy nebo v oblasti ekonomika a podnikové finance. Další stále poměrně významnou kategorií je finanční zprostředkování, kam nastoupí 13 % absolventů. 8 % absolventů začne svoji kariéru v administrativě, 4 % vykonává manažerské činnosti bez jednoznačné příslušnosti k nějakému oboru. Ve zbylých kategoriích lze najít absolventy Fakulty financí a účetnictví jen zřídka, proto jsou tyto kategorie označeny souhrnným názvem „ostatní“.

Graf 25: Procentuální zastoupení kategorií v rámci FFÚ



4.1.1 Kariérní vývoj během roku a půl od promoce

Nejvíce absolventů začíná svou kariéru v kategorii ekonomika a podnikové finance. Hned zpočátku nastupuje 6 % bývalých studentů na manažerskou pozici. Během prvních 18 měsíců od promoce odchází necelých 10 % absolventů do jiných oborů (nejčastěji do finančního zprostředkování nebo do poradenství), ve stávající kategorii zůstává drtivá většina (90 %). V této době pracuje na pozici manažer již téměř pětina respondentů.

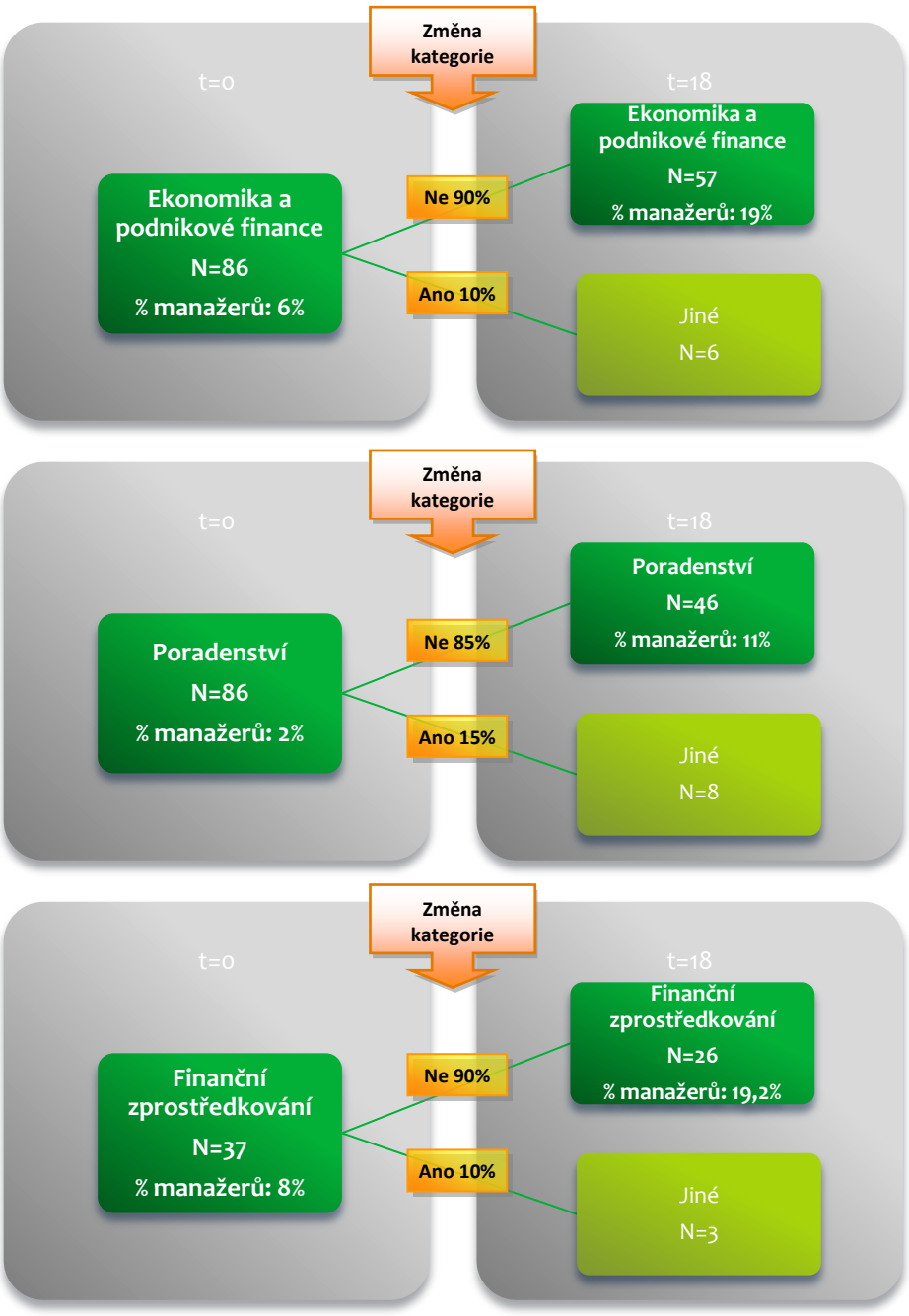
Kategorie poradenství vykazuje stejný počet absolventů, kteří v dané oblasti začínají působit (N = 86), jako kategorie ekonomika s tím rozdílem, že v této oblasti nalezneme méně začínajících manažerů (2 %). Poradenství se také relativně více věnují absolventi s posledních let, proto lze vývoj kariéry po roce a půl od promoce pozorovat pouze u 54 lidí. Z nich 15 % přešlo do jiných kategorií (především do finančního zprostředkování a do administrativy). Mezitím se 11 % uplatnilo na manažerské pozici.

Finančnímu zprostředkování se v pozorovaném souboru začalo věnovat 37 čerstvých absolventů (z nich 8 % zastávalo funkci manažera). Po roce a půl od dokončení studia se 10 %

těchto absolventů přemístilo do jiných odvětví (často do ekonomiky a podnikových financí) a zbytek zůstal ve finančním zprostředkování, kde se podíl manažerů zvýšil na 19 %.

Z oborů, jež nedosáhly 10 % hranice, je ještě vhodné zmínit administrativu, kde pracují absolventi hlavně v oblasti státní správy nebo obecně v administrativě jako asistenti, referenti. Většina z nich zastává pozici řadový pracovník, ke zvýšení postu zde moc často nedochází. Kdo začne pracovat jako manažer generalista, již nemění svoji kategorii.

Přestože kategorie jako IT, HR a marketing získali zanedbatelný podíl, je zajímavé zjištění, že pokud se absolventi začnou věnovat těmto oborům, málokdy změní obor zaměstnání.



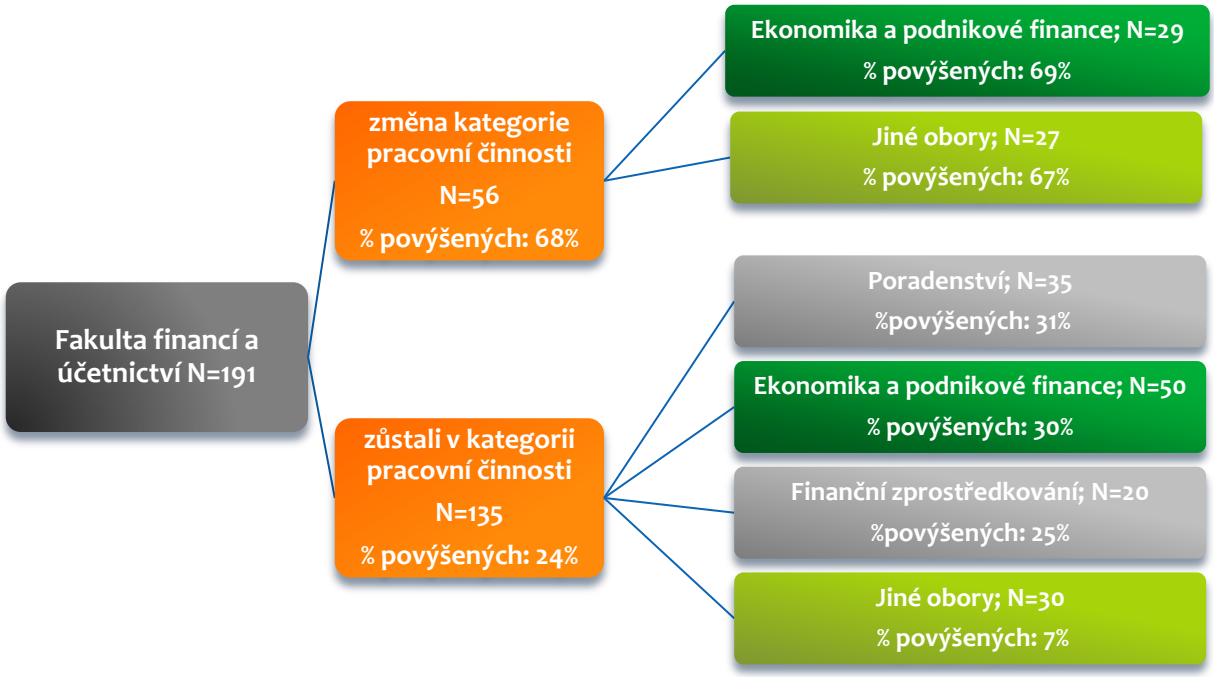
Graf 26: Změna profese FFÚ

4.1.2 Povýšení absolventů FFÚ v porovnání s prvním zaměstnáním

Další pohled na celkový vývoj kariéry absolventů se zabývá tématem povýšení. A to nejenom v průběhu prvních tří let, ale povýšením a změnou kategorie oblasti pracovní činnosti kdykoli v průběhu pracovní kariéry. Ze všech absolventů (N = 191), kteří měli promoci před 18 měsíci či dříve, změnilo celkem 56 hlavní kategorii zaměstnání a 38 z nich v jiné pracovní kategorii povýšilo. To znamená, že 68 % lidí si společně se změnou kategorie polepšilo. Za povýšení je považováno jakákoliv změna pracovní pozice k lepšímu, např. z asistenta na specialistu, ze specialisty na manažera střední linie, atd. Nejčetnější změna byla sledována v oboru ekonomika a podnikové finance, kde 69 % z těch, co do tohoto oboru přešlo, povýšilo. Ostatní obory nebyly blíže sledovány.

U 135 absolventů FFÚ, kteří nezměnili kategorii pracovní činnosti, jsme zjišťovali, kolik procent z nich již v průběhu kariéry povýšilo. Jako základní ukazatel bylo zvoleno první zaměstnání, které jsme porovnali se současnou pozicí v zaměstnání. Celkově si polepšilo 24 %.

Nejčetnější povýšení bylo v kategorii poradenství (31 %), ekonomika a podnikové finance (30 %) a finanční zprostředkování (25 %). U dalších kategorií jako např. marketing, lidské zdroje, cestovní ruch, obchod, HR, administrativa k posunům nedocházelo, příslušné počty jsou nicméně příliš malé pro zobecnění.



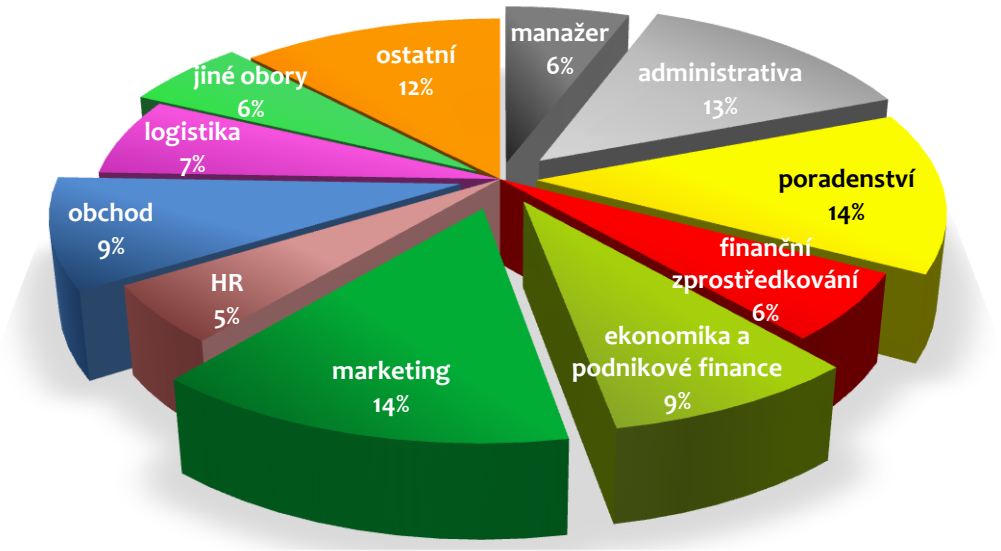
Graf 27: Postup na vyšší pozici absolventů FFÚ

4.2 Fakulta mezinárodních vztahů

Od bývalých studentů Fakulty mezinárodních vztahů se podařilo získat 397 dotazníků. Uplatnění absolventů po ukončení studia není jednoznačné, ale naopak poměrně pestré.

Na přibližně stejných úrovních kolem 13 % se drží poradenství, marketing (více než 50 % zde tvoří čerství absolventi) a administrativa. Pod hranici 10 % se dostal obchod, dále ekonomika a podnikové finance, manažer obecně, HR, logistika, finanční zprostředkování a jiné v oboru (např. překladatel atd.). Kategorie jako IT, věda a školství či cestovní ruch nedosáhly ani 5% hranice, proto jsou označeny souhrnně jako "ostatní".

Graf 28: Procentuální zastoupení kategorií v rámci FMV



4.2.1 Kariérní vývoj v prvním roce a půl od promoce

Poté, co jsme vyloučili všechny čerstvé absolventy a absolventy promující před rokem 1990, dostali jsme z původních 397 pouze 232 vyplněných dotazníků umožňujících analyzovat vývoj kariéry.

