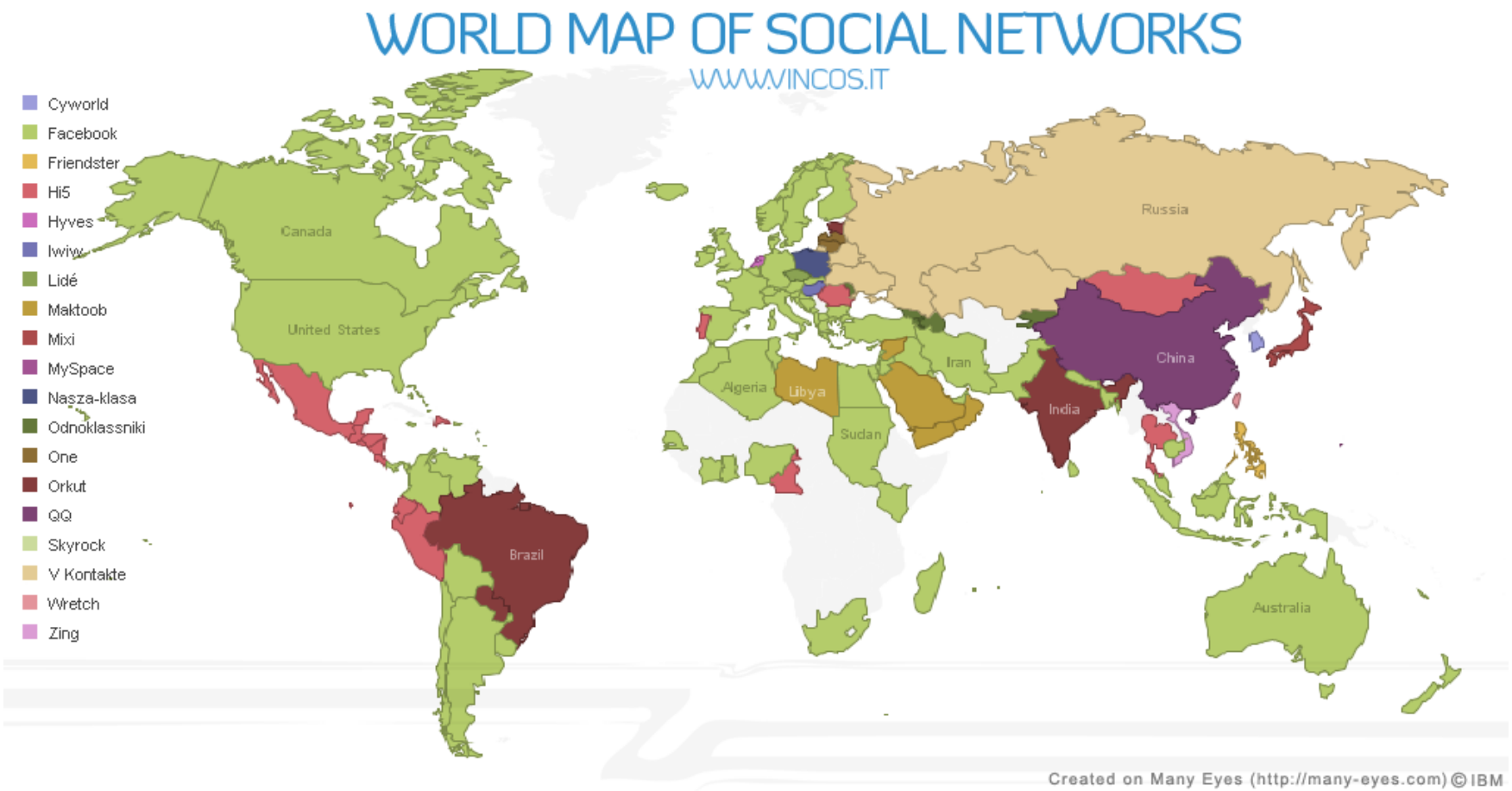
Moderní trendy a bezpečnost na sociálních sítích

PhDr. Ing. Antonín Pavlíček, Ph.D.
Fakulta informatiky a statistiky
Vysoká škola ekonomická v Praze

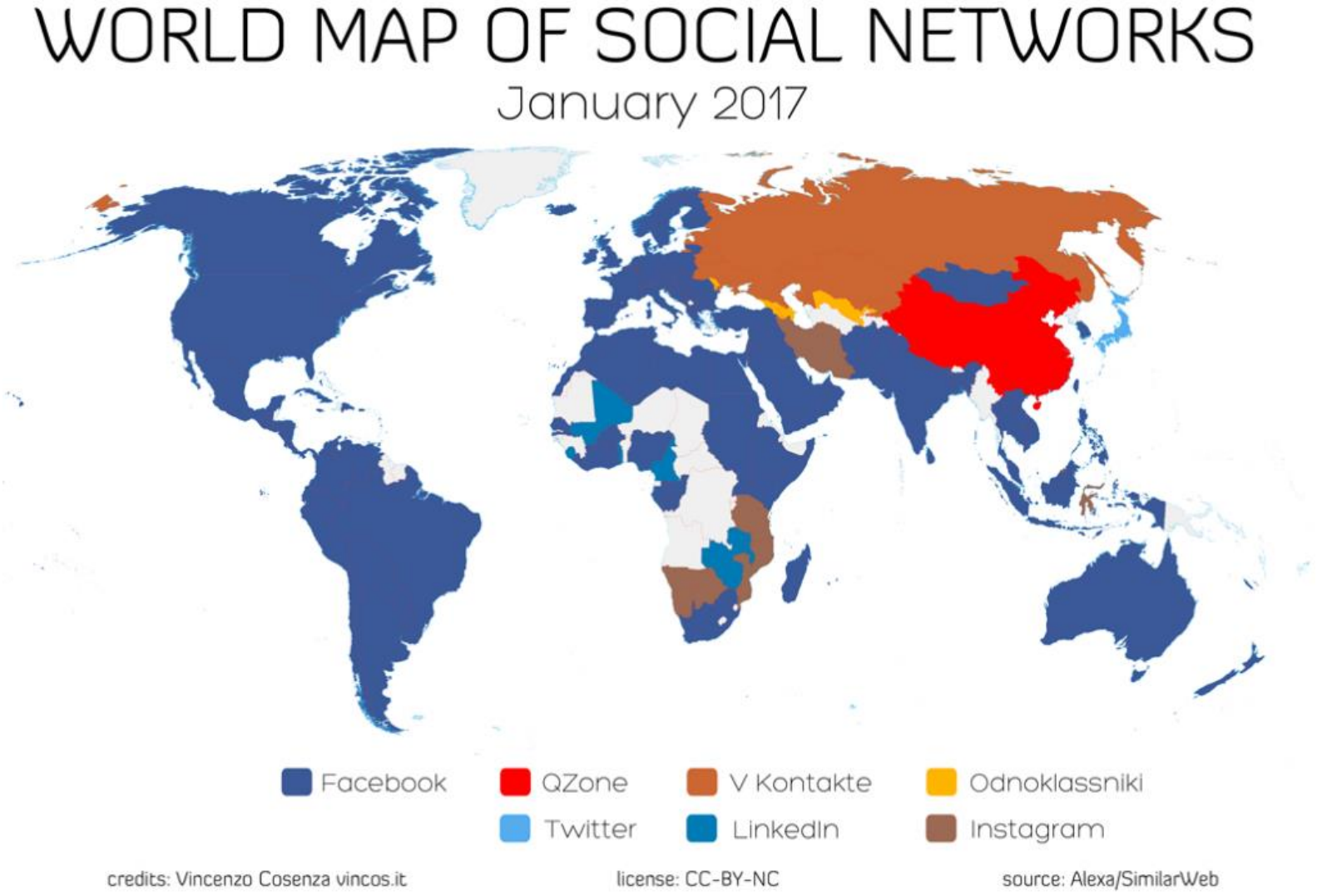
EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

