

Lobbing českého byznysu: je ho moc nebo málo?

Ondřej Šrámek

Public Affairs Manager (= *lobbista*)

Knauf Insulation (= *výrobce stavebních izolací*)

Obsah

1. Kdo to je vlastně lobbista?
2. Jiný přístup: Energetická efektivita v budovách
3. Proč je lobbying nutnou podmínkou demokracie?
4. Regulace lobbingu: jak na to?
5. Co to znamená pro studenty VŠE?

KDO JE VLASTNĚ LOBBISTA?



Co nám říká google?



Za co se lobbuje?

Čeští lobbisté v akci

Za co lobbují a kolik je ve hře



nízké
spotřební
daně
za cigarety

7 miliard Kč



zdanění
fotovoltaických
elektráren

**4,2 miliardy Kč
ročně**



zdanění
hazardu

7 miliard Kč



stravenky

2 miliardy Kč



stíhačky

15–25 miliard Kč



ekologická
zakázka

114 miliard Kč

Konotace slova „lobbista“



JINÝ PŘÍSTUP: ENERGETICKÁ EFEKTIVITA V BUDOVÁCH

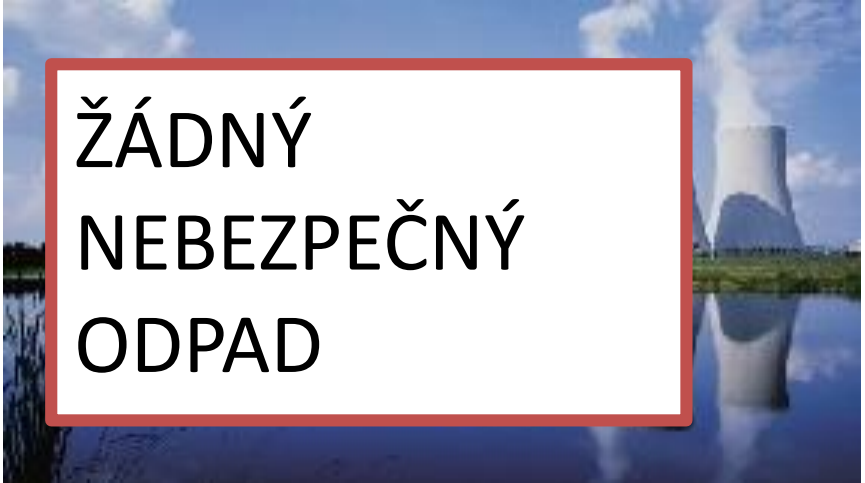
Nejlepší obrana je útok




Co je nejlepší zdroj energie?

A photograph of a nuclear power plant with several tall, cylindrical containment domes under a cloudy sky.

ŽÁDNÉ
ŠKODLIVÉ
EMISE

A photograph of a single cooling tower emitting a plume of white steam, reflected in a body of water.

ŽÁDNÝ
NEBEZPEČNÝ
ODPAD

A photograph of a row of wind turbines in a field under a blue sky with light clouds.

ŽÁDNÉ
HYZDĚNÍ
KRAJINY

A photograph of solar panels installed on a red-tiled roof, with green trees and a blue sky in the background.

FUNGUJE
POŘÁD
24/7

Nejlepší energie je ta, kterou vůbec nepotřebujeme!

Budovy: padouch nebo hrdina?

Budovy v EU spotřebovávají nejvíce energie (více než průmysl nebo doprava)...

...ale tím také poskytují největší potenciál k úsporám



**PROČ JE LOBBING NUTNOU
PODMÍNKOU DEMOKRACIE?**

Jak je široký záběr PSP?

- 1213 tisků k 5. 5. 2015
- Rok a půl od zahájení činnosti sněmovny
- Extrapolací: 3200 tisků za volební období



POSLANECKÁ SNĚMOVNA
PARLAMENTU ČESKÉ REPUBLIKY

[Úvodní stránka](#)

[Poslanecká sněmovna](#)

Nacházíte se: [Úvod](#) > [Jednání a dokumenty](#) > [Sněmovní](#)

Sněmovní tisky

Databáze obsahuje 1213 tisků, z toho 40 [projednávaných](#) během Poslanecké sněmovny.