Největší podíl zastávají absolventi v administrativě (15 %). Většina absolventů v této oblasti činnosti pracuje jako řadový pracovník, pouze 5 % se podařilo stát se manažerem. Ke změně kategorie zde dochází poměrně často (29%), nejčastěji absolventi přecházejí do kategorie ekonomika a podnikové finance či do obchodu.

V případě poradenství je změna kategorie poměrně zanedbatelná (odchází méně než desetina pracujících). Některým absolventům se podaří povýšit spíše až v průběhu doby (10 %).

Absolventi zabývající se marketingem mají 7procentní šanci stát se ihned z počátku manažerem, v průběhu kariéry pak každý třetí pracuje jako manažer. Fluktuace u této kategorie je jen 12 %, není žádný jednoznačně preferovaný obor, kam nejčastěji absolventi odcházejí.

V oboru obchod bohužel k povýšení často nedochází, možná právě proto odejde postupně 20 % absolventů. Nejčastější oblasti nové pracovní činnosti představují marketing, logistika nebo ekonomika a podnikové finance.

Téměř 9 % čerstvých absolventů se stane v kategorii ekonomika a podnikové finance manažerem, v průběhu pracovního procesu tento počet stoupne na 36 %. Pokud absolventi odcházejí (průměrně kolem 12 %), pak nejčastěji do poradenství.

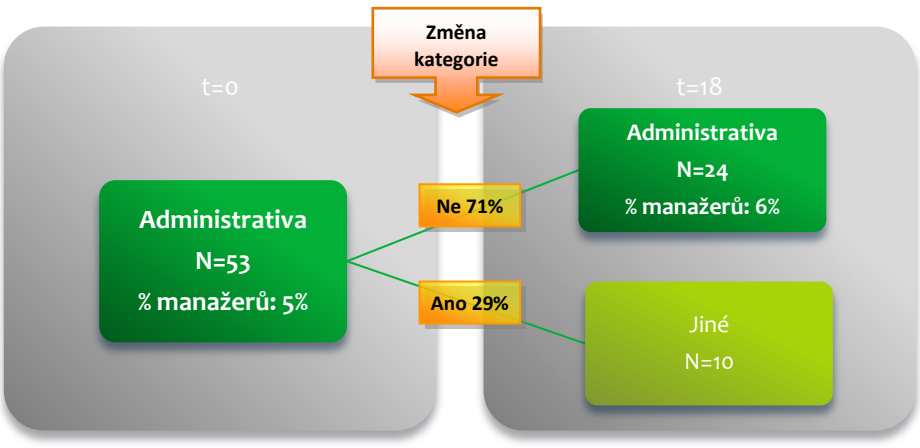
15 % bývalých studentů získá pozici manažera v kategorii logistika ihned po nástupu do zaměstnání, postupně poté dělají manažera dvě třetiny z nich. Přesto vykazuje oblast logistika vysoký podíl fluktuace (38 %). Odchod těchto zaměstnanců směřuje např. do administrativy, poradenství nebo do obchodu.

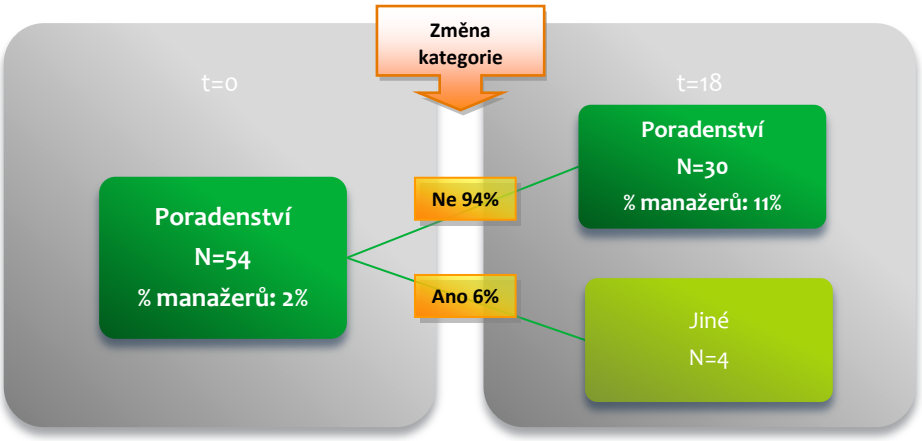
Někteří bývalí studenti začnou pracovat jako manažer obecně, což znamená i jako podnikatel. U této kategorie pak zůstává 87 % lidí.

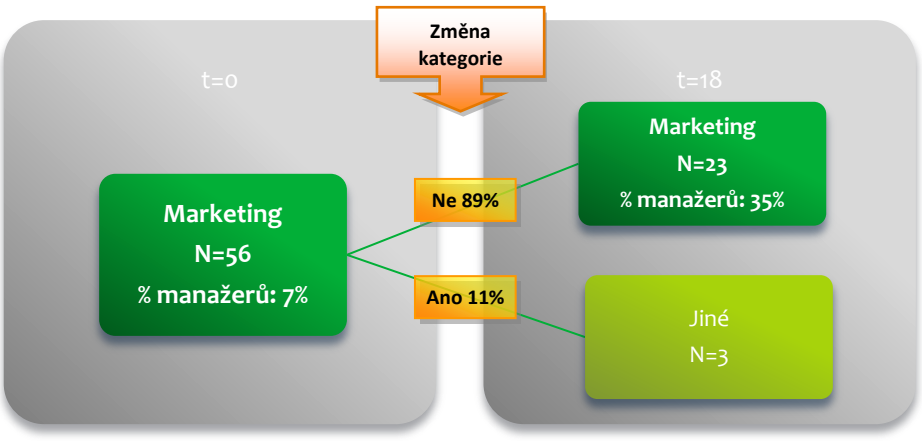
U kategorie finanční zprostředkování dochází pouze k 6 % změně kategorie pracovní činnosti a ihned z počátku nástupu do tohoto odvětví se 8 % může řadit mezi manažery, pak však již absolventi dále nepovyšovali.

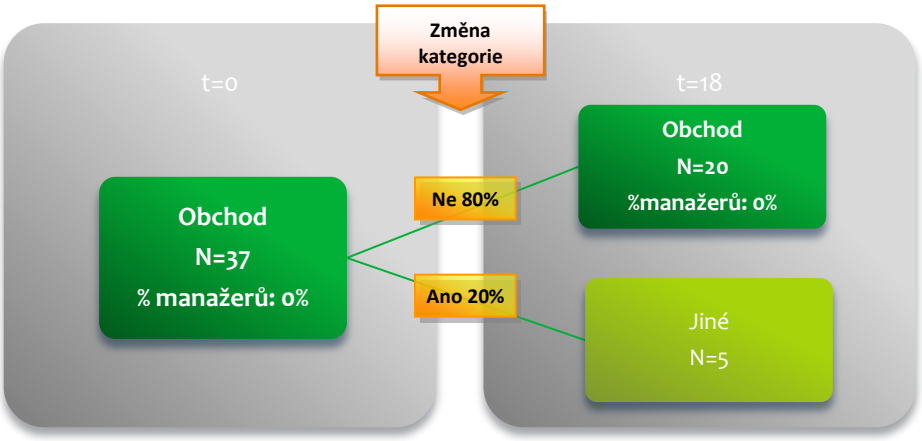
U kategorie lidské zdroje je většina absolventů zaměstnána jako personalista obecně, nikdo za dobu roku a půl nepovýšil a přibližně 12 % odejde do jiného odvětví.

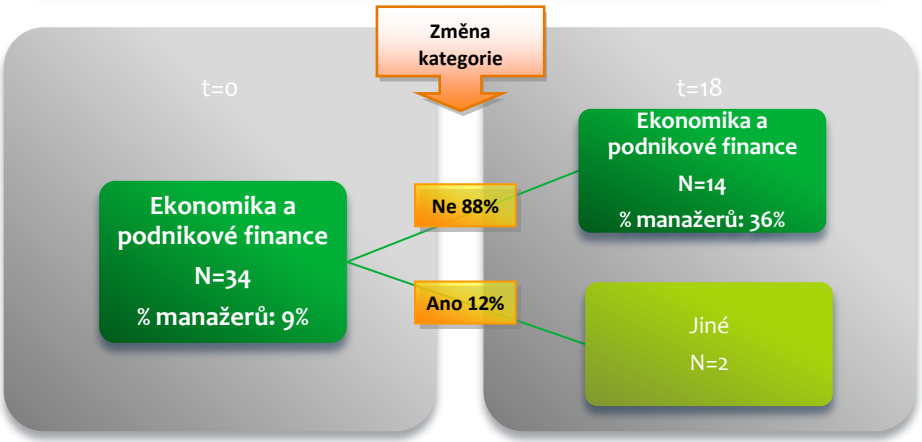
Kategorie jako cestovní ruch, jiné v oboru a mimo obor vykazují podobné charakteristiky - k povyšování nedochází, naopak je u těchto odvětví poměrně velká změna oblasti činnosti.

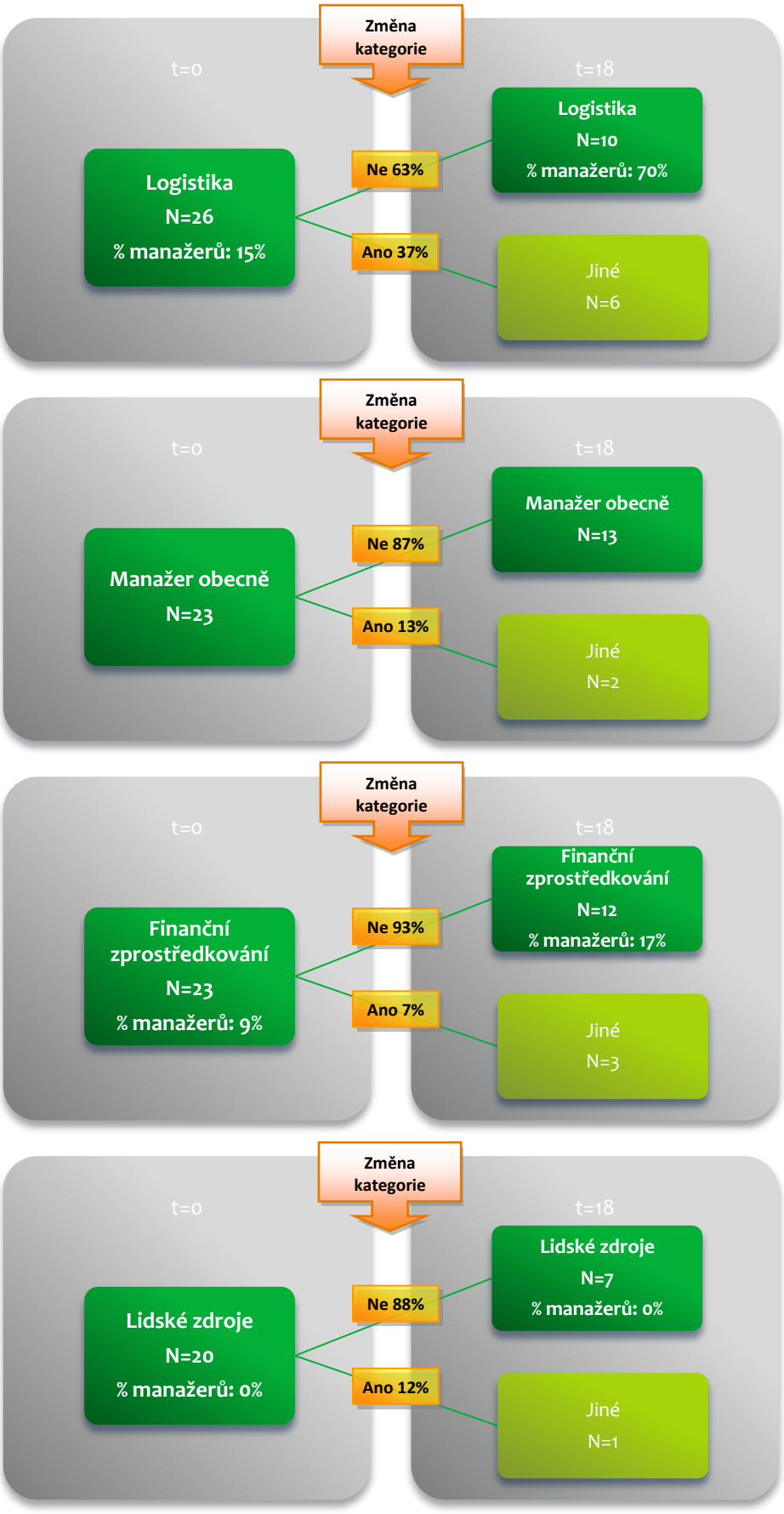


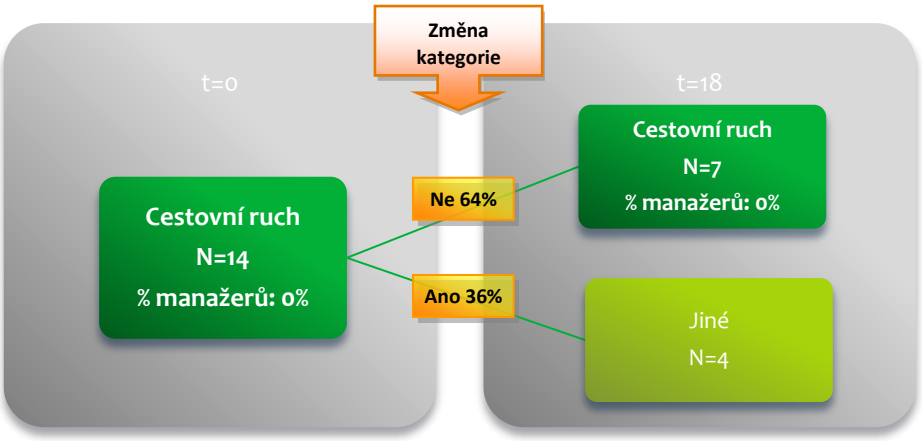

Změna kategorie
t=0
t=18
Poradenství
N=54
% manažerů: 2%
Ne 94%
Ano 6%
Poradenství
N=30
% manažerů: 11%
Jiné
N=4