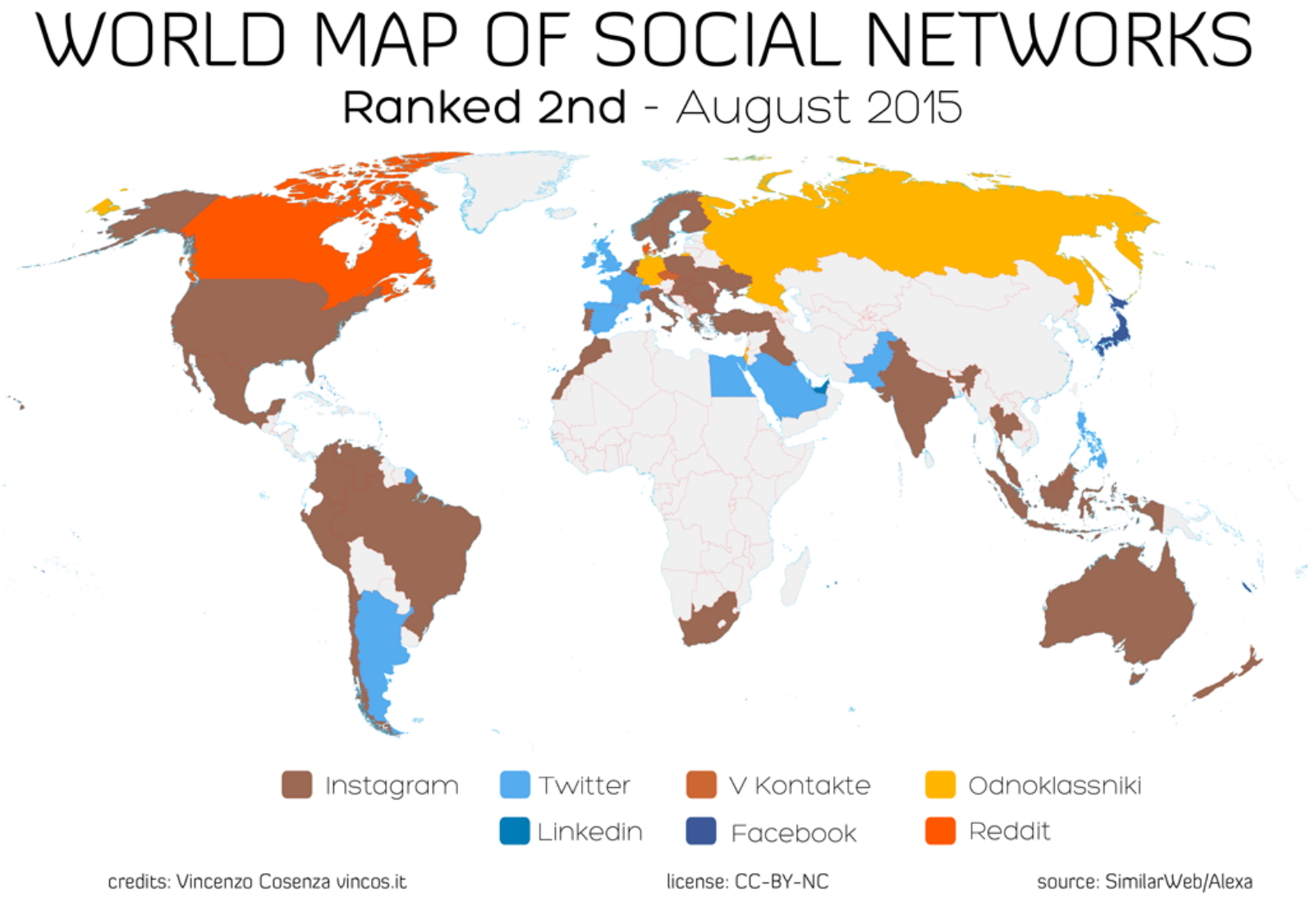
Situace v roce 2009

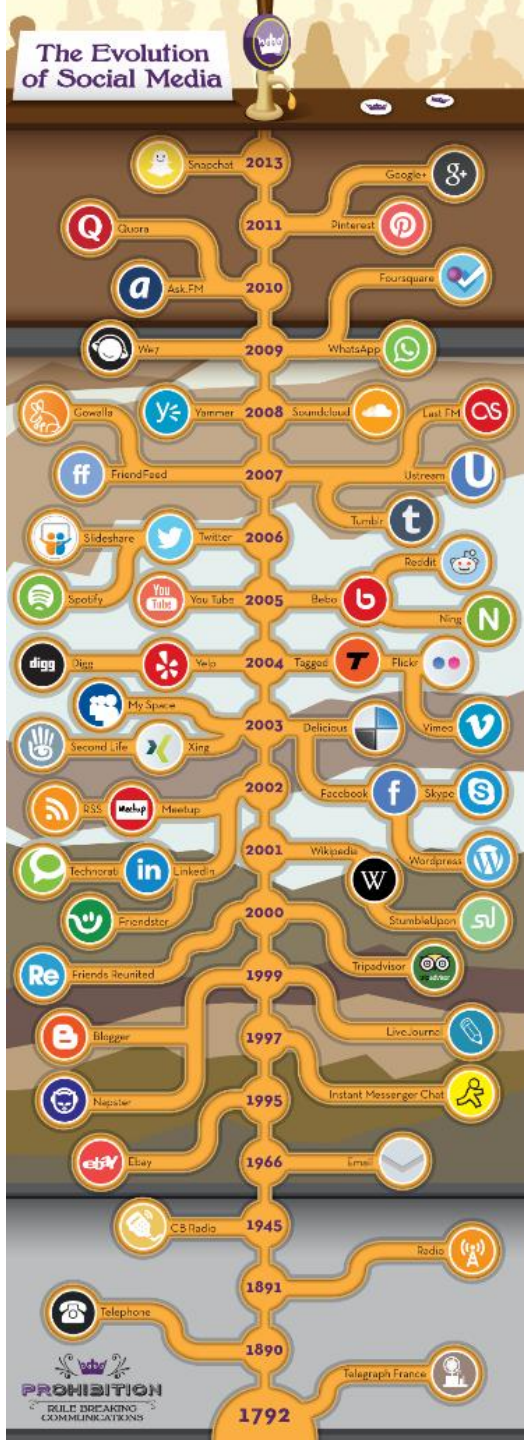


Sociální sítě v dnešním světě



a přehled „poražených“




The Evolution of Social Media
2013
Snapchat
Google+
2011
Quora
Pinterest
2010
Ask.FM
Foursquare
2009
Wer
WhatsApp
2008
Gowalla
Yammer
Soundcloud
Last FM
2007
FriendFeed
Ustream
Tumblr
2006
Slideshare
Twitter
Reddit
2005
Spotify
You Tube
Bebo
Ning
2004
Digg
Yelp
Tagged
Flickr
2003
My Space
Second Life
Xing
Delicious
Vimeo
2002
RSS
Meetup
Facebook
Skype
2001
Technorati
Linkedin
Wikipedia
Wordpress
2000
Friendster
StumbleUpon
Tripadvisor
1999
Friends Reunited
1997
Blogger
LiveJournal
1995
Napster
Instant Messenger Chat
1966
EBay
Email
1945
CB Radio
Radio
1891
Telephone
1890
Telegraph France
1792
PROHIBITION
RULE BREAKING COMMUNICATIONS

Ostatní sítě – svět a ČR

	Svět	ČR
Facebook	1,3 miliardy	téměř 5 milionů
Google+	0,5 miliardy	500 tisíc
LinkedIn	200 milionů	700 tisíc
Twitter	200 milionů	200 tisíc
Instagram	250 milionů	50 tisíc
Pinterest	70 milionů	N/A
Foursquare	30 milionů	40 tisíc
Lidé.cz		700 tisíc
Spolužáci.cz		400 tisíc
Líbímseti.cz		200 tisíc

Celosvětová návštěvnost sociálních sítí

1. Google.com
2. *Youtube.com*
3. **Facebook.com**
4. Baidu.com
5. *Wikipedia.org*
6. ***Reddit.com***
7. Yahoo.com
8. Google.co.in
9. ***Qq.com***
10. Amazon.com
11. *Taobao.com*
12. **Twitter.com**

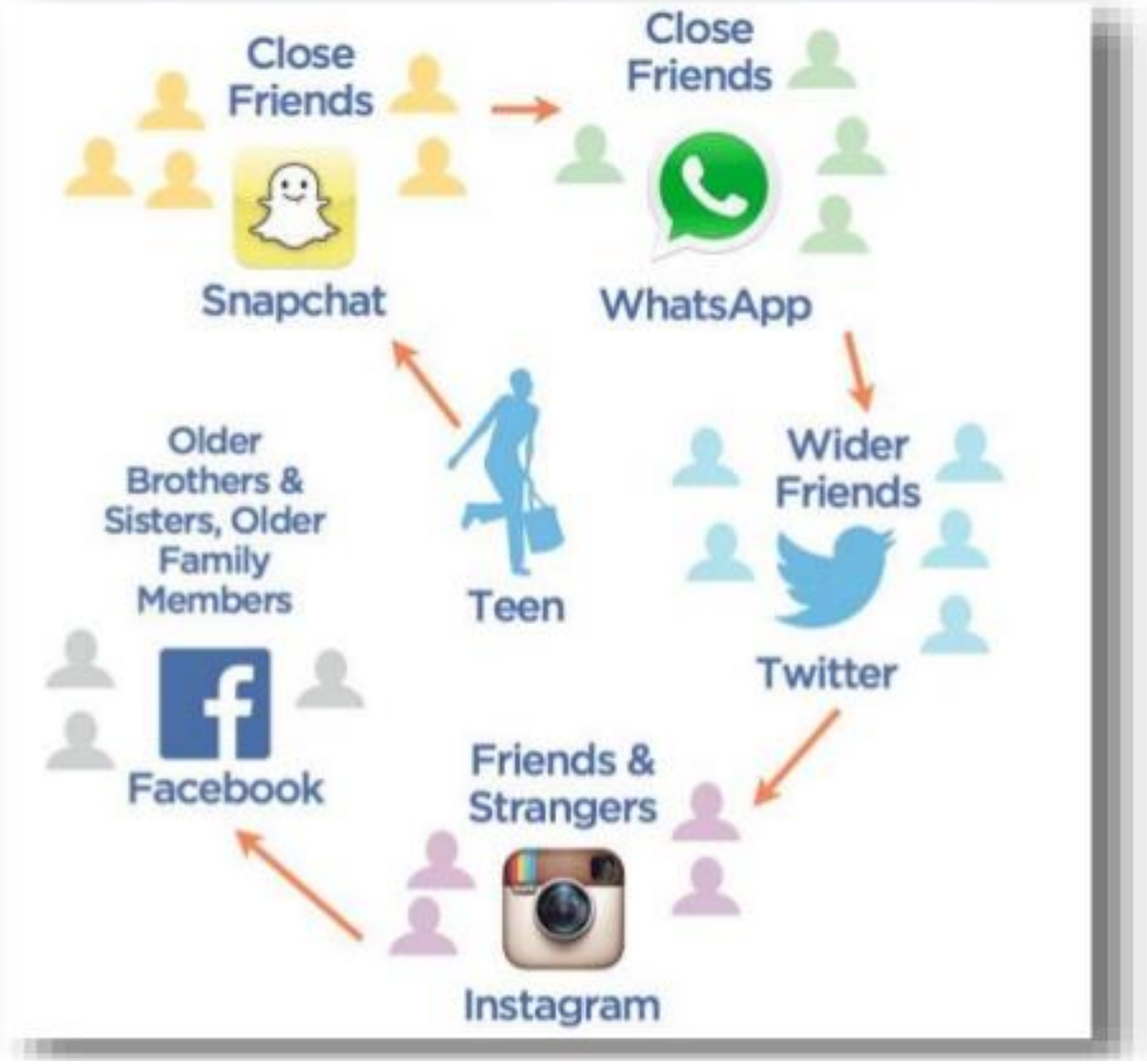
15. VK.com
16. Instagram.com
30. LinkedIn.com
21. Weibo.com
… Pinterest.com
… Tumblr.com
19 616. (112. CZ) lide.cz
53 630. (253. CZ) spolužáci.cz
118 189. (929. CZ) libimseti.cz