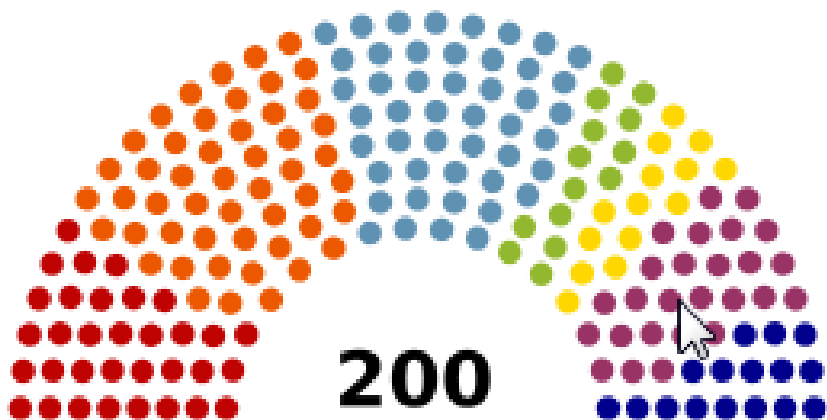
1213 tisků

Dělba práce...

- 200 poslanců
- ALE 7 klubů!
- Nejmenší klub jen 14 poslanců

TO ZNAMENÁ

- Průměrně 8 tisků na poslance
- Ale každý klub potřebuje prostudovat všechny tisky
- Pro malé kluby: 230 tisků na poslance!



Profese poslanců vs. témata

- 37 zastupitelů
 - 21 lékařů
 - 13 VŠ učitelů
 - 13 právníků
 - 12 podnikatelů
 - 7 novinářů
- Zdroj: denik.cz*
- Mezi aktuálně zařazenými tisky v PSP:
 - Praní špinavých peněz
 - Hmotná nouze
 - Ochrana veřejného zdraví
 - Zaměstnanost
 - Loterie
 - Trestní zákoník
 - Zákoník práce
 - Pojišťovnictví
 - ...

Situace v exekutivě...

...je podobná:-(

- Některé instituce jsou nekompetentní, ale neví to a nepřiznají to
- Některé si problém připouští, ale mají problém nalákat kvalitní odborníky na tabulkové platy
- Příklad z praxe: odbor energetické efektivity v budovách:
 - Region Brusel (1/3 Belgie) = 35 lidí
 - MPO ČR (celá ČR) = 2 lidi

Výsledek



Lobbista = „konzultant zadarmo“

- Zná obvykle dobře svou oblast
- Poskytne údaje, studie
- Je pro stát „zadarmo“ – platí ho firma, asociace, organizace, nadace, grant...
- ALE: prosazuje svůj partikulární zájem
- **JEDINÉ ŘEŠENÍ JE VÍCE LOBBINGU:**
Lobbovaný by si sám měl iniciativně vyhledávat lobbisty za protichůdné zájmy, čímž velmi rychle a efektivně získá velké množství know-how

REGULACE LOBBINGU: JAK NA TO?

O co ve skutečnosti jde?

- Definovat „lobbistu“ zákonem je velmi obtížné
- Povinnosti proto lze smysluplně uvalit zejména na „lobbované“
- Ale ti to vlastně moc nechtějí:-) Je to práce navíc
 - Vedení transparentního diáře
 - Reportování o obsahu schůzek...

Jaká regulace by dávala smysl?

- Povinnost (spíše morální) decision-makerů po každé schůzce s lobbistou iniciativně vyhledat a sejít se s lobbistou zastupujícím opačný zájem
- Zdůvodňovat veškeré návrhy, návrhy bez zdůvodnění znemožnit
- Lhůty pro projednávání, transparentní zveřejňování návrhů

**CO TO ZNAMENÁ PRO STUDENTY
VŠE?**

Mylná představa o politologii

- Uplatnění pouze ve veřejném/neziskovém sektoru
- Vrcholná ambice je vysoký státní úředník



Ekonomie + politologie = COOL:-)

- Politika ovlivňuje byznys (a naopak)
- Velká část byznysu si to ale neuvědomuje!
 - Regulatorní rámec je cosi daného
 - Soustředíme se na „compliance“

Aktivní vs. pasivní přístup

- Jobs.cz (5. 5. 2015):
 - Compliance: 244 nabídek
 - Public affairs: 1 nabídka
 - Lobbying: 1 nabídka
 - Government relations: 6 nabídek
 - Regulatory affairs : 110 nabídek (ale ve skutečnosti je to pharma sales)

Profesní asociace

- Obrovské pole neorané
- Všechny firmy jsou členy mnoha asociací a platí jim spoustu členských příspěvků
 - Často ale jen historický relikv
 - Mnoho asociací chce za členy lobbovat, ale málokterá ví jak na to
 - Firma která se první zorientuje má obrovský potenciál nasměrovat celé odvětví!

Let's chat!

- Díky za pozornost, teď diskutujme
- Kontakt:
 - E-mail: ondrej.sramek@knaufinsulation.com
 - LinkedIn: <http://cz.linkedin.com/in/sramekondrej/>
 - Twitter: [@ondrasramek](https://twitter.com/ondrasramek)
 - Blog: <http://sramek.blog.ihned.cz/>