Změna kategorie
t=0
t=18
Marketing
N=56
% manažerů: 7%
Ne 89%
Ano 11%
Marketing
N=23
% manažerů: 35%
Jiné
N=3


Změna kategorie
t=0
t=18
Obchod
N=37
% manažerů: 0%
Ne 80%
Ano 20%
Obchod
N=20
%manažerů: 0%
Jiné
N=5


Změna kategorie
t=0
t=18
Ekonomika a podnikové finance
N=34
% manažerů: 9%
Ne 88%
Ano 12%
Ekonomika a podnikové finance
N=14
% manažerů: 36%
Jiné
N=2


Změna kategorie
t=0
t=18
Logistika
N=26
% manažerů: 15%
Ne 63%
Ano 37%
Logistika
N=10
% manažerů: 70%
Jiné
N=6
Změna kategorie
t=0
t=18
Manažer obecně
N=23
Ne 87%
Ano 13%
Manažer obecně
N=13
Jiné
N=2
Změna kategorie
t=0
t=18
Finanční zprostředkování
N=23
% manažerů: 9%
Ne 93%
Ano 7%
Finanční zprostředkování
N=12
% manažerů: 17%
Jiné
N=3
Změna kategorie
t=0
t=18
Lidské zdroje
N=20
% manažerů: 0%
Ne 88%
Ano 12%
Lidské zdroje
N=7
% manažerů: 0%
Jiné
N=1



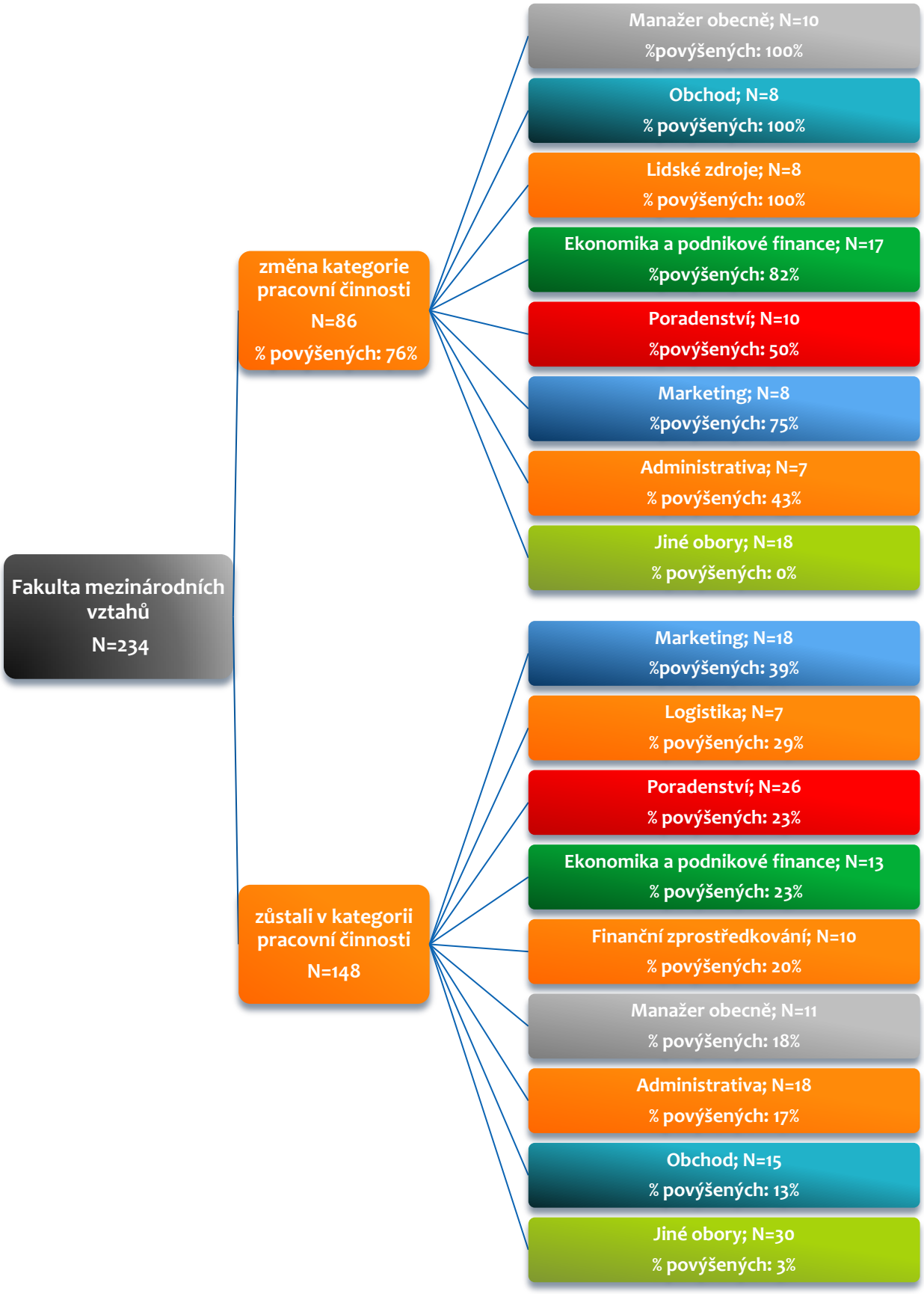
Graf 29: Změna profese FMV

4.2.2 Povýšení absolventů FMV v porovnání s prvním zaměstnáním

Celkem bylo hodnoceno 234 absolventů Fakulty mezinárodních vztahů, kteří měli promoci před více než rokem a půl. Z toho však 86 přešlo během své dosavadní kariéry do jiné kategorie, kde si více než 76 % polepšilo. Opět se za povýšení považuje jakýkoliv posun směrem nahoru. Nejčastější obory byly tyto: manažer obecně, lidské zdroje, ekonomika a podnikové finance, marketing, obchod, poradenství a administrativa. Následujících zbylých 148 absolventů zůstalo na stejném typu kategorie, kde z nich bylo 28 povýšeno, což činí 19 %.

Pokud se podíváme na bližší přechody, nedá se jasně stanovit, jaké obory nabízejí nejlepší posun v pracovní pozici. Procentuelně nejznatelnější vzestup je pozorován u kategorie marketing, kde si již přes 38 % zlepšilo své původní postavení.

Dále je poměrně velký nárůst pozorován u logistiky, byť tam je velikost souboru pro zobecnění jen malá. Stejné procento absolventů bylo povýšeno u kategorie poradenství a ekonomika, podnikové finance. Další znatelné posuny ve vývoji kariéry lze taktéž spatřit u kategorií jako manažer obecně, administrativa, finanční zprostředkování a obchod.

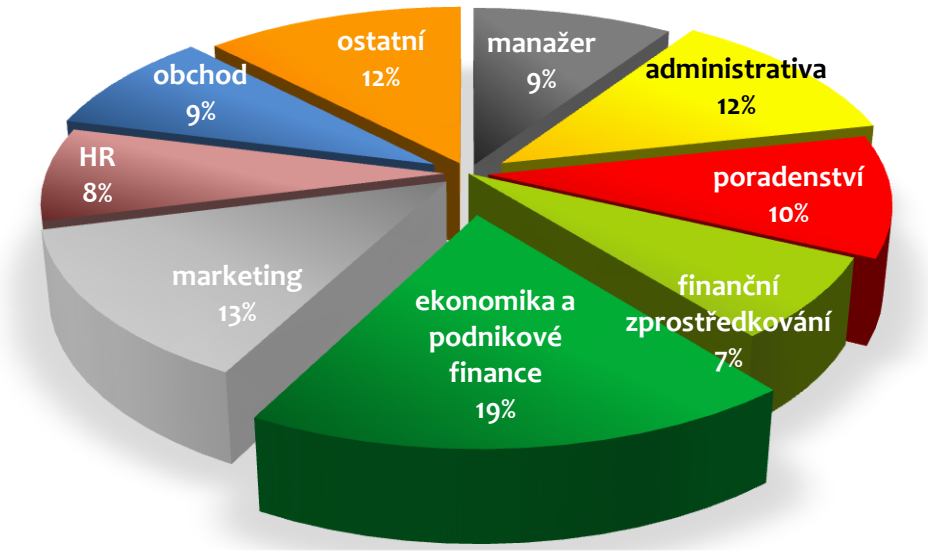


Graf 30: Postup na vyšší pozici absolventů FMV

4.3 Fakulta podnikohospodářská

Od absolventů Fakulty podnikohospodářské jsme obdrželi 358 dotazníků. Největší podíl připadá na kategorii Podniková ekonomika a finance, kde po ukončení studia pracovalo přes 18 % všech těchto absolventů. Na druhém místě se umístil marketing s přibližně 13 %, následovala administrativa s 12 %. Přes 10 % se z počátku své kariéry začne věnovat finančnímu poradenství. V kategoriích manažer obecně, human resources, obchod či finanční zprostředkování pracuje vždy necelých 10 % bývalých studentů Fakulty podnikohospodářské. Obory, které nepřesáhly hranici 5 %, jsou nazvány jako ostatní. Spadá sem např IT (4,7 %), logistika, cestovní ruch a jiné v oboru. Celkem jejich podíl činí přes 12 % všech absolventů této fakulty.

Graf 31: Procentuální zastoupení kategorií v rámci FPH



4.3.1 Kariérní vývoj během roku a půl od promoce

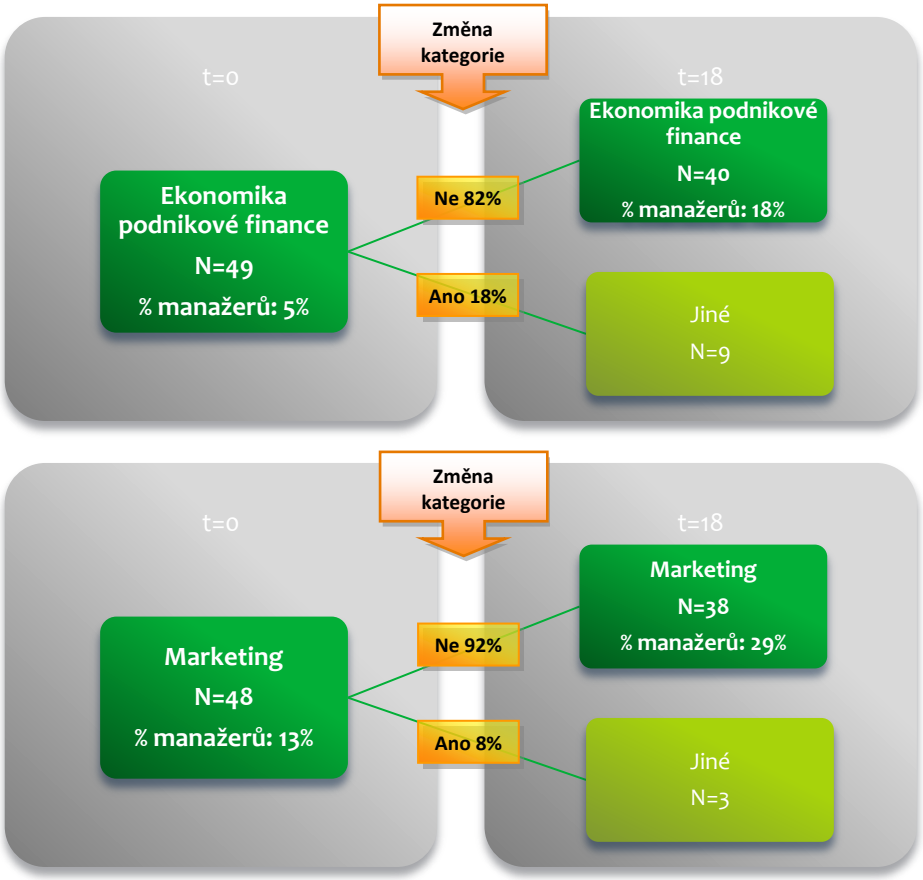
Z původních 358 obdržených dotazníků byl zkoumám vývoj kariéry jen u 278 absolventů. Rozdíl mezi těmito čísly zaujímají absolventi, kteří promovali v roce 2008 a později.Největší podíl v uplatnění absolventů zaujímá ekonomika a podnikové finance, kde začalo pracovat 49 absolventů. V tomto oboru dochází k dvanáctiprocentní změně oboru. Nedá se však jasně říci, kam přesně odcházejí. Co se týče manažerského povyšování, dochází k němu v tomto oboru poměrně často. Buď je někdo v manažerské funkci ihned zpočátku (5 %) nebo se tak stane po určité odpracované době (18 %).

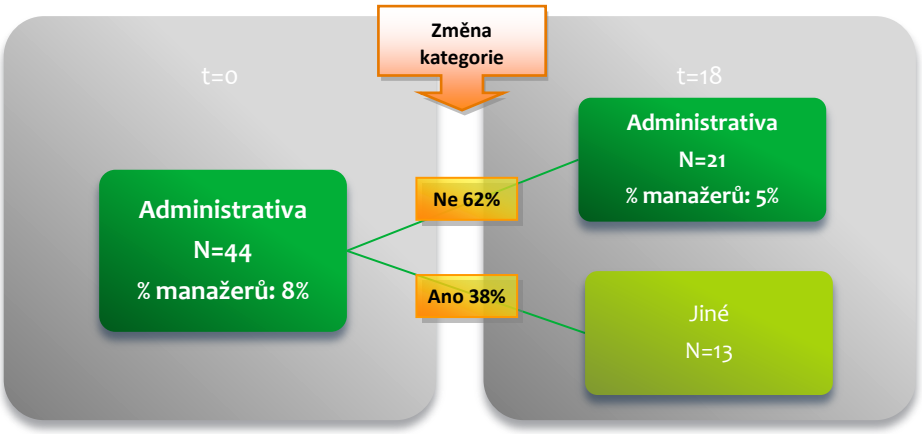
Podobná situace se děje u druhého nejčetnějšího oboru, což je marketing. Stejně jako podniková ekonomika část absolventů nastupuje na manažerskou pozici (13 %). Pokud se tak nestane hned, často se absolvent stane manažerem později (25 %). K odchodu z této pracovní kategorie dojde v 8 % případů.