Zdroj: Alexa.com 31. 1. 2018

Česká návštěvnost

1.Google.cz (2)
2.Youtube.com (4)
3.Seznam.cz (1)
4.Google.com (5)
5.Facebook.com (3)
6.Idnes.cz (7)
7.Wikipedia.org (14)
8.Novinky.cz (6)
9.Vk.com (74)
10.Bongacams.com (19)
11.Super.cz (8)
12.Szn.cz (10)
13.Csfd.cz (22)
14.Heureka.cz (9)
15.Alza.cz (23)
16.Aktualne.cz (22)
17.SeznamZpravy.cz
18.Instagram.com (56)
19.Centrum.cz
20.Ceskatelevize.cz (34)
21.Ulozto.cz (32)
22.Aliexpress.com (32)
23.Sport.cz (12)
24.Bazos.cz (25)
25.Reddit.com (100+)
26.Blesk.cz
27.Email.cz
28.Twitter.com (41)
29.Mapy.cz
30.Pornhub.com (47)
31.Stream.cz
32.Freevideo.cz
33.Sbazar.cz
34.iPrima.cz
35.Nova.cz
36.Zbozi.cz
37.Prozeny.cz
38.Servis24.cz
39.Amazon.com
40.Firmy.cz
41.Yahoo.com
42.Mall.cz
43.Lidovky.cz
44.Netcentrum.cz
45.Denik.cz
46.Fio.cz
47.Xhamster.com
48.Xvideos.com
49.Blogspot.cz
50.Linkedin.com
51.Ebay.com
52.Sreality.cz
53.Parlamentnilisty.cz
54.Sauto.cz
55.Mimibazar.cz
56.Webnode.cz
57.Sledujufilmy.cz
58.Czc.cz
59.Jobs.cz
60.Cztorrent.net
61.Livesport.cz
62.Mbank.cz
63.Slevomat.cz
64.Loupak.cz
65.Mojebanka.cz
66.Badoo.com
67.Redtube.com
68.Kupi.cz
69.Hellspy.cz
70.Onclickads.net
71.Ihned.cz
72.Tipsport.cz
73.Live.com
74.Tiscali.cz
75.Alibaba.com
76.Dlouha-videa.cz
77.Lidl.cz
78.Amateri.com
79.Blog.cz
80.Obrazky.cz
81.Ask.com
82.Microsoft.com
83.Bing.com
84.E15.cz
85.Extra.cz
86.Csas.cz
87.Postaonline.cz
88.Pinterest.com
89.Hyperinzerce.cz
90.Ikea.com
91.Adnetwork….
92.Emimino.cz
93.O2.cz
94.Doublepimp.com
95.Fler.cz
96.Zive.cz
97.Auto.cz
98.Kurzy.cz
99.Rozhlas.cz
100.Toprecepty.cz
101.Cloudsrvtrk.com
102.Erasvet.cz
103.Directrev.com
104.Estranky.cz
105.Edna.cz
106.Bet365.com
107.Terraclicks.com
108.Superhry.cz
109.Imdb.com
110.Tyden.cz
111.Cuzk.cz
112.Lide.cz
113.Pornuj.cz
114.Expres.cz
115.Hry.cz
116.Stream-a…69.cz
117.Stackoverflow.com
118.Tumblr.com
119.Nametests.com
120.Booking.com
121.Airbank.cz
122.Avg.com
123.Horoskopy.cz
124.Gameforge.com
125.Penize.cz
126.Vareni.cz
127.Autoforum.cz
128.T.co
129.Mobile.de
130.Apple.com
131.Rb.cz
132.Csob.cz
133.Ahaonline.cz
134.Popads.net
135.Ok.ru
136.Gemius.pl
137.Justice.cz
138.Themillionaireinpjs.com
139.Amazon.de
140.Paypal.com
141.Reflex.cz
142.Srovnanicen.cz
143.Sazka.cz
144.Fastshare.cz
145.Vodafone.cz
146.Chmi.cz
147.Toplist.cz
148.Prace.cz
149.Vinted.cz
150.Volny.cz

Více sociálních sítí = více účelů



Bezpečnostní hrozby sociálních sítí

- Osobní data uživatelů (včetně firemních účtů)
- Vzorce chování uživatelů
- Vliv na uživatele
  - Na individuální úrovní
  - Na celospolečenské úrovni

Osobní data uživatelů

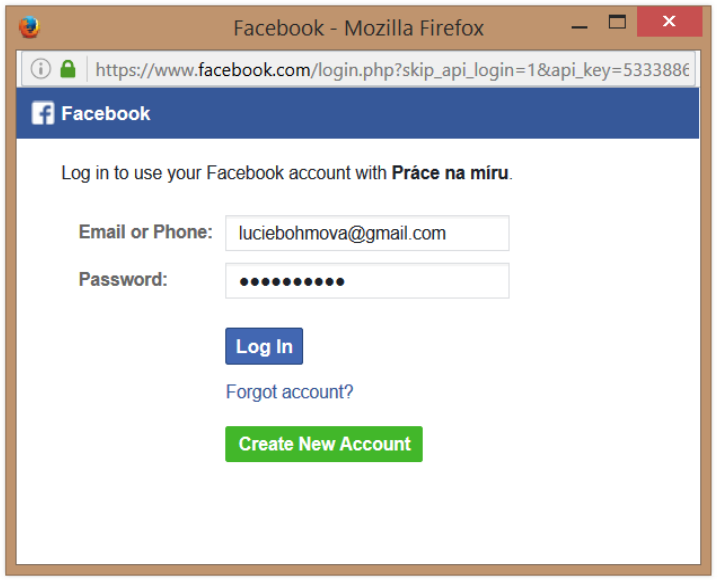
- Překvapivě široký záběr dat /často i velmi osobní věci/
- Dlouhý záběr do historie /FCB data nemaže/
- Velmi často špatně zabezpečené
- I pokud jsou zabezpečené, podléhají phishingu či social hackingu
- Možnost automatického zpracování a vyhodnocování (appka či scrape)
- Možnost vydání dat policii či bezpečnostním službám
- Využívání ze strany provozovatele sítě (Big data analysis)

PLEASE ROB ME
The simple way to rob a house
Showing you an up-to-date list of all those empty homes out there.
Filter
Location
Username
Show everything
Go!
Share
Recent Empty Homes
4 new opportunities
@jdferries left home and checked in less than a minute ago:
Need Cold cuts for sending forth sunday. (@ Marsh Supermarket #0209)
http://4sq.com/6M5NIj
More Info
Home
Why
About
Made Possible By
Foursquare
Twitter
@boyvanamstel
@frankgroeneveld
@m0nk

DISERTACNI_PRACE

www.prace-na-miru.eu

Prostřednictvím této stránky se můžete přihlásit pomocí facebookové aplikace do pilotního projektu RPC „Práce na míru“, díky kterému máte větší šanci na získání pracovní nabídky.