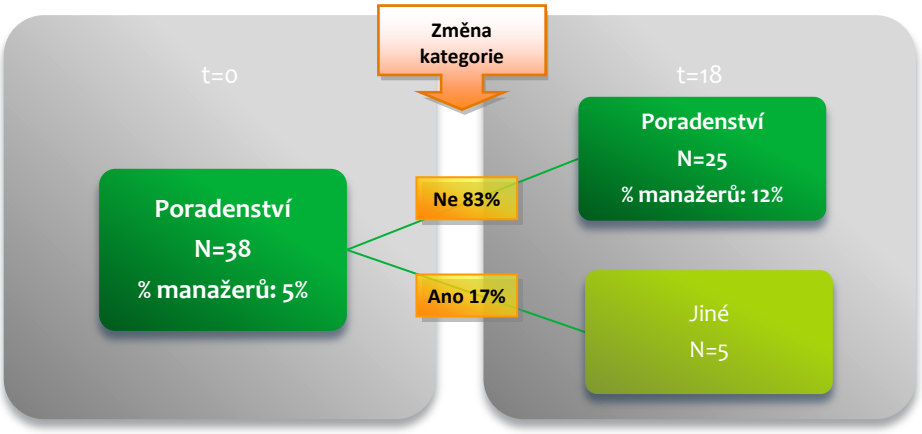
Další poměrně četná skupina se nazývá administrativa. Je však markantní, že změna kategorie u této oblasti činnosti dosahuje vyšších hodnot (až 40 %). Zaměstnanci totiž často změní činnost na ekonomiku a podnikové finance, poté logistiku nebo kategorii manažer obecně. K postupu na manažerské pozice z asistentských pozic moc nedochází. Ale přesto do této oblasti činnosti směřuje řada nových absolventů. V poradenství pracuje přes 10 % absolventů, 83 % ho v průběhu roka a půl od promoce neopustí, zbytek nejčastěji směřuje do podnikové ekonomiky. Necelých 6 % absolventů se stává v poradenství ihned při nástupu manažerem, následně se jejich počet zvýší na 12 %.

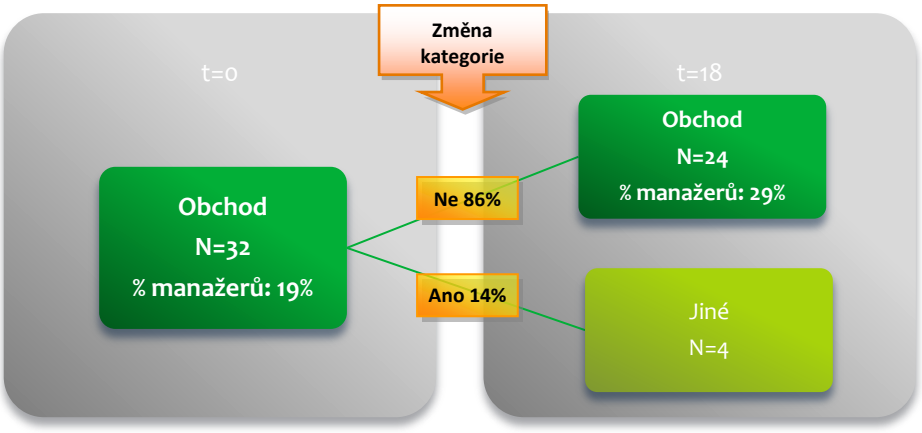
Další nezanedbatelnou skupinu tvoří obchod. Kdo pracuje v tomto oboru, může se také často pyšnit již po nástupu získanou manažerskou pozicí (19 %). V průběhu roku a půl od promoce se manažery stane necelá třetina všech zaměstnanců. Ke změně oboru také dochází (15 %), často lidé směřují do marketingu.

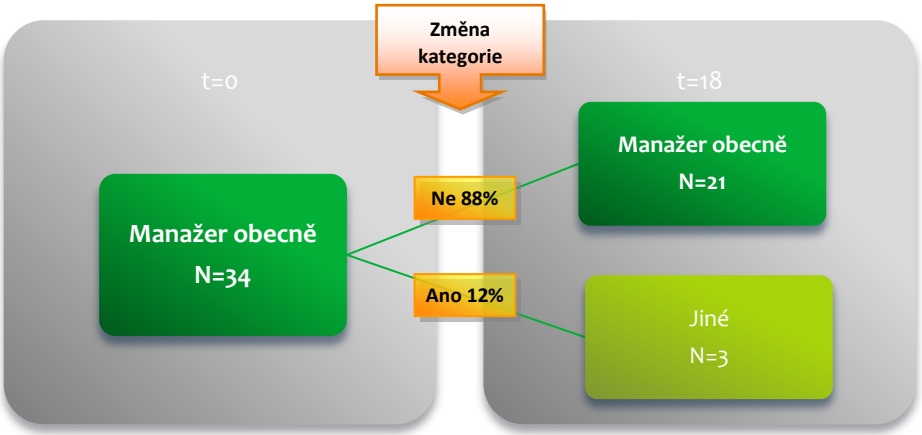
Méně než 10 % absolventů se věnuje manažerské práci bez oborové specializace. Fluktuace je zde poměrně malá (12 %), přesto někteří upřednostní již výše několikrát zmíněnou podnikovou ekonomiku. Do méně četné kategorie se řadí finanční zprostředkování, kde nejvíce absolventů zaujímají pozice jako bankéři, z nich se asi 6 % stane manažery. Tento obor nevykazuje žádné velké fluktuační výkyvy, odejde asi jen 10 % absolventů. Podobně je na tom i obor HR. Jen se v této kategorii 3 % absolventů stane manažery hned při nástupu, po roce a půl se tento počet navýší na 21 %. Ostatní obory byly zastoupeny již méně často, proto nebyly podrobněji analyzovány.

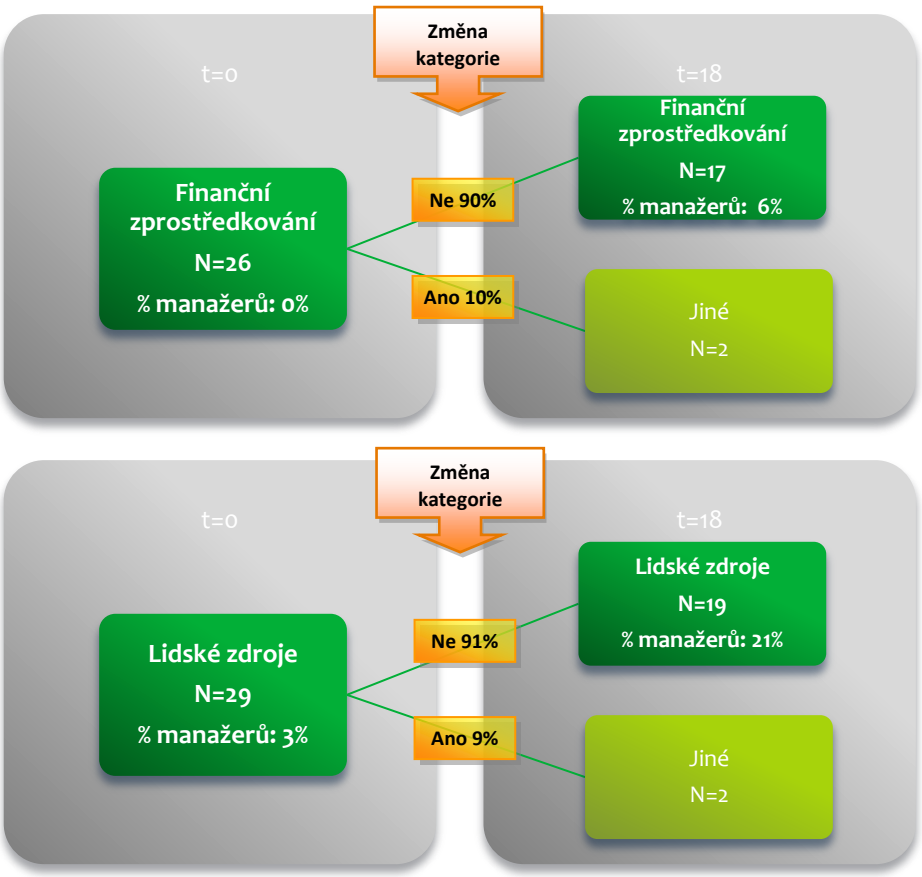



Změna kategorie
t=0
t=18
Administrativa
N=44
% manažerů: 8%
Ne 62%
Ano 38%
Administrativa
N=21
% manažerů: 5%
Jiné
N=13


Změna kategorie
t=0
t=18
Poradenství
N=38
% manažerů: 5%
Ne 83%
Ano 17%
Poradenství
N=25
% manažerů: 12%
Jiné
N=5


Změna kategorie
t=0
t=18
Obchod
N=32
% manažerů: 19%
Ne 86%
Ano 14%
Obchod
N=24
% manažerů: 29%
Jiné
N=4


Změna kategorie
t=0
t=18
Manažer obecně
N=34
Ne 88%
Ano 12%
Manažer obecně
N=21
Jiné
N=3



Graf 32: Změna profese FPH

4.3.2 Povýšení absolventů FPH v porovnání s prvním zaměstnáním

Z Fakulty podnikohospodářské bylo vyfiltrováno celkem 283 absolventů, kteří promovali dříve než před rokem a půl. Z nich během své pracovní činnosti 99 přešlo do jiných kategorií, kde si ze 78 % polepšili, neboť byli povýšeni. Nejvíce zřejmé to je u přechodu do kategorie manažer obecně (86 % povýšení), u finančního zprostředkování (100 %), u marketingu (85 %), lidských zdrojů (75 %), u obchodu (82 %) a u ekonomiky a podnikových financí (61 %).

Absolventi, kteří i nadále zůstali ve stejné pracovní kategorii jako při svém nástupu do pracovního zařazení, si polepšili pouze z 29 %. Téměř 50 % posun zaznamenala kategorie ekonomika a podnikové finance. Za ní následuje HR, kde činí procento povýšení 44 %.

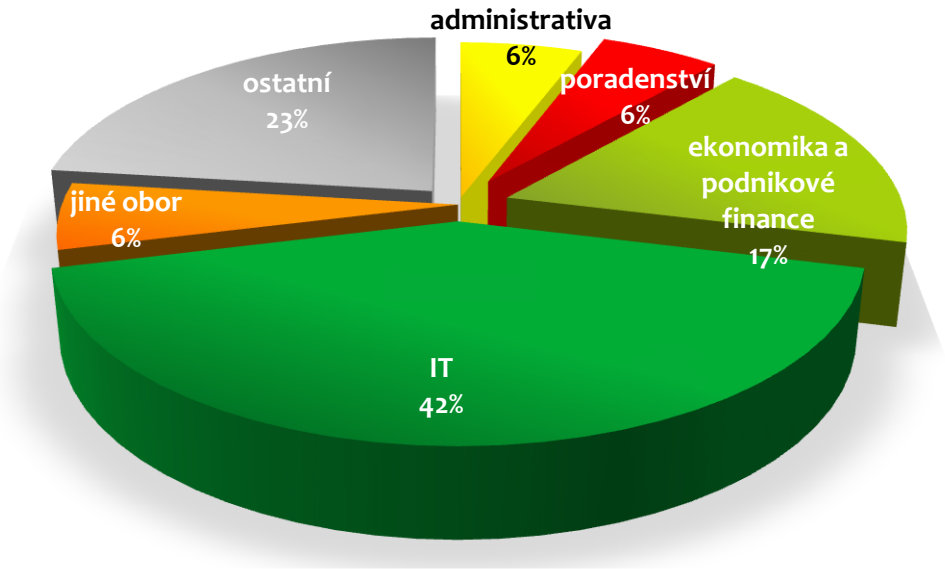
V případě poradenství si pozici zlepšilo necelých 35 % bývalých studentů, v marketingu 27 %, v kategorii manažer obecně 22 % a v administrativě 17 %. Další kategorie byly zastoupeny již méně často, proto nebyly podrobněji analyzovány.

Graf 33: Postup na vyšší pozici absolventů FPH

4.4 Fakulta informatiky a statistiky

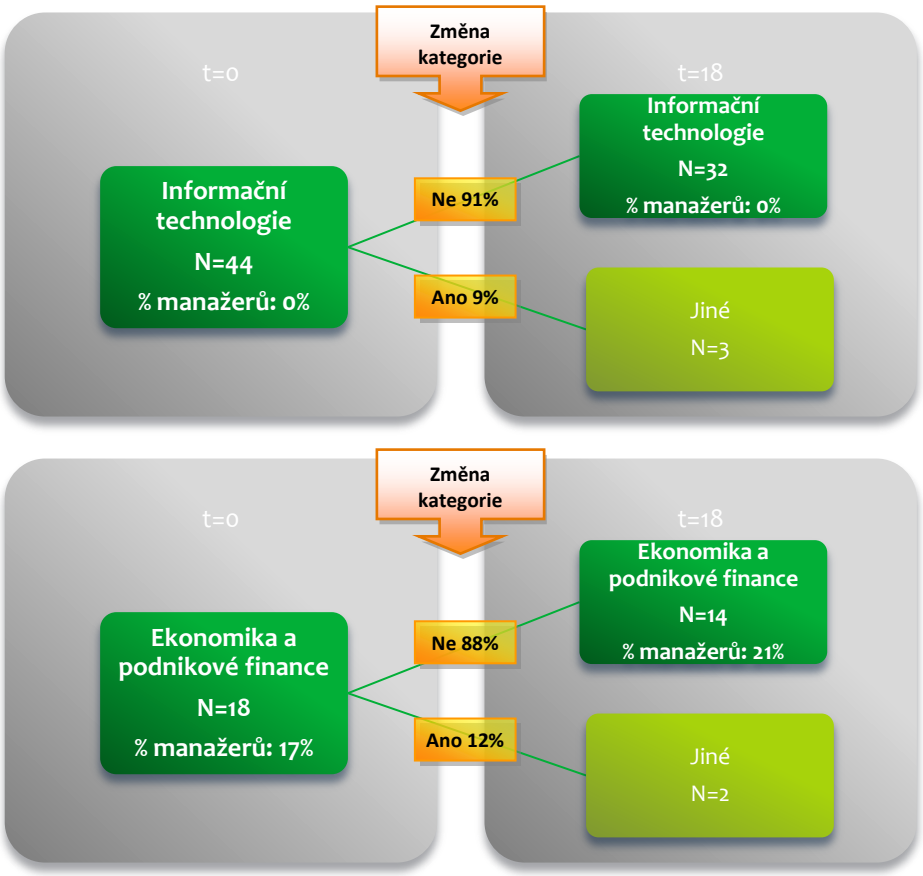
Od absolventů Fakulty informatiky a statistiky bylo získáno 104 dotazníků a nebylo překvapením, že přes 42 % se ve své první práci po skončení studia věnovalo informačním technologiím. Další poměrně významný podíl představuje obor ekonomika a podnikové finance, kde se uplatnilo přes 17 % absolventů čtvrté fakulty. V necelých šesti procentech absolventi směřují do administrativy, poradenství nebo do jiného oboru. Zbylých 23 % tvoří kategorie, kde pracovalo jen několik jedinců nepřevyšujících 5 % hranici. Jedná se např. o marketing, manažer obecně, věda, obchod atd.

Graf 34: Procentuální zastoupení kategorií v rámci FIS



4.4.1 Kariérní vývoj během roku a půl od promoce

Do vývoje kariéry opět nebyli zahrnuti absolventi promující po roce 2008. Ze zbývajících absolventů se přes 40 % věnovalo informačním technologiím. Z tohoto oboru odchází jen 9 %. V oboru ekonomika a podnikové finance začne pracovat necelých 20 % absolventů a již zde většinou setrvají. Značnou část tvoří manažeři v oboru controlling, finanční analýza. Absolventi se mohou uplatnit i v oborech jako je marketing, poradenství, manažer obecně, věda a školství, poradenství, finanční zprostředkování. Bohužel však máme k dispozici malý počet dat pro přesnější závěry.

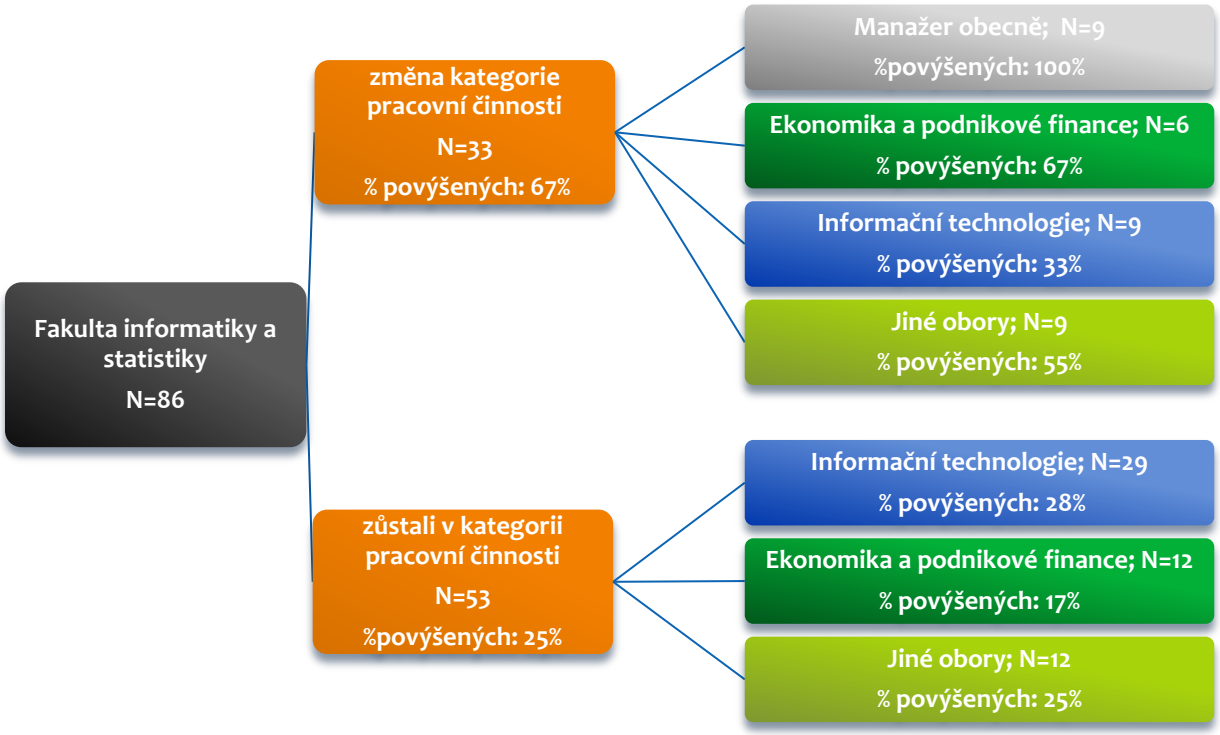


Graf 35: Změna profese FIS

4.4.2 Povýšení absolventů FIS v porovnání s prvním zaměstnáním

U Fakulty informatiky a statistiky, očištěné od absolventů promujících před méně než rokem a půl, jsme získali 86 absolventů. Z nich 33 přejde do jiné kategorie pracovní činnosti, kde rovných 22 povýší, což činí 67 %. Nejčastěji dochází k posunům v podnikové ekonomice (67 %), v manažerovi obecně (100 %) a v informačních technologiích (33 %).

Ostatních 53 absolventů zůstalo ve stejné kategorii, kam nastoupili do svého prvního zaměstnání. U těchto příkladů dojde k povýšení průměrně u 25 % zaměstnanců. Nejčastější povýšení absolventy čeká u kategorie informační technologie (28 %). Se změnou pracovní pozice se lze setkat i u ekonomiky podniku (17 %). Počet absolventů je u ostatních kategorií malý, proto jsou souhrnně další pracovní oblasti nazvány jako jiné obory. Za poznámku stojí, že u této fakulty existuje spousta kategorií, kde absolventi z našeho souboru nebyli vůbec zaměstnáni. Lze tedy usuzovat, že ze čtvrté fakulty odchází více specializovaní absolventi než například z fakulty druhé a třetí.

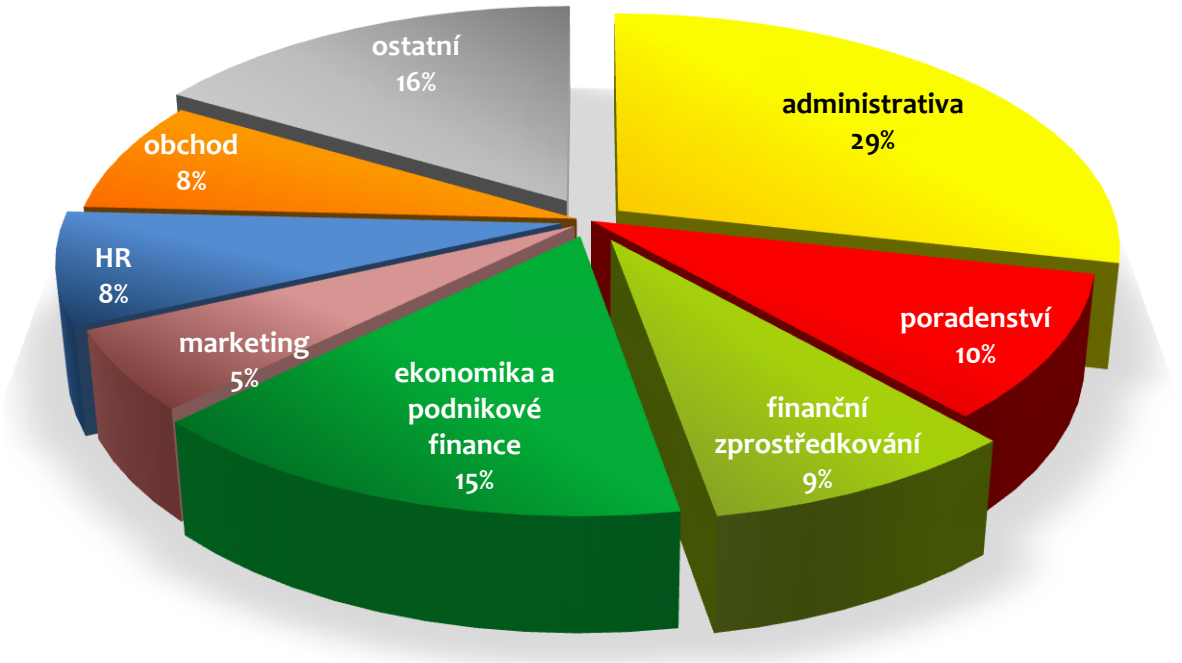


Graf 36: Postup na vyšší pozici absolventů FIS

4.5 Národohospodářská fakulta

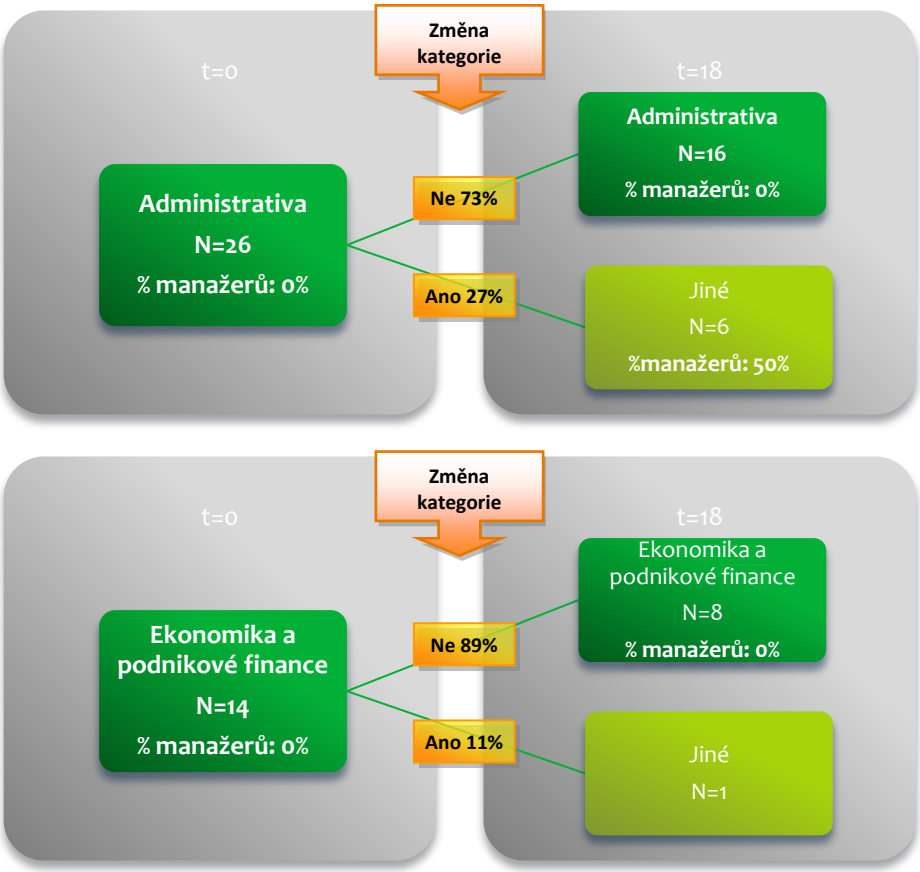
Nejméně údajů bylo získáno o absolventech Národohospodářské fakulty, neboť jich je i v databázi absolventů nejméně. Přesto je možné dojít z 91 získaných dotazníků k některým zajímavým výsledkům. Nejvíce absolventů se po dokončení VŠE specializuje na administrativní obory (29 %), kde především zastávají pozice buď asistentů či řadových pracovníků ve státní sféře. Dále se přes 15 % absolventů uplatnilo v kategorii, která je označena jako Ekonomika a podnikové finance. Sem spadají subkategorie jako finanční manažer, ekonom, controller, finanční analytik, risk manager, interní auditor a compliance, ekonomický analytik, analytik dat, účetní. Méně než 12 % absolventů začalo pracovat v poradenství nebo ve finančním zprostředkování na pozici bankéř. Necelých 8 % se věnuje obchodu nebo Human Resources. Ještě marketing nepatří mezi úplně zanedbatelné obory u této fakulty, ve zbytku oborů pracovalo jen několik jedinců.

Graf 37: Procentuální zastoupení kategorií v rámci NF



4.5.1 Kariérní vývoj během roku a půl od promoce

I během vývoje kariéry po dobu jednoho a půl roku pracuje nejvíce absolventů Fakulty národohospodářské v administrativě (N = 22). Nedochází zde k manažerskému povýšení, téměř všichni proto zastávají pozice asistentů či řadových pracovníků ve státní sféře. Pokud lidé z administrativy odejdou (děje se tak ve 27 % případů), často se z nich stanou manažeři bez oborové specializace, a tím pádem se jim naskytne možnost povýšení (50 % z odcházejících). Z oblasti ekonomika a podnikové finance odešel v prvním roce a půl jen jeden absolvent z devíti. Vzhledem k malým počtům absolventů u ostatních oborů není možné jednotlivé kategorie dále probírat.