ROZVOJOVÉ A PORADENSKÉ CENTRUM VŠE

Zde se přihlaste na Facebook

LOGIN

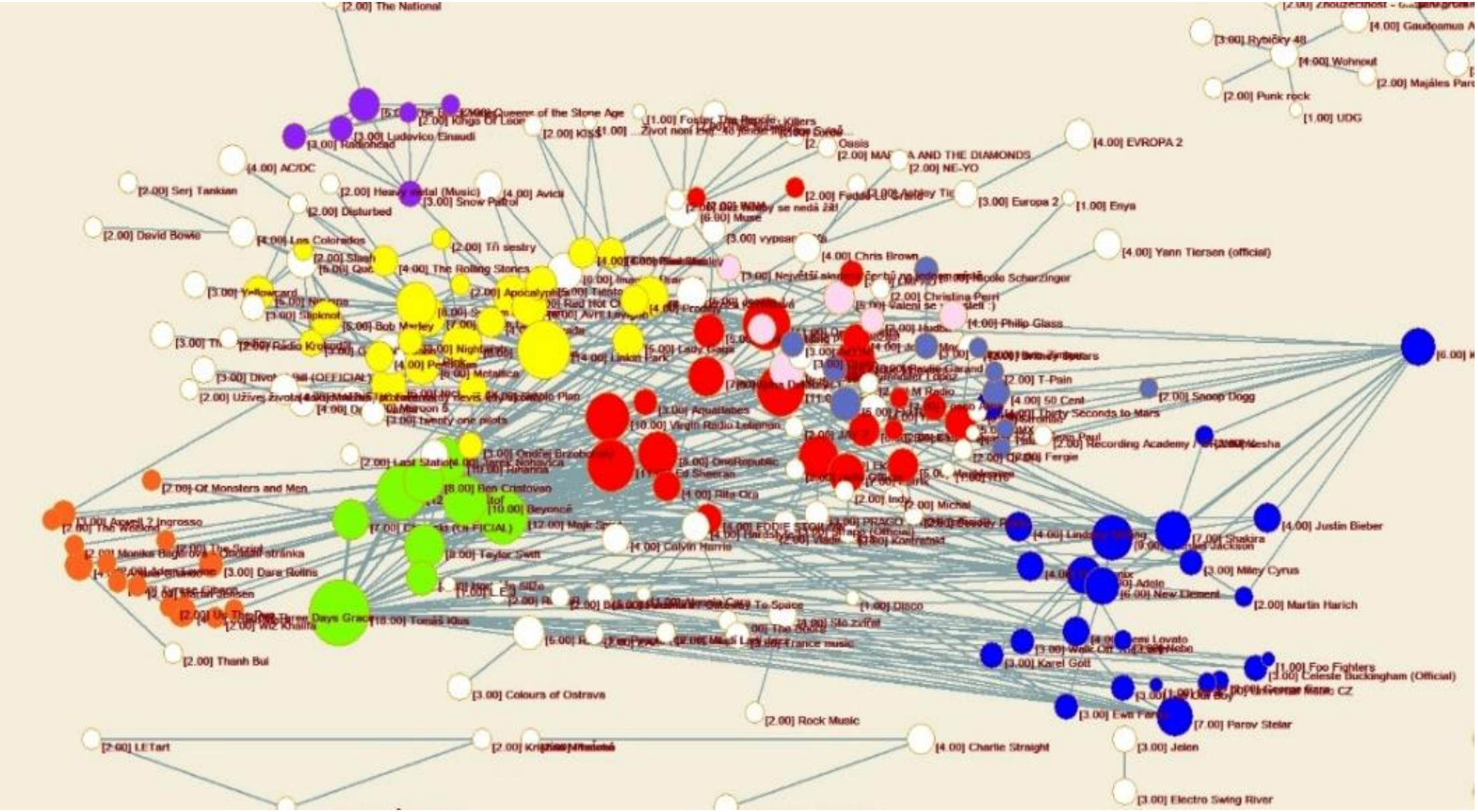
Tato stránka vznikla za účelem výzkumu v rámci disertační práce na téma „Sociální sítě v Human Resources Managementu (model pro podporu náboru zaměstnanců)“ a pilotního projektu RPC s cílem zvýšit studentům VŠE šanci na získání pracovní nabídky na míru.

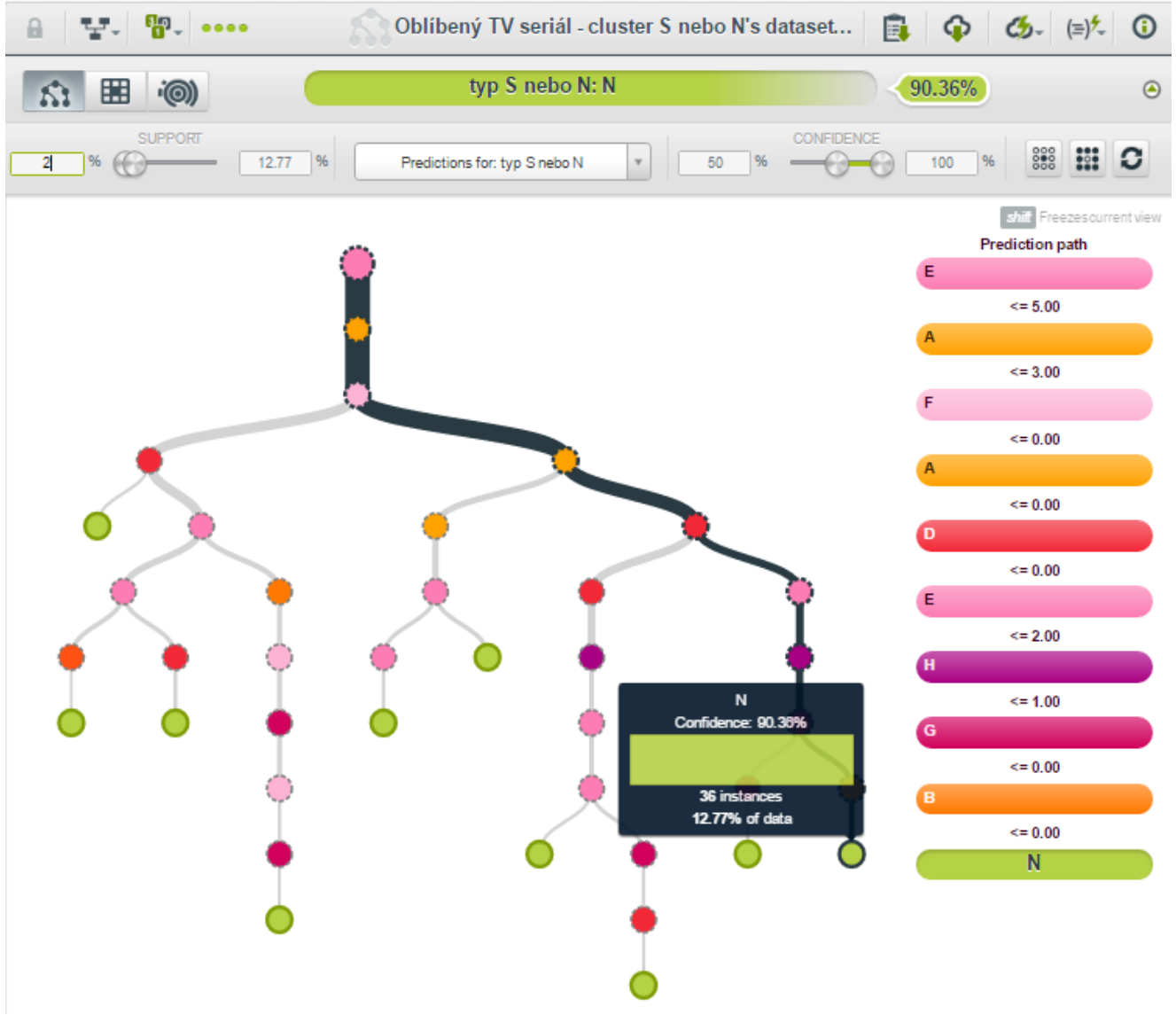
V případě dotazů se můžete obrátit na autorku disertační práce:
Ing. Lucie Böhmová, email: lucie.bohmova@vse.cz

Privacy Policy

Stahovaný údaj (Permissions)	Překlad dle Facebooku	Význam
Email	Email	Poskytuje přístup k primární emailové adrese. Toto povolení je schváleno defaultně.
Public_profile	Veřejný profil	Poskytne přístup k základním informacím včetně jména, příjmení, profilového obrázku, pohlaví a věku. Toto povolení je schváleno defaultně.
Read_insights	Přehledy	Poskytne přístup k přehledům dat stránek, aplikací a domén, které uživatel na Facebooku vlastní.
User_about_me	Osobní popis	Poskytne přístup k osobnímu popisu uživatele (sekce „O mně na Timelině“)
User_action. books	Aktivita knihy	Poskytne přístup ke všem akcím o knihách, publikovanými jakýmikoliv aplikacemi, které uživatel použil.
User_action. fitness	Aktivita fitness	Poskytne přístup ke všem akcím o fitness, publikovanými jakýmikoliv aplikacemi, které uživatel použil.
User_action. music	Hudební aktivita	Poskytne přístup ke všem akcím o hudbě, publikovanými jakýmikoliv aplikacemi, které uživatel použil.
User_action. news	Zpravodajská aktivita	Poskytne přístup ke všem akcím o novinkách, publikovanými jakýmikoliv aplikacemi, které uživatel použil.
User_action. video	Aktivita týkající se videí	Poskytne přístup ke všem akcím o videu, publikovanými jakýmikoliv aplikacemi, které uživatel použil.
User_activities	Přehled aktivit	Poskytne přístup k listu aktivit.
User_birthday	Narozeniny	Poskytne přístup k datu narození včetně dne, roku a měsíce.
User_education_history	Přehled vzdělání	Poskytne přístup k historii vzdělání.
User_events	Události	Poskytne přístup k událostem.
User_friends	Seznam přátel	Poskytne přístup k přátelům, kteří používají danou aplikaci. Toto povolení je schváleno defaultně.
User_games_activity	Herní aktivity	Poskytne přístup k herní aktivitě (skóre, úspěchy). Jedná se o každou hru, kterou uživatel hrál.
User_hometown	Rodné město	Poskytne přístup k informaci o rodném městě.
User_likes	To se mi líbí	Poskytne přístup k listu stránek, kterým dal uživatel „Like“ (to se mi líbí).
User_location	Aktuální místo pobytu	Poskytne přístup k informaci o aktuálním místě pobytu dle Timeline.
User_managed_groups	Skupiny, které spravuji	Poskytne přístup k listu obsahu a listu členů skupin, které uživatel spravuje.
User_photos	Fotky	Poskytne přístup k fotografiím, které uživatel nahrál nebo byl na nich označen.
User_posts	Příspěvky na Timeline	Poskytuje přístup k vlastním příspěvkům na Timeline, včetně příspěvků ostatních.
User_relationship_details	Zájmy o vztahy	Poskytne přístup k zájmům uživatele o vztahy.
User_relationship	Vztahy	Poskytne přístup k rodinnému stavu a seznamu rodinných členů.
User_religion_politics	Náboženské a politické názory	Poskytne přístup k informaci o víře a politickém vyznání.
User_tagged_places	Označená místa	Poskytne přístup k místům, kde byl uživatel označen na fotkách, videích, statusech.
User_videos	Videa	Poskytne přístup k videím uživatele, které nahrál nebo na nich byl označen.
User_website	Web	Poskytne přístup k URL webových stránek uživatele.
User_work_history	Přehled zaměstnání	Poskytne přístup k pracovní historii uživatele a seznamu zaměstnavatelů.