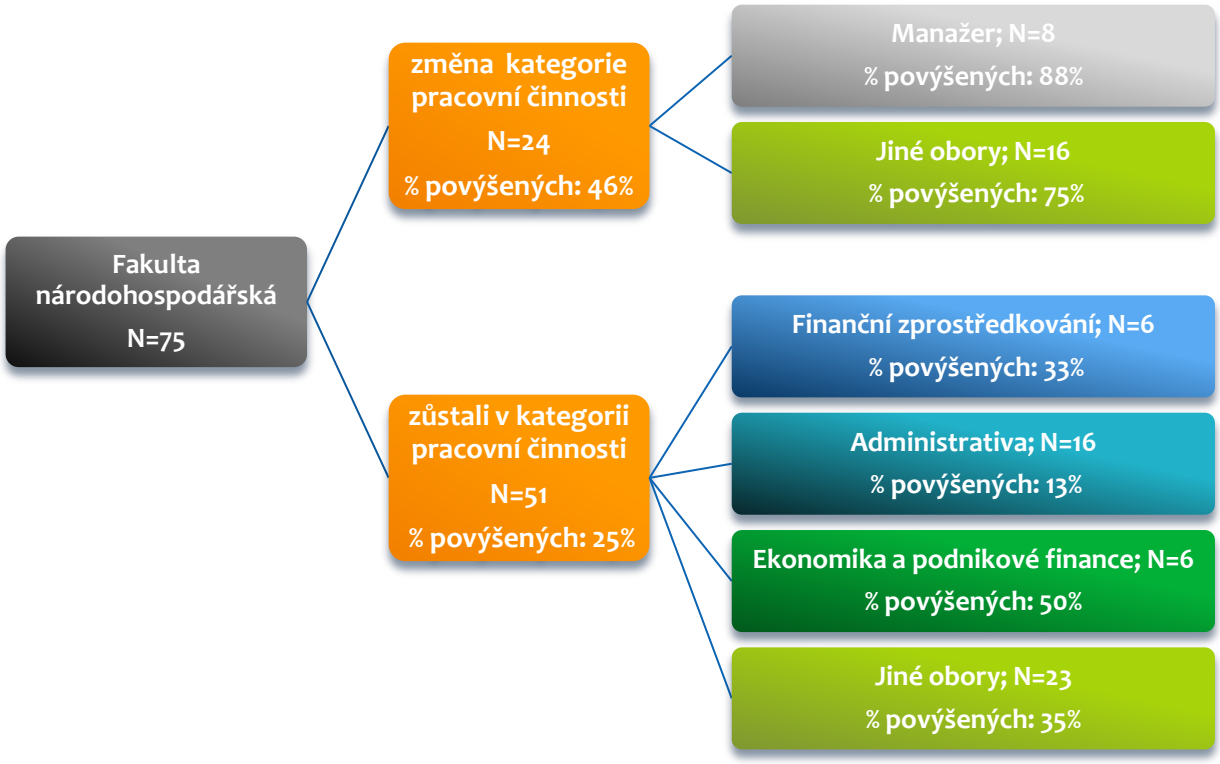


Graf 38: Změna profese NF

4.5.2 Povýšení absolventů NF v porovnání s prvním zaměstnáním

Z Národohospodářské fakulty bylo vyfiltrováno 75 studentů, kteří splňují naši podmínku promoce před 18 a více měsíci. 24 jich přešlo ze své první pracovní kategorie do jiné, kde z nich po nějaké době 11 povýšilo, tzn. 46 %. Nejčastěji se z nich stali manažeři bez oborové specifikace.

Zbytek absolventů (51 jedinců) oblast pracovní činnosti nezměnilo. Z nich si pak čtvrtina svoji pracovní pozici vylepšila. Nejvíce to bylo viditelné u oboru ekonomika a podnikové finance (50 % povýšených), finanční zprostředkování (33 %), méně již u kategorie administrativa. Také v HR, obchodu, marketingu a v cestovním ruchu došlo k posunům, bohužel výsledek nemůžeme zobecnit, protože jsme neměli dostatek respondentů.



Graf 39: Postup na vyšší pozici absolventů NF

5 POROVNÁNÍ FAKULT

5.1 Oblast působení organizace v prvním zaměstnání

Největší část absolventů začne pracovat ve výrobních firmách, a to zejména díky absolventům Fakulty mezinárodních vztahů a Fakulty podnikohospodářské. Na Fakultě financí a účetnictví se oblast výroby umístila dle počtu absolventů až na třetím místě, z Fakulty informatiky a statistiky a z Národohospodářské fakulty tuto oblast absolventi vyhledávají ještě méně. Je zajímavé, že více než třetina absolventů promujících před rokem 1990 vyhledalo své první zaměstnání právě v oblasti výroby, tedy více v porovnání s mladšími absolventy.

Absolventi VŠE často začnou pracovat i v poradenských firmách, kde se uplatní absolventi všech současných fakult (nejčastěji bývalí studenti FFÚ). Naopak z absolventů promujících před rokem 1990 lze v tomto oboru najít jen jednoho člověka. Další četná oblast jsou firmy zabývající se finančním zprostředkováním, kde se nejvíce uplatňují opět absolventi FFÚ.

Z pohledu Fakulty financí a účetnictví nastupují tedy její absolventi nejčastěji do poradenských firem (celá čtvrtina absolventů), do oblasti finančního zprostředkování, tedy do bank a pojišťoven (pětina absolventů), a do výrobních firem (13 %). Významní jsou ještě zaměstnavatelé nabízející různé jiné služby. Výsledky pro kategorii "jiný obor" zde ani dále neprezentujeme, protože zahrnuje velmi různé okrajové oblasti a také pravděpodobně absolventy, kteří nebyli schopni správně zařadit svou firmu do některého z předdefinovaných oborů. Vyhodnocení by proto nedávalo smysluplnou interpretaci.

U Fakulty mezinárodních vztahů hrají nejdůležitější roli výrobní firmy (15 %), následují firmy poradenské (14 %). S větším odstupem se umístily ostatní služby (11 %) a dále obchod, veřejná správa, finanční zprostředkování, doprava a marketing.

Nejvíce absolventů Fakulty podnikohospodářské se uplatní ve výrobních firmách (15 %) a firmách poradenských (13 %). Také jsou pro ně důležité obchodní firmy (11 %) a dále finanční zprostředkování, ostatní služby, marketing, Informační technologie a veřejná správa.

Čtyřicet procent absolventů Fakulty informatiky a statistiky začalo pracovat v informačních technologiích. Další oblasti uplatnění jsou oproti IT zanedbatelné - finanční zprostředkování (11 %), poradenství (8 %) a jiné obory jsou zastoupeny ještě méně.

Z Národohospodářské fakulty jde necelá čtvrtina do veřejné správy (22 %), následuje finanční zprostředkování (13 %) a poradenství (10 %).

Absolventi, kteří dokončili VŠE před rokem 1990, začali působit hlavně ve výrobních firmách (celých 36 % z nich), v menším množství poté v obchodních (16 %). Taktéž uplatnění ve vzdělání (9 %) a ve veřejné správě (9 %) stojí za povšimnutí.

Oblast působení v %	FFÚ N=271	FMV N=398	FPH N=367	FIS N=104	NF N=91	před rokem 1990 N=94	Celkový součet
Doprava, skladování a spoje	1	7	4	2	0	2	4
Energetika a komunální služby	0	2	1	1	2	1	1
Finanční zprostředkování	20	8	9	11	13	3	11
Informační technologie	2	5	7	40	8	2	7
Jiný obor	13	10	11	8	7	10	10
Marketing, média a PR	1	7	7	4	5	1	5
Obchod	2	8	11	3	8	16	8
Ostatní služby	13	11	8	3	4	2	9
Poradenství	25	14	13	8	10	1	14
Reality	1	1	1	0	3	0	1
Stavebnictví	2	1	3	1	2	6	2
Ubytování a stravování	1	2	1	0	1	2	1
Veřejná správa	4	8	5	4	22	9	7
Výroba	13	15	15	7	8	36	15
Vzdělávání	2	4	3	6	7	9	4
Zdravotnictví a sociální péče	0	1	1	4	0	0	1

Vysvětlivky:

oranžová	první v pořadí zastoupení
červená	druhé v pořadí zastoupení
modrá	třetí v pořadí zastoupení

5.2 Průměrné nástupní platy u jednotlivých fakult

Naším cílem je porovnat nástupní plat mezi jednotlivými fakultami. Aby byly nástupní platy relevantně porovnatelné se současností, do průzkumu byli zahrnuti jen absolventi, kteří promovali v roce 2006 a později. Starší absolventi s velkou pravděpodobností nastupovali za průměrně menší plat, vzhledem k růstu platů v posledních letech.

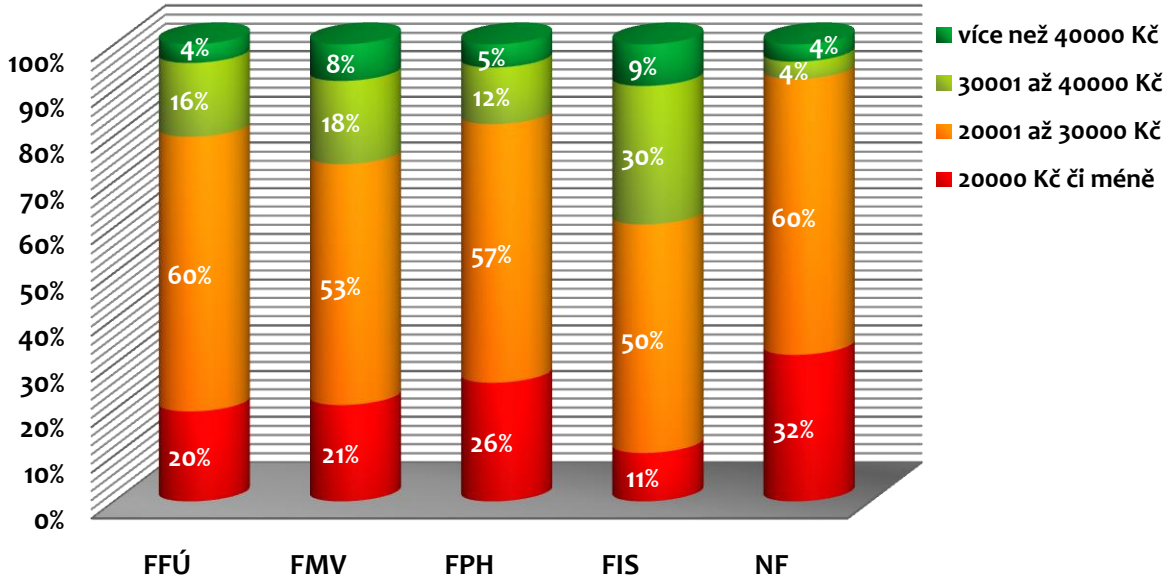
Dle grafu je jasně vidět, že nejvyšší nástupní plat dosahují absolventi Fakulty informatiky a statistiky. Je to poměrně logické, jelikož informační technologie jsou v současnosti stále velmi žádané. Zde platí, že jen desetina absolventů pobírala nižší plat, než je 20 000 Kč měsíčně.

Naopak Národohospodářská fakulta dosáhla nejnižších platů. Přes 90 % nedostalo nástupní plat vyšší než je 30 000 Kč. Může to být dáno i vyšším podílem zaměstnání ve státní sféře, kde tabulkové platy více zohledňují věk a tedy znevýhodňují mladé absolventy s kratší praxí.

Fakulta financí a účetnictví, Fakulta mezinárodních vztahů a Fakulta podnikohospodářská se svými prvními nástupními platy poměrně shodují, neboť u přibližně 80 % absolventů nepřesáhne první plat částku 30 000 Kč. Za zmínku stojí 8 % absolventů FMV, kteří jsou při nástupu ohodnoceni více než 40 000 Kč měsíčně.

Všeobecně by se však dalo říci, že 50 až 60 % absolventů ze všech fakult dostane první mzdu v rozmezí mezi 20 – 3 000 Kč, což v porovnání s průměrnou mzdou v České republice není vůbec špatné. Průměrná mzda v roce 2008 činila 23 542 Kč[2]. Na druhou stranu však tato data nevypovídají nic o tom, kdy a jak rychle se platy v průběhu kariéry budou zvyšovat.