Kategorie veřejně dostupných údajů	Počet uživatelů v %	Kategorie veřejně dostupných údajů	Počet uživatelů v %	Kategorie veřejně dostupných údajů	Počet uživatelů v %
Pohlaví	99 %	Označená místa	76 %	Oblíbená kniha	35 %
Používané zařízení	92 %	Oblíbená hudba	73 %	Znalost jazyka	30 %
Seznam přátel	91 %	Aktuální místo pobytu	73 %	Zájmy o vztahy	30 %
Narozeniny (resp. rok narození)	89 %	Rodné město	67 %	Oblíbená hra	29 %
Profilová fotografie	87 %	Oblíbený TV seriál	66 %	Citát	16 %
To se mi líbí	84 %	Oblíbený film	56 %	Zájem o konkrétní osobu	16 %
Přehled vzdělání	83 %	Cizí příspěvky na zdi	56 %	Oblíbený sport	14 %
Email	82 %	Galerie fotografií	53 %	Bio	12 %
Události	81 %	Oblíbený sportovec	50 %	Náboženské vyznání	10 %
Vlastní příspěvky na zdi	81 %	Oblíbený sportovní tým	45 %	Oblíbená inspirativní osoba	8 %
Nahraná videa	77 %	Vztahy	44 %	Politické názory	7 %
Vložené fotografie	76 %	Přehled zaměstnání	36 %	Web	6 %


[2.00] The National
[3.00] Ludovico Einaudi
[3.00] Radiohead
[4.00] AC/DC
[2.00] Serj Tankian
[2.00] Heavy metal (Music)
[3.00] Snow Patrol
[2.00] Disturbed
[2.00] David Bowie
[4.00] Los Colorados
[2.00] Tři sestry
[4.00] The Rolling Stones
[3.00] Yellowcard
[3.00] Slipknot
[5.00] Bob Marley
[4.00] Metallica
[2.00] Užívej života
[3.00] twenty one pilots
[2.00] Last Stand
[2.00] Of Monsters and Men
[3.00] Avicii
[2.00] Kings Of Leon
[2.00] KISS
[1.00] Foster The People
[1.00] Killers
[6.00] Muse
[3.00] vypsaní
[4.00] Chris Brown
[2.00] Christina Perri
[4.00] Philip Glass
[5.00] Lady Gaga
[4.00] Linkin Park
[3.00] Aquashebes
[10.00] Virgin Radio Lebanon
[3.00] OneRepublic
[4.00] Rihanna
[4.00] Ed Sheeran
[4.00] Rita Ora
[2.00] Michal
[2.00] T-Pain
[4.00] 50 Cent
[2.00] Snoop Dogg
[2.00] Thirty Seconds to Mars
[2.00] Recording Academy
[2.00] Fergie
[4.00] Justin Bieber
[7.00] Shakira
[3.00] Miley Cyrus
[2.00] Martin Harich
[4.00] Lindsay Stirling
[6.00] New Element
[3.00] Karel Gott
[1.00] Foo Fighters
[3.00] Celeste Buckingham (Official)
[7.00] Parov Stelar
[3.00] Jelen
[3.00] Electro Swing River
[4.00] Charlie Straight
[2.00] Rock Music
[3.00] Colours of Ostrava
[2.00] LETart
[2.00] Thanh Bui
[3.00] Dara Rolins
[2.00] Wiz Khalifa
[18.00] Tomáš Klus
[8.00] Ben Cristovao
[10.00] Beyoncé
[9.00] Taylor Swift
[4.00] Calvin Harris
[1.00] Disco
[3.00] Oldřich Brzobohatý
[2.00] Jarek Nohavica
[4.00] EVROPA 2
[3.00] Europa 2
[1.00] Enya
[4.00] Yann Tiersen (official)
[2.00] NE-YO
[1.00] UDG
[2.00] Punk rock
[4.00] Wohnout
[3.00] Rybičky 48
[4.00] Gaudeamus


Oblíbený TV seriál - cluster S nebo N's dataset...
typ S nebo N: N
90.36%
SUPPORT
2
%
12.77
%
Predictions for: typ S nebo N
CONFIDENCE
50
%
100
%
shift Freezes current view
Prediction path
E
<= 5.00
A
<= 3.00
F
<= 0.00
A
<= 0.00
D
<= 0.00
E
<= 2.00
H
<= 1.00
G
<= 0.00
B
<= 0.00
N
N
Confidence: 90.36%
36 instances
12.77% of data

Oblbeny TV serial - cluster S nebo N's dataset's model | **Powered By BigML**

Use the cells in yellow below to input data to generate a new prediction

A	B	C	D	E	F	G	H	Prediction: typ S nebo N	Confidence
								N	75,48%

Predicate	Node Output	Node Instan	Node Support	Node Confider	Prediction	Prediction Confidence
If 'E' is missing	N	282,00	1,00	0,75	N	75,48%
If 'E' > 5	S	2,00	0,01	0,34	N	76,07%
If 'E' <= 5		280,00	0,99	0,76	N	76,07%
If 'A' is missing	N	280,00	0,99	0,76	N	76,07%
If 'A' > 3	S	1,00	0,00	0,21	N	76,38%
If 'A' <= 3		279,00	0,99	0,76	N	76,38%
If 'F' is missing	N	279,00	0,99	0,76	N	76,38%
If 'F' > 0		183,00	0,65	0,67	N	78,17%
If 'D' is missing	N	96,00	0,34	0,67	N	66,61%
If 'D' > 3	N	8,00	0,03	0,68	N	63,82%
If 'D' <= 3		88,00	0,31	0,64	N	63,82%
If 'E' is missing	N	88,00	0,31	0,64	N	63,82%
If 'E' > 0		36,00	0,13	0,68	N	47,58%
If 'E' is missing	N	52,00	0,18	0,68	N	68,10%
If 'E' > 1		25,00	0,09	0,52	N	75,03%
If 'C' is missing	N	27,00	0,10	0,52	N	51,52%
If 'C' > 0		6,00	0,02	0,41	N	60,97%
If 'B' is missing	N	21,00	0,07	0,41	N	40,88%
If 'B' > 0	N	3,00	0,01	0,44	N	33,72%

Vzorce chování

- Generování vzorců na základě analýzy uživatelského profilu
  (např. shluková analýza, frekvence slov, …)
- Propojení s ostatními účty (YouTube, music sharing, telefonním číslem, emailem…
- Monitorování pohybu on-line
- Vytváření „advertising“ profilů, ale možno i jiné využití

Vliv na uživatele

Vliv médií na populaci

- Knihtisk (Max Weber - *The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism)*
- Noviny – Yellow Journalism
- Televize
- Nová média --- ??? --- „Fake news“

“THERE’S too much sensationalism, misinformation and polarisation in the world today,” Mark Zuckerberg, 2018

⇒snížení počtu news o 20%

⇒snaha o preferenci „ověřených“ zpráv

⇒státy tlačí na cenzuru internetu (Německo – pokuta za „hate speech“ až 50 M € -> 2. ledna 2018 AfD politician 'censored' under new German hate speech law for anti-Muslim tweet)

⇒Ale i kdyby to fungovalo

… WhatsApp (55 mld. zpráv denně) je šifrovaný a šíří se v něm také hoaxy (falešná varování, podvody, …) přes groupchats. 7 mužů v Indii v roce 2017 zlynčováno na základě fám z WhatsApp.

Vnitřní struktura Facebooku

- FCB používá „vnitřní logiku“ – tajné algoritmy, které rozhodují o šíření obsahu.
- Je v zájmu FCB komunikaci zefektivnit a udělat „zajímavou“.
- Šíří zprávy na základě popularity, nikoli pravdivosti.
- Okolo uživatelé tak vytváří „virtuální názorovou bublinu“, bez větší možnosti reflexe.