Graf 40: Výše nástupních platů



5.3 Nárůst platů

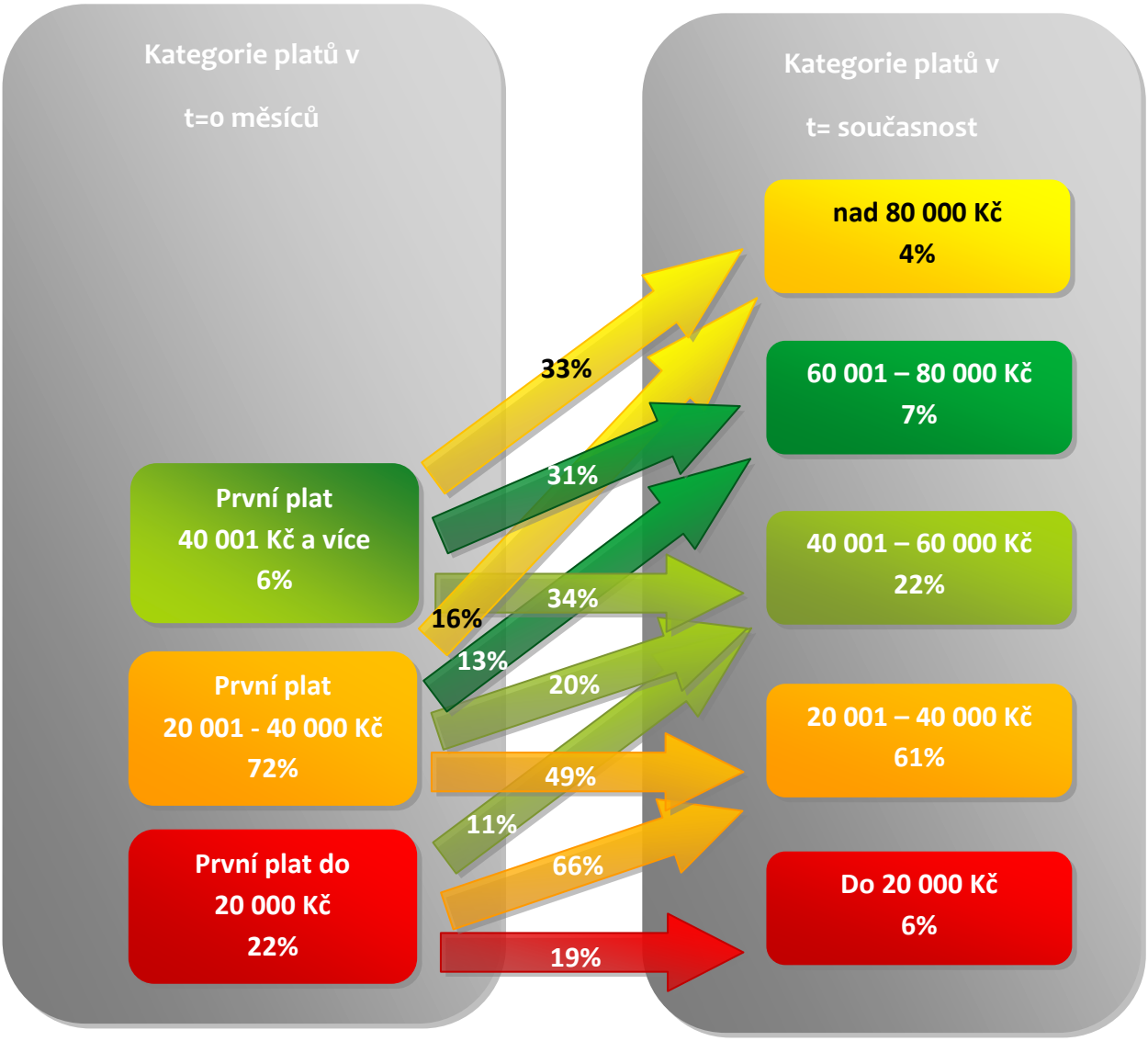
Samotný nástupní plat nevypovídá nic o tom, zda absolvent pracuje v prestižní společnosti či nikoliv. Jak ukazuje následující výzkum, je patrné, že přestože určitý počet absolventů obdržel nízkou první mzdu, která nedosahovala ani 20 000 Kč na měsíc, v současné době si výrazně polepšili. Opět byly zmapovány výsledky jen absolventů promovaných po roce 2006.

[2] Kurzy.cz, http://www.kurzy.cz/makroekonomika/mzdy/ dostupné k 20.6.2009

Všechny fakulty vykazují podobné výsledky. To znamená, že jen minimálnímu procentu absolventů se plat nezvýšil, naopak převážná většina (v rozmezí od 56 % do 86 %) si řádově polepšila a jejich plat v současnosti dosahuje více než 40 000 Kč. Jen pouhá pětina je odměněna stejným platem. Je zajímavé, že z Fakulty informatiky a statistiky se plat všem absolventům zvýšil. U Fakult podnikohospodářské a mezinárodních vztahů se najdou jedinci, kteří si zlepšili plat na více než 80.000 měsíčně.

V souboru se ale našlo i několik výjimečných příkladů, kdy si jedinci přihoršili a plat jim klesl pod 20 000 Kč.

Dostat nástupní plat vyšší než 40 000 Kč se podařilo jen málokomu (6 %). Žádný z těchto absolventů si poté již nepohoršil, naopak plat pravděpodobně (u nástupních kategorií jsme dále nečlenili vyšší kategorie) dále rostl. Přibližně třetina z těch, kteří měli nástupní plat nad 40 000 Kč měsíčně, má nyní vyšší plat než 80 000 Kč. Následující graf ukazuje platové přesuny absolventů. Kvůli vyšší přehlednosti jsou znázorněny jen hlavní toky.



Graf 41: Nárůst platů

5.4 Podnikání

Ze získaných dat bylo také možno zjistit, jak jsou na tom absolventi jednotlivých fakult ve vztahu k podnikání. Přestože chceme hlavně porovnat jednotlivé fakulty mezi sebou, je zajímavé do tohoto tématu zahrnout i absolventy, kteří odpromovali již před rokem 1990, kdy bylo jiné složení fakult.

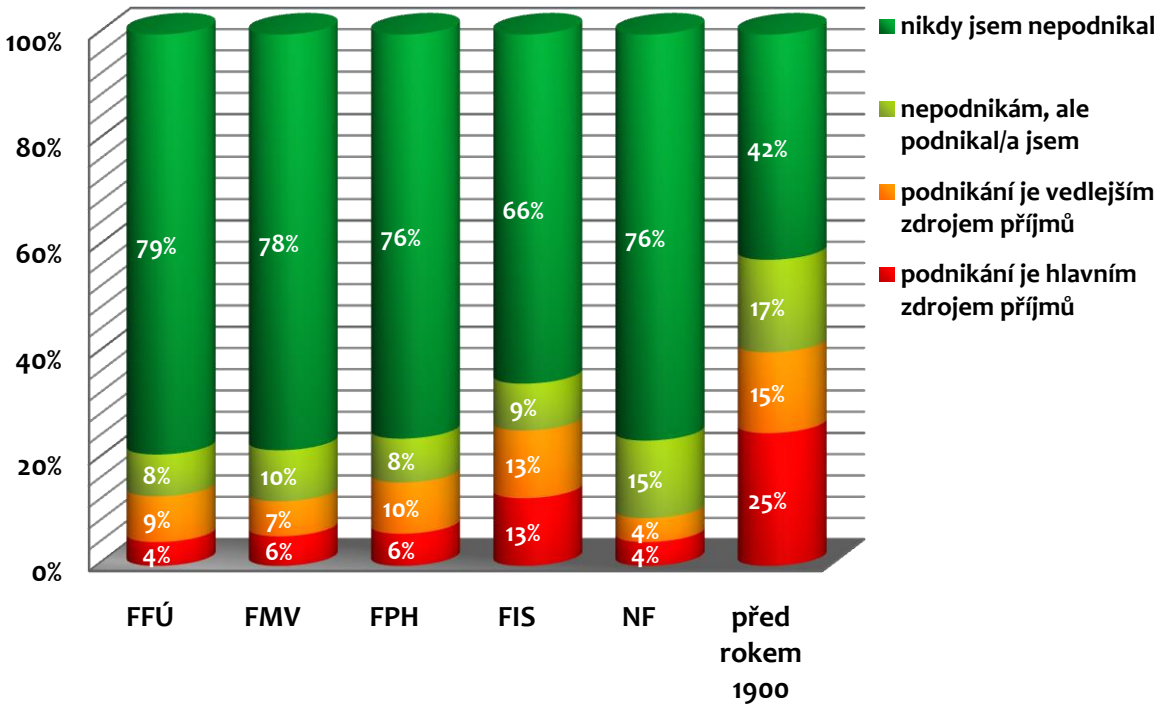
Nejvíce zkušeností se založením vlastního podniku mají především starší absolventi promovaní před rokem 1990. Tam se totiž celá čtvrtina věnuje podnikání jako hlavnímu zdroji příjmu, 15 % ho považuje za vedlejší přivýdělek a 17 % v současnosti nepodniká, ale v minulosti podnikat zkusilo.

Tyto údaje se tedy poměrně dost liší od mladších absolventů, kde největší zkušenosti získali bývalí studenti Fakulty informatiky a statistiky. Zde stojí za zmínku, že 26 % z nich alespoň částečně v současnosti podniká.

Nejmenší podnikatelskou aktivitu vykazuje Národohospodářská fakulta (8 %), na druhou stranu relativně vyšších 14 % má s podnikáním zkušenosti z minulosti, podnikání však pravděpodobně nebylo dostatečně úspěšné či sloužilo jen jako vedlejší přivýdělek.

Zbylé tři fakulty (FFÚ, FMV, FPH) jsou na tom v oblasti podnikání podobně. Aktuálně podniká kolem 15 % absolventů (z toho jen kolem 5 % jako hlavní činnost), dalších přibližně 8 % má s podnikáním zkušenosti.

Graf 42: Zkušenosti s podnikáním



5.5 Velikost organizací, ve kterých absolventi pracují

Je zajímavé, že lze nalézt pouze nepatrné odlišnosti mezi jednotlivými fakultami a velikostí společností, kde absolventi v současnosti pracují. Absolventi jsou u všech fakult přibližně stejnoměrně rozděleni.

Nejmarkantnější počet absolventů lze nalézt u společností s více než 250 zaměstnanci. Ze všech fakult zde pracuje minimálně polovina absolventů, což je velmi zajímavé. Největší zastoupení zde představuje Fakulta informatiky a statistiky, neboť u těchto společností našlo uplatnění přes 60 % absolventů. Na druhou stranu, zřejmě i vzhledem k vlastní podnikatelské aktivitě, jich je o něco více v nejmenších společnostech do 9 zaměstnanců.

U Fakulty podnikohospodářské pracuje přes 26 % absolventů ve společnostech do 249 zaměstnanců, což představuje vyšší četnost než u zbytku a může to souviset se zaměřením části studentů na malé a střední podniky. U Fakulty financí a účetnictví je zase možné nalézt zvýšený podíl zaměstnanců u společností mezi 10 a 49 pracovníky, zřejmě působící hlavně v menších poradenských, účetních a podobných firmách.

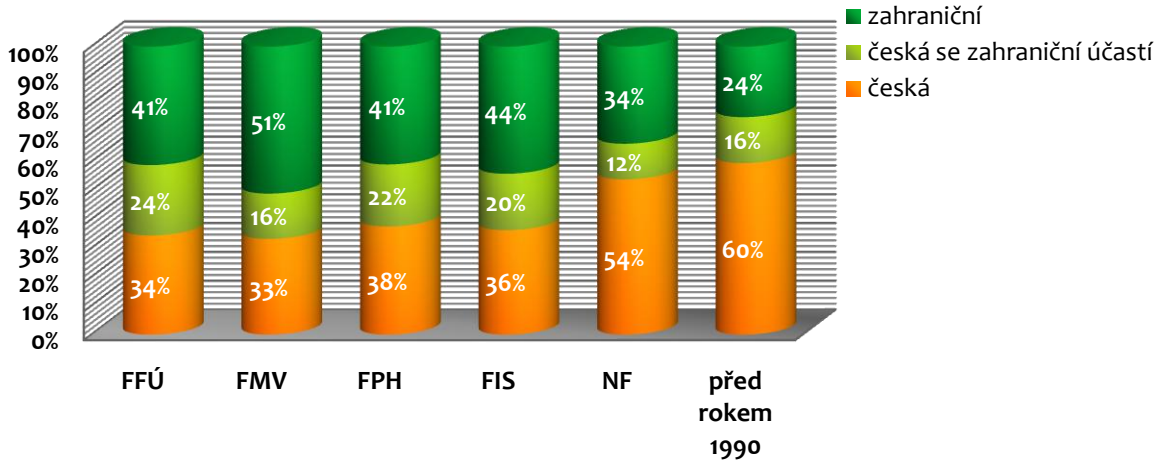
Nejviditelnější rozdíly však představují absolventi před rokem 1990. Zde vypadá struktura podílu absolventů na různých velikostech společností odlišně než u ostatních fakult. Dalo by se říci, že podíly absolventů jsou u jednotlivých společností poměrně vyrovnané. Taktéž největší podíl představují společnosti velké s více než 250 zaměstnanci, ale méně než u fakult z doby polistopadové. Oproti jiným fakultám stojí za zmínku poměrně vysoké číslo u společností mající méně než 10 zaměstnanců. To nejspíše souvisí se zvýšeným počtem absolventů, kteří sami podnikají.

Velikost organizace	Relativní četnost (N=141)	Relativní četnost (N=215)	Relativní četnost (N=185)	Relativní četnost (N=63)	Relativní četnost (N=52)	Relativní četnost (N=35)
	FFÚ	FMV	FPH	FIS	NF	promoce před 1990
méně než 10 zaměstnanců	8%	10%	7%	12%	8%	**18%**
10-49 zaměstnanců	**21%**	14%	16%	10%	11%	21%
50-249 zaměstnanců	18%	21%	**26%**	17%	22%	23%
250 a více zaměstnanců	**52%**	**55%**	**51%**	**61%**	**59%**	**38%**

5.6 Typ organizace v současném zaměstnání

Téměř u všech fakult platí, že nejvíce absolventů pracuje u zahraničních společností. Jediné výjimky tvoří absolventi promující před rokem 1990 (podíl činí pouze 25 %) a absolventi Fakulty národohospodářské (podíl je 34 %). Naopak je tomu u Fakulty mezinárodních vztahů, kde je více než polovina zaměstnána v zahraniční společnosti. Poté přibližně se 40 % podílem následují Fakulta financí a účetnictví a Fakulta podnikohospodářská. V českých společnostech lze nejvíce nalézt absolventy promující před rokem 1990 (necelých 60 %) a absolventy z Fakulty národohospodářské. Absolventi, kteří přiřadili svoji firmu k české společnosti se zahraniční účastí, se podílí na celkovém počtu 12-24 %.