Sociální bublina

- Algoritmy automaticky uzpůsobují obsah preferencím uživatele

  => delší strávený čas

  => lepší akceptace služeb
- Vede to k roztříštění společnosti – chybí „common ground“
- US volby - Blue Feed, Red Feed
- Ovlivňování voleb z Ruska či odjinud?

Kauza Trump

- První prezident, který je v otevřené válce s médii – a neprohrává.
- Přímá komunikace s elektorátem
- Washington Post: **President Trump has made more than 2,000 false or misleading claims over 355 days**
- Šíření nesmyslů a hoaxů se stává standardem

Důvody šíření nesmyslů v sociálních sítích

1) „Nové“ komunikační paradigma – many to many

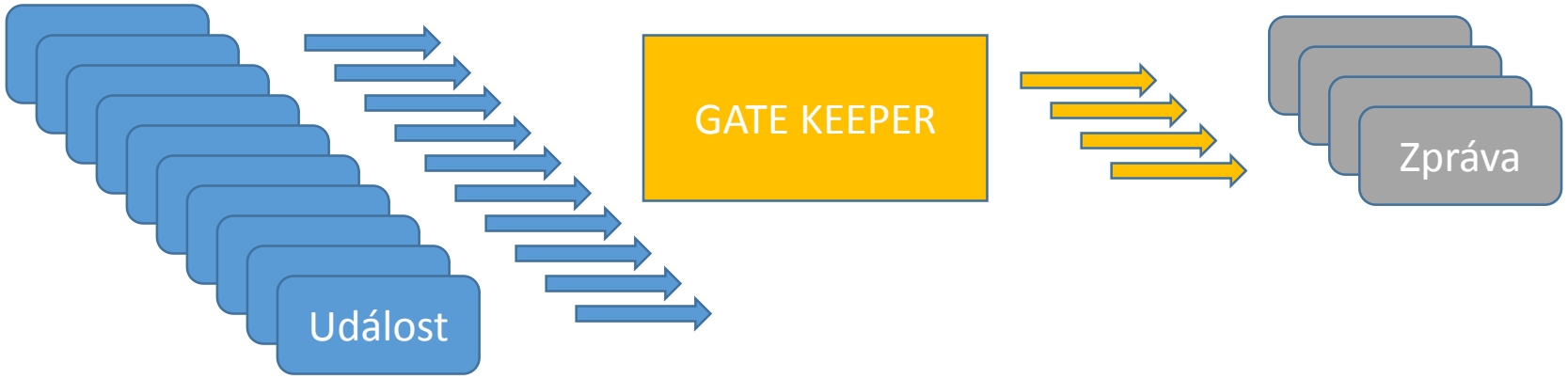
2) Senzacechtivost (news values – zpravodajské hodnoty)

3) „Neomezenost“ kapacity internetu

4) Vnitřní struktura Facebooku (nejsou vám zobrazovány všechny zprávy, ale jen jejich výběr)

Komunikační paradigma klasických médií

- Novinář má funkci „gate keeper“



David Manning White zkoumal v 50. letech, jak editoři vybírají zprávy do zpravodajství. Zjistil, že editoři zpracovávají jen 10 % materiálu, který dostanou od zpravodajských agentur.

Kromě editorů jsou však gatekeepery také pracovníci agentur či reportéři – všichni ovlivňují co a v jakém formátu se dostane prostřednictvím zpravodajství k lidem.

Dobrý novinář zprávy ověřuje ze 2. nezávislých zdrojů, zkoumá jejich faktičnost a správnost.

Zpravodajské hodnoty

Walter Lippmann (1922) definoval pět zpravodajských hodnot, které z události v moderní společnosti udělají zprávu:

Jednoznačnost, **Překvapivost**, Prostorová blízkost, Osobní zaujetí, **Konflikt**

Johan Galtung a Marie Rugeová (1965) to doplnili o:

Frekvence, Etnocentrismus, **Souznění**, Vztah k elitním národům či osobám, **Personalizace, Negativita**

Jürgen Wilke (1984) definoval Negativitu jako jeden z hlavních faktorů.

- Negativní události mají krátkodobý charakter (např. bitka fotbalových fanoušků), pozitivní jsou spíše dlouho se rozvíjejícími trendy (např. budování sítě sociálních zařízení pro děti), což vyhovuje mediální periodicitě (zejména televizního zpravodajství a deníků)
- Negativní události jsou jednoznačné - o negativitě povodně se lidé spíše shodnou, než o pozitivitě posilování koruny
- Negativní události jsou konsonantní - lidé v industriálních společnostech mají představu zlého, nebezpečného světa, a negativní zprávu snadno přijmou jako potvrzující jejich vidění světa
- Negativní události se objevuje nečekaně a náhle

Komunikační schéma Sociálních sítí

- Správnost, přesnost, pravdivost musí zkoumat až čtenář.

Využítí soc. sítí bezpečnostními složkami

- Bostonský maraton
- Volby v USA
- Monitorování džihádistů
- ….

Zneužití, hacking

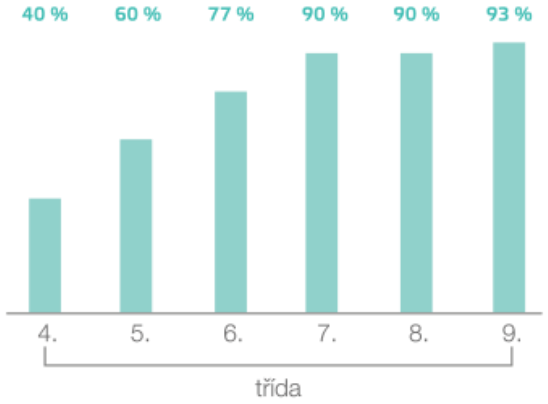
- Trumpův účet byl 11 minut mimo provoz. Odpojil ho zaměstnanec Twitteru při své poslední směně
- Yahoo ohrozilo únikem dat 1,5 miliardy uživatelských účtů
- Ratingové agentury přišly o čísla sociálního pojištění …

Děti na Facebooku

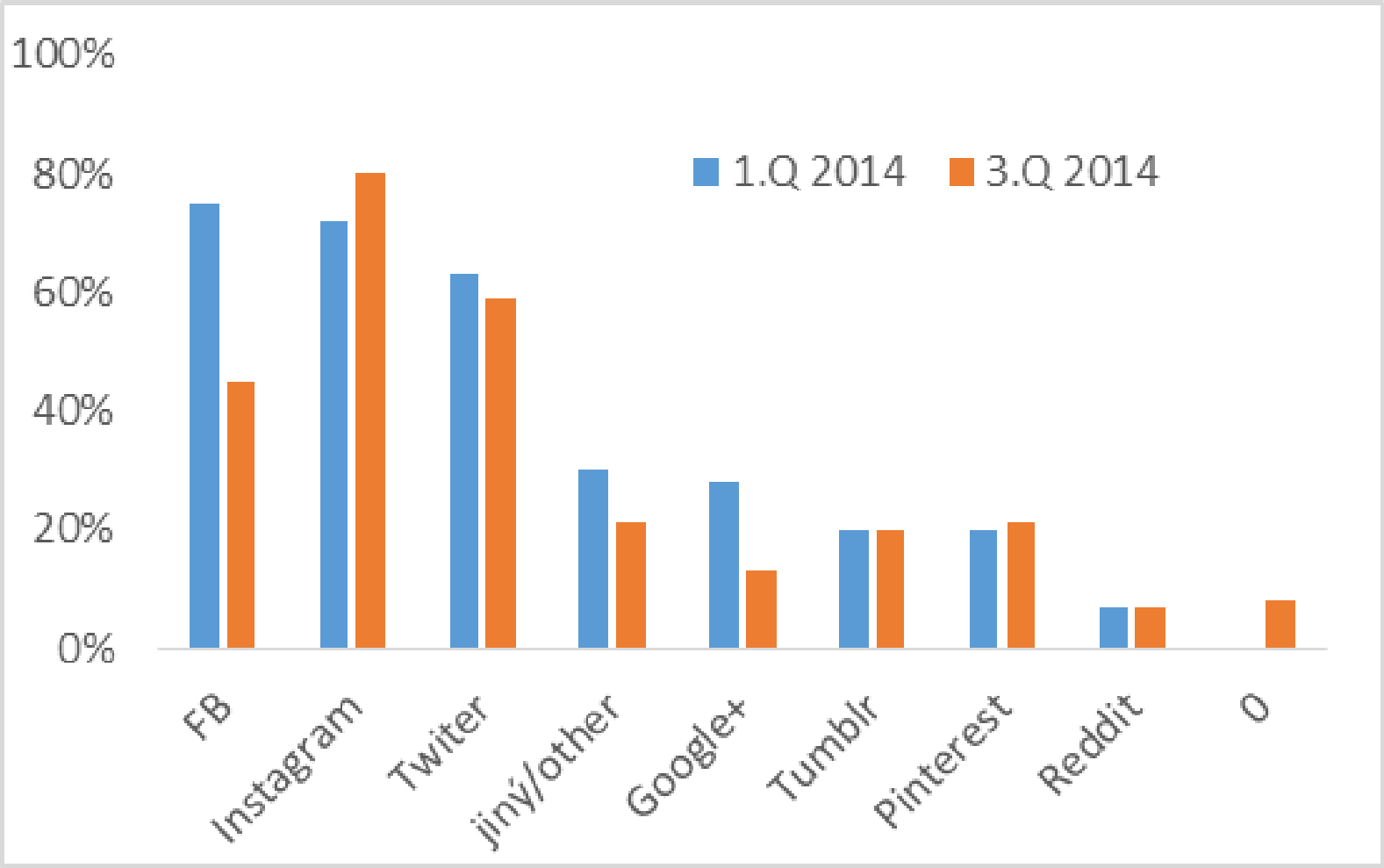
- Profil na některé sociální síti má 82 % dětí. Během přechodu z 1. na 2. stupeň základních škol využívání sociálních sítí strmě roste.
- 38% dětí na Facebooku má < 13 let
- 4% dětí na Facebooku má <= 6 let
- 560 tis. českých dětí v rozmezí 13 – 18

  (neodpovídá demografii)

Kolik dětí má profil na nějaké sociální síti?