Graf 43: Typ organizace v 1. zaměstnání



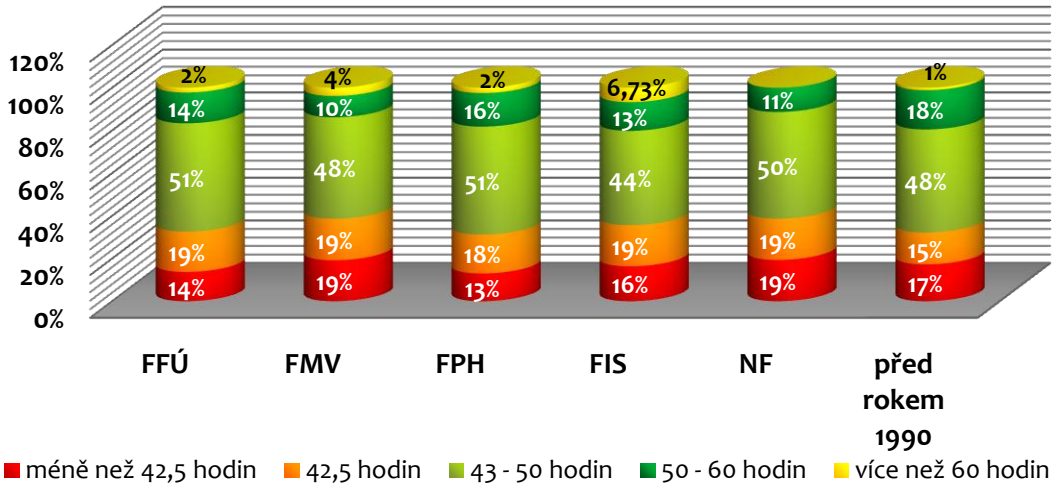
5.7 Délka pracovního týdne u absolventů

Dalo by se říci, že výkyvy v délce pracovního týdne mezi jednotlivými fakultami nejsou příliš velké. Nejzajímavější poznatek je ten, že přibližně polovina všech absolventů tráví v práci 43 až 50 hodin. Přibližně 20 % absolventů z Fakulty mezinárodních vztahů a z Národohospodářské fakulty pracuje méně než 42,5 hodin. Absolventi Fakulty mezinárodních vztahů nejméně často zůstávají v práci v rozmezí mezi 50 a 60 hodin. Pokud je porovnáme s jinými fakultami, činí to méně o 3 %.

Více než 60 hodin zaměstnání neobětuje nikdo z Fakulty národohospodářské, u ostatních fakult se najdou jedinci, kteří nadprůměrně pracují. Nejčetnější zastoupení najdeme u absolventů Informatiky a statistiky.

Náš průzkum naznačuje, že o něco více času v práci tráví absolventi FPH a FIS, naopak o něco méně absolventi FMV a NF.

Graf 44: Délka pracovního týdne

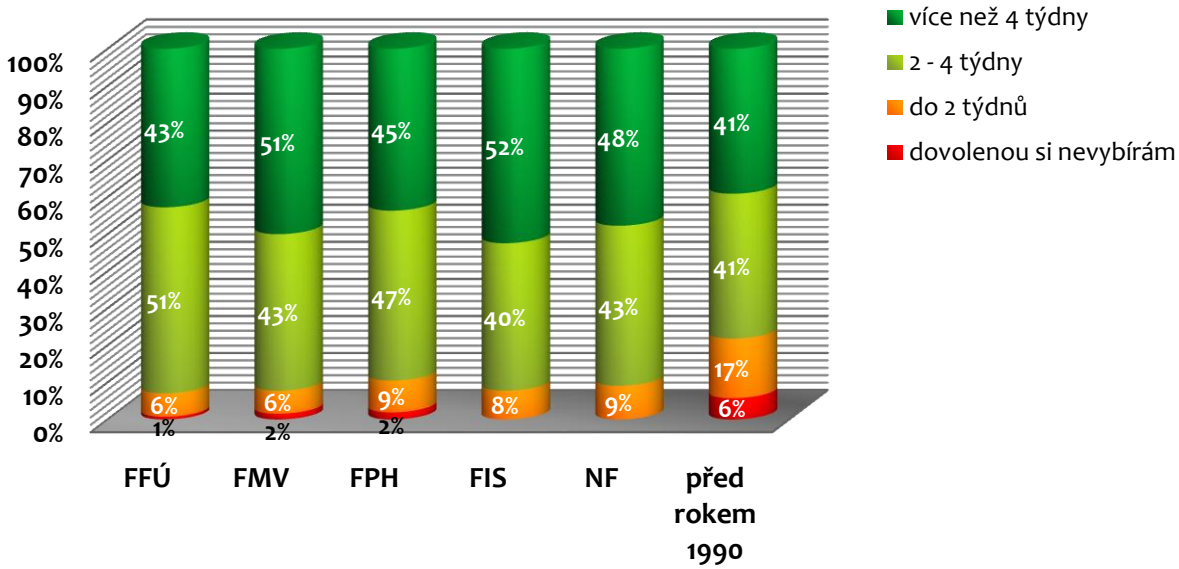


5.8 Dovolená

Pokud je hodnocena délka dovolené mezi jednotlivými fakultami, dojdeme k závěru, že nejméně si odpočinou lidé, kteří promovali před rokem 1990. U této kategorie nalezneme nejvíce zaměstnance, kteří si dovolenou nevybírají vůbec (6 %) nebo kde dovolená dosahuje maximálně dvou týdnů (celých 17 %).

Naopak je tomu u Fakulty financí a účetnictví, kde méně než dva týdny dovolené využívá pouhých 7 % absolventů. Z představitelů Fakult národohospodářské i informatiky a statistiky si každý nějakou dovolenou během roku vybere. Celkově však nejsou mezi jednotlivými fakultami velké rozdíly, jediný znatelný je u starších absolventů, kteří si dovolené vybírají méně.

Graf 45: Dovolená



6 PŘÍLOHY

6.1 Ukázky typů zaměstnání pro jednotlivé kategorie

ČHK[3]	Subkategorie	Příklady zaměstnání v dané subkategorii
1	**Podnikatel**	podnikatel s.r.o., majitel, spolumajitel, jednatel
	Manager	vedoucí odboru, management a leadership, strategie firmy
	Project Manager	projektový management
	Manager kvality, environmentu a bezpečnosti	manažer jakosti, environmentu a bezpečnosti, řízení kvality
	Facility manager	správa majetku (nemovitostí)
2	**Úředník státní správy**	referent statni správy, úředník Evropské komise, státní rozpočet, diplomacie, problematika státního rozpočtu, podpora předsednictví ČR v EU, kontrola na NKÚ
	Administrativa - asistent, referent	administrativa, obchodní a marketingová asistentka
	Ekonomický referent	sledování pohledávek, ekonomický referent, finanční referent
3	**Daňový a účetní poradce**	daňové a ekonomické poradenství
	Auditor	audit, asistent auditora, finanční audit
	Dotační poradce	dotační poradenství a zpracování žádostí o dotace, poradenství v oblasti grantů a pobídek EU
	Management consultant	poradenství v oblasti fůzí a akvizicí, management consulting, senior consultant, strategické poradenství & komunikace
	Oceňování, odhad, znalci	oceňování, oceňování nemovitostí a developerských projektů, znalecký ústav v oboru ekonomika
4	**Bankéř, investiční bankéř apod.**	bankovnictví, investiční bankovnictví, bankovnictví - cenné papíry, korporátní financování
	Finanční a pojišťovací poradce (retail)	finanční poradenství, finanční poradenství - pojišťovnictví, makléř
5	**Finanční manažer, ekonom**	řízení finančních aktivit podniku, finanční management, treasury accountant
	Controller, finanční analytik	finanční kontrola projektů - evropské fondy, finanční controlling, finanční analýza
	Risk manager	risk management, analýza rizik subjektů
	Interní auditor a compliance	Interní audit, compliance ve finanční instituci
	Ekonomický analytik, analytik dat	analytik, práce se statistickými údaji, analytik produktů - bankovnictví, ekonomické analýzy
	Účetní	účetnictví podniku, IFRS, účetní metodika a manažerské výkaznictví

[3] Číslo hlavní kategorie

ČHK	Subkategorie	Příklady zaměstnání v dané subkategorii
6	**Public Relations**	public relations a mediální poradenství
	Brand Manager	brand management
	Marketingový specialista - výzkum trhu	analýzy trhu, výzkum veřejného mínění, research executive, marketingový výzkum,
	Marketingový specialista - marketingová komunikace	marketingová komunikace, interní komunikace, internetová reklama, copywriting, marketingové poradenství
	Product manager	produktový marketing, produktový a cenový manažer
	Marketingový specialista, manažer	marketing, price management; marketing a management, directmarketing
7	**Personalista - nábor**	nábor pracovníků, Executive Search, HR konzultant v personálně-poradenské společnosti
	Personalista - rozvoj lidských zdrojů	konzultant rozvoje lidských zdrojů; lektor soft skills, vzdělávání dospělých, vzdělávání zaměstnanců
	Personalista - obecně	personalistika, personální poradenství, HR poradenství, odměňování a benefity
8	**Nákupčí**	nákup, demand planner
	Obchodník, prodejce, podpora prodeje	zahraniční obchod, prodej, kontakt se zahraničními zákazníky, export&import, obchodní zastoupení, E-Commerce
	Sales & Business Development Manager	business development manager CEE, Sales Manager, Key Account Management
9	**Analytik IT**	IT analytik bankovních aplikaci, analytik SW aplikací, business inteligence, datová integrace
	Vývojář aplikací	vývoj IT systému, vývoj aplikací - projektový management, IT - testováni aplikaci, vedeni testu
	Správce systémů a administrátor	údržba IT systému, service management - provoz IT, IT helpdesk
	Konzultant IT	Konzultace finančního softwaru, IT konzultace
	IT project manager	koordinace IT projektů, Řízení IT projektů
10	**Logistik, dopravce, speditér**	služby (logistika), pronájem skladů, mezinárodní přepravní služby, zahranicni obchod - spedice
11	**Učitel**	Výuka na vysoké škole, učitel, odborný asistent na univerzitě, pedagogická činnost
	Výzkumný pracovník	výzkum a výuka na VŠ
12	**Pracovník v cestovním ruchu**	cestovní ruch /hotelnictví, CzechTourism, cestovní agentura
	Event manager, produkční	organizace koncertů a sportovních akcí; organizování firemních akcí, organizace seminářů a jejich marketing
13	**Překladatel**	překlady
	Žurnalista	žurnalista, redaktorská činnost
	Ostatní v oboru	průmyslová práva, developerství
14	**Mimo obor**	sociální oblast, zemědělství, advokacie, sochařka, architektura, dobrovolník OSN
15	**Student**	Studium MBA, studium v zahraničí, doktorandské studium
	Nezaměstnaný	nezaměstnaný
	Na rodičovské dovolené	rodičovská dovolená

6.2 Seznam použitých grafů

Graf 1: Rozložení respondentů podle věku (N=1313) 3
Graf 2: Rozložení respondentů podle roku promoce (N=1338) 4
Graf 3: Rozložení respondentů podle pohlaví (N=1314) 4
Graf 4: Absolventi, kteří vyplnili dotazník, podle pohlaví a fakult 5
Graf 5: Vývoj kariéry - účetní 11
Graf 6: Vývoj kariéry - Obchodník, prodejce, podpora prodeje 12
Graf 7: Vývoj kariéry - Úředník státní správy 13
Graf 8: Vývoj kariéry – Bankéř, investiční bankéř 14
Graf 9: Vývoj kariéry – Administrativa (referent) 15
Graf 10: Vývoj kariéry - Auditor 16
Graf 11: Vývoj kariéry – Controller, finanční analytik 17
Graf 12: Vývoj kariéry – Management Consultant 18
Graf 13: Vývoj kariéry – Marketingový specialista 19
Graf 14: Současný příjem měsíčně podle pohlaví (N=1273) 20
Graf 15: Zkušenosti s podnikáním podle pohlaví (N=1290) 21
Graf 16: Počet hodin v práci týdně (N=1284) 21
Graf 17: Počet týdnů dovolené za rok (N=1279) 22
Graf 18: Současný příjem měsíčně (N=1272) 23
Graf 19: Počet hodin v práci týdně (N=1272) 23
Graf 20: Zkušenosti s podnikáním (N=1289) 24
Graf 21: Počet týdnů dovolené za rok (N=1278) 25
Graf 22: Poměry jednotlivých platových skupin v hlavních kategorií 26
Graf 23: Velikost firmy v současném zaměstnání (N=1319) 29
Graf 24: Typ firmy (N=1321) 29
Graf 25: Procentuální zastoupení kategorií v rámci FFÚ 33
Graf 26: Změna profese FFÚ 34
Graf 27: Postup na vyšší pozici absolventů FFÚ 35
Graf 28: Procentuální zastoupení kategorií v rámci FMV 36
Graf 29: Změna profese FMV 40
Graf 30: Postup na vyšší pozici absolventů FMV 41
Graf 31: Procentuální zastoupení kategorií v rámci FPH 42
Graf 32: Změna profese FPH 45
Graf 33: Postup na vyšší pozici absolventů FPH 46
Graf 34: Procentuální zastoupení kategorií v rámci FIS 47
Graf 35: Změna profese FIS 48
Graf 36: Postup na vyšší pozici absolventů FIS 49
Graf 37: Procentuální zastoupení kategorií v rámci NF 50
Graf 38: Změna profese NF 51
Graf 39: Postup na vyšší pozici absolventů NF 52
Graf 40: Výše nástupních platů 55
Graf 41: Nárůst platů 56
Graf 42: Zkušenosti s podnikáním 57
Graf 43: Typ organizace v 1. zaměstnání 59
Graf 44: Délka pracovního týdne 60
Graf 45: Dovolená 60