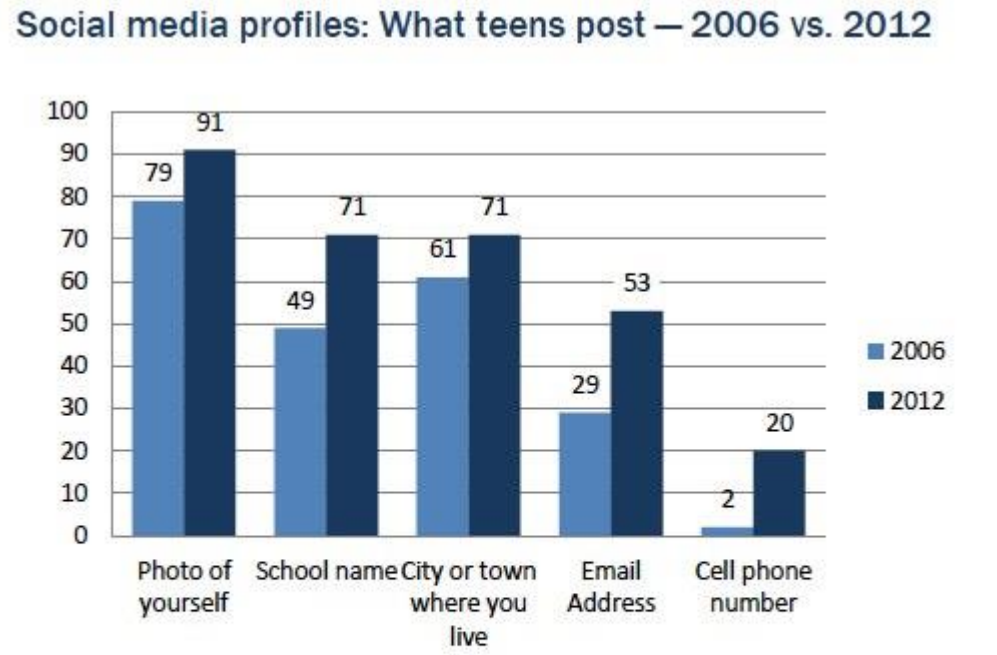


Teenageři na soc. sítích – jaro/podzim 2014



https://www.washingtonpost.com/news/the-intersect/wp/2014/10/08/teens-are-officially-over-facebook/

Co teenageři sdílí na sociálních sítích?



Source: Pew Internet Parent/Teen Privacy Survey, July 26-September 30, 2012. n=802 teens ages 12-17. Interviews were conducted in English and Spanish and on landline and cell phones. Margin of error for results based on teen social media users is +/- 5.1 percentage points. Comparison data for 2006 comes from the Pew Internet Parents & Teens Survey, October 23-November 19, 2006. n=487 teens with a profile online. Margin of error is +/- 5.2 percentage points.

- 92% post their **real name** to the profile they use most often.
- 84% post their **interests**, such as movies, music, or books they like.
- 82% post their **birth date**.
- 62% post their **relationship** status.
- 24% post **videos** of themselves.

http://www.pewinternet.org/2013/05/21/teens-social-media-and-privacy

Kdo / co je nejpopulárnější na Facebooku?

http://www.statista.com/statistics/269304/international-brands-on-facebook-by-number-of-fans

Hoaxy

- V dnešní době jsou díky sociálním sítím velmi rychle a často šířeny tzv. hoaxy. Toto slovo v anglickém jazyce znamená falešnou zprávu, mystifikaci, novinářskou kachnu, podvod, poplašnou zprávu, výmysl, žert, kanadský žertík. Před vznikem sociálních sítí se šířily především pomocí e-mailů a IM.

- Po vzniku Facebooku se pozornost šiřitelů hoaxů přesunula právě tam. Možnosti sociální sítě nahrávaly ještě více pro tvorbu hoaxů. Není nad to k výhružnému textu přidat navíc nějakou hrozivou fotku či video. O šíření se pak postarají sami zděšení uživatelé. Jeden z jednodušších hoaxů vypadá následovně:
- *„NEPŘÍJMEJTE ŽÁDOST O PŘÁTELSTVÍ OD CHRISTOPHER DAVIES A JESSICA DAVIES ,JSOU TO **HEKŘI**.ŘEKNI TO KAŽDÉMU V TVÉM SEZNAMU.JESTLI SI HO PŘIDÁ NĚKDO Z TVÉHO SEZNAMU,TAK BUDE I NA TVÉM..ROZLUŠTÍ IDENTIFIKACI TVÉHO POČÍTAČE A ADRESU.TAK ZKOPÍRUJ TUTO ZPRÁVU A POŠLI JI KAŽDÉMU I KDYŽ NEMÁŠ ZÁJEM... “*

- Jeden z nejúspěšnějších, který jsem v posledním roce viděl dokonce i u svých přátel, se týká ochrany osobních údajů. Uživatel si umístí dlouhý text do statusu a je přesvědčen, že tímto jsou chráněny jeho údaje:
- *„V reakci na novou politiku FB vás informuji, že všechny mé osobní údaje, ilustrace, kresby, články, karikatury, obrázky, fotografie, videa, atd., jsou předmětem mých autorských práv (v souladu s Bernskou úmluvou). Pro komerční využití všech výše uvedených předmětů autorského práva je v daném případě vyžadován můj písemný souhlas! FB je nyní veřejná společnost. Proto se všem uživatelům sociální sítě doporučuje umístit na svých stránkách podobné "oznámení o soukromí", jinak (pokud toto oznámení nebylo na internetových stránkách alespoň jedenkrát zveřejněno), je automaticky umožněno využívat vaše osobní údaje, vaše fotografie a informace zveřejněné ve zprávách na stránkách vašeho profilu. Každý, kdo čte tento text, jej může zkopírovat na svůj profil na FB. Díky tomu budete chráněni autorským zákonem. Touto zprávou informuji Facebook o tom, že šíření, kopírování, využívání mých osobních údajů, nebo jakékoli jiné akce ve vztahu k mému profilu na sociální síti je bez mého svolení zakázáno. Tento zákaz se vztahuje rovněž na zaměstnance, studenty, agenty nebo jakýkoliv jiný personál, který je tímto nebo jiným způsobem smluvně spojen s Facebookem.“*

- **Hoaxy o úmrtích**
- Velmi často se po sociálních sítích šíří zaručené zprávy o úmrtí nějakého herce, zpěváka či zpěvačky. Toto téma se netýká přímo českého Facebooku, ale jelikož jsou čeští uživatelé i v tomto směru velice aktivní a často i členy těchto skupin, je proto vhodné zmínit i tuto oblast. Otázkou je, co za tím stojí. Někdy to může být pouhou nenávistí k dané osobě, jindy je to z důvodu desinformace či vypočítavosti. Příkladem prvního důvodu může být bezesporu kanadský zpěvák Justin Bieber, který leží spousta lidem v žaludku a tak není divu, že je na Facebooku velké množství skupin, např. s ***názvem R.I.P. Justin Bieber, 1994-2010***, která má přes dvacet tisíc likes uvádí jako příčinu smrti postřelení. Dá se říct, že tento zpěvák umírá víceméně každý rok, jelikož tyto skupiny se odlišují pouze rokem úmrtí. Další je pak například ***RIP Justin Bieber, 1994-2013***, která má přes čtyři stovky fanoušků. Aby byl hoax kompletní, tak je v popisku i příčina smrti. Odvoláním se na neuvedené zdroje mělo jít o předávkování marihuanou.
  V podobné situaci je i americká zpěvačka či herečka Miley Cyrus. Skupina ***R.I.P MILEY CYRUS*** na Facebooku má přes 2600 fanoušků.

- Na Twitteru a Facebooku se v listopadu 2014 objevila informace o úmrtí Macaulaye Culkina, známého především z jeho dětských rolí ve filmu Sám doma 1 a 2. Tento rok už je pohřben podruhé. Na druhou stranu, není se co divit, že těmto zprávám lidé věří, když je o Culkinovi známo, že holduje alkoholu a je závislý na práškcích.
- Příkladem desinformace a zároveň vypočítavosti je údajné úmrtí Morgana Freemana. V roce 2010, kdy ještě hoaxy o úmrtích nebyly tolik známé, s touto zprávou přišla dokonce i CNN. Po úmrtí Nelsona Mandely v prosinci minulého roku se po sociálních sítích začaly šířit fotky Morgana Freemana s tím, že zemřel. Ke vzniku tohoto nesmyslu napomohlo pravděpodobně i to, že Freeman hrál Mandelu ve filmu z roku 2009 Invictus: Neporažení. Není tak divu, že facebooková skupina ***R.I.P Morgan Freeman*** má necelých 63 tisíc fanoušků

Hoaxy z reálného světa

- Právě díky sociálním sítím, ale došlo k jejich masivnímu rozšíření mezi uživatele internetu. Některé se objevili dokonce i ve večerních relacích televizních stanic. Prvním zmiňovaným je ***recyklované mléko***. Fáma, která vyděsila veřejnost, vznikla poprvé před 4 lety a každý rok se objevuje nové podobě. Poslední hoax o mléku vyšel v zimních měsících v roce 2013. Ve zprávě se šířilo, *že mléko značky Tetrapak, které se nespotřebuje do konce trvanlivosti, prodejce vrátí zpracovateli. Zpracovatel otevře obal, mléko opět převaří a opět zabalí. Jako důkaz autor chytře použil číselné údaje ze spodu krabice, o kterých běžný spotřebitel v životě nepřemýšlel, co vlastně znamenají.* Dle poplašné zprávy měl kód ze spodu krabice označovat kolikrát bylo mléko již převařeno a posláno znovu do prodeje. Hoax došel do fáze, kdy se k tomu musela vyjádřit státní veterinářská správa. Problematiku označování mléka uvedla na pravou míru. Nejde o označení mléka, ale o krabici a výrobní linku, na které byla vyrobena. (http://www.hoax.cz/hoax/recyklovane-mleko)
- Další hoax souvisel s výbuchem jaderné elektrárny v Japonsku. Ten se objevil ve dvou verzích. První poukazovala na ***radiaci, která se šíří vzduchem směrem k České republice***. Autor varoval, že se o této hrozbě nebude mluvit v televizi, aby nevyvolali paniku. K prevenci doporučuje vitamínové doplňky a další produkty. S velkou pravděpodobností se jednalo o skrytou reklamu. V druhé verzi Fukušima přenášela nebezpečný déšť obsahující vysokou stopu radioaktivních částic. K poplašné zprávě se vyjádřil Státní úřad pro jadernou bezpečnost. Svým způsobem potvrdil poplašnou zprávu, ale stopové množství radiace bylo tak nízké, že ho nedokázali zachytit ani přístroje.

Výhry na Facebooku

Každý člověk je trochu soutěživý a rád vyhrává ceny. Vždyť nejlepší věci jsou přece zadarmo. Ať už to jsou různé lístky do kin, divadel, CDčka, mobily, tablety a bůhví co ještě. Na to spoléhají i tvůrci facebookových skupin, kteří z nějakého důvodu mají zájem mít co nejvíce lidí ve skupinách.

- ***Pozvi 50 svých známých a získáš cenný dárek !***
- ***Každý měsíc rozdáváme mezi naše fanoušky 20 000 korun českých!***
- ***Hala pro Sáblíkovou!!! Až nás tu bude 100 000 uděláme sbírku.***
- ***Uděláme největší skupinu na FB?? přizvěte všechny!!***
- ***Vyhraj nový Iphone…***

Cíl je opět stejný, dostat na stránku co nejvíce likes. Výhercem zbrusu nového Iphonu se údajně stane ten, kdo přidá nejvíce přátel. Tvůrce se navenek snaží uživatelům zjednodušit vkládání pozvánek javascriptem:

„Zde je návod jak pozvěte všechny vaše přátele během minuty:
1.) Klikni na čtvrtou volbu v levém horním panelu a vyber možnost: "Navrhnout přátelům".... Zobrazit více
2.) Umístí tento script: javascript:elms=document.getElementById('friends').getElementsByTagName('li');for(var fid in elms){if(typeof elms[fid] === 'object'){fs.click(elms[fid]);}}
do okna, v tvém prohlížeči (tam jak píšeš stránku, kam se chceš podívat)
3.) Zmáčkni enter, čímž se tvoji přátelé označí.
4.) Klikni na odeslat přátelům.
5.) Hotovo!:)“

Naprostá většina uživatelů netuší, co daný script znamená, ale samozřejmě ho použijí, protože návod tvrdí, že vám označí všechny přátele. Proč tomu nevěřit? Vyzkouším a uvidím, vždyť se nic stát nemůže. Sám jsem podobný script v minulosti několikrát použil bez toho, abych se zajímal, co provede. Takovou chybu už nikdy neudělám. Kód navenek působí důvěryhodně, může ale obsahovat část, která spustí jiný a větší javascript, o kterém navíc uživatel nemá tušení, že se spustil.

Návody na Facebooku

- Dalším častým neduhem jak českého, tak i zahraničního Facebooku jsou tzv. „zaručené návody“ na něco. Slovo něco reprezentuje širokou škálu možností, jak si vylepšit uživatelské rozhraní samotného Facebooku, přidat do něj další funkce a dokonce se často můžeme dozvědět návod na vylepšení, které dle selského rozumu prostě nelze realizovat přes sociální sítě. Typickými návody jsou tedy nejčastěji ty, díky kterým uživatel stoprocentně docílí změny vzhledu uživatelského rozhraní Facebooku.

- ***návod na zvýšení rychlosti internetu zde***
- ***Odstranění Timeline...Opravdu Funkční...Pozvi své přátele***
- ***tlačítko nelíbí se mi 100% funkční opravdu nelžu!!! Jedině tady***
- ***Nový smajlící ve facebook chatu!***
- ***View who has viewed your profile!, Kdo si nejčastěji prohlíží tvůj profil? Kdo si nejvíc prohlíží profil?***
- ***Kdo si vás odebral z přátel, Kdo si tě odebral z přátel?***
- ***!!POZOR!! - HLEDÁ SE SLEČNA Z TRAMVAJE ČÍSLO 22! POMOZTE MI JI NAJÍT!***
  - *Autor zde byl kreativnější a nalákal do skupiny více než 113000 dobrosrdečných uživatelů, kteří se snažili najít jeho vytouženou slečnu. Stránka se proměnila po dosažení většího počtu uživatelů v inzertní server plný reklam.*

Od dobrého úmyslu k výdělku

- Dalším druhem facebook patálií jsou skupiny, které měly původně dobrý úmysl. Sdružovaly lidi, kteří měli něco společného. Ať už vlastnost, pocit, zálibu nebo určitý cíl, lidé se zde přidávali, protože měli něco společného. Většinu těchto skupin potkal stejný osud – prodej a komercionalizace. Např.
- ***milujeme víkend*** s 391 000 likes **- *n***yní nabízí módu nebo dámskou manikúru.
- Další oblíbenou skupinou atakující hranici 400 000 likes je ***Válení se v posteli***. Ta pro změnu sdílí články z blesk.cz.
- Vůbec nejvíce likes získala stránka ***Nesnáším loučení*** s celkovým počtem 561 000. Původní admin prodal stránku pro komerční účely a nyní zde můžeme sledovat články ze serveru iprima.cz.

Alternativní medicína

- Homeopatie v České republice - poradna Modrý had 1492
- Homeopatie Autopatie - Horychová 96
- Homeopatie Jana Stumpova Konicarova 143
- Homeopatie Praha 81
- Svět Homeopatie4903
- Homeopatie Jitka Jilkova 7
- Klasická homeopatie - Lukáš Holešta 235
- Homeopatie - cesta ke zdraví 101
- Homeopatie 191
- Léčitelský kabinet Květy Bartoškové 6
- Reiki-Dan.cz - Léčitel 109
- Léčitelství Markéta Šírková 1532
- Lidový léčitel 630
- Šárka Morgana Čuchtová (léčitelka) 825
- Filipínské léčitelství 552
- Biotronika Jana Suchánková, léčitelka, biotronik 150
- Léčitel Jonáš 2489
- Léčitel JANA MARIE 68
- Léčitelství Pišoja 4
- Poradna přírodního léčitelství Irena Petráková 190
- Léčitelé 482
- Léčitelé duší 700
- Léčitelka Hanka 38
- 1. Pražská astrologicko - léčitelská poradna a škola 8
- Léčitelství Praha 7
- STOP Očkování DĚTÍ 75

Astrologie a životní styl

Feng shui

Čínské učení o větru a vodě a energii čchi a o tom, jak tyto elementy ovlivňují Váš život s důrazem na životní prostor a jeho harmonizaci.
V podstatě se dá mluvit o asijské módě domovního a bytového zařízení v nějakém stylu vyhovujícím správnému toku čchi.

- AuraCentrum.cz 918
- Feng Shui - Harmonie bydlení a vzdělávání 8 552
- Poradna FENG SHUI a čínské ASTROLOGIE 630
- Qi Institute Serbia - Feng Shui & Space Clearing 25 448

Horoskopy

- Horoskop je další z populárních nesmyslů, který spoléhá na víru, že astrologie ovlivňuje každodenní život, můžete si přečíst, jaký bude váš den podle toho, v jakém ročním intervalu jste se narodili. Horoskop je převážně psán co nejvšeobecněji, aby nedošlo k poškození jeho věrohodnosti, nicméně autorem nebývá často nikdo jiný než student na praxi, kterému jeho hitové materiály sebrali kolegové a pověřili ho tímto kreativním psaním. Dále je možné pozorovat, že horoskopy se aspoň v internetové sféře hodně spojují s věštěním a čtením z karet.

EